

AutoZone

Mükemmel Kadro, Mükemmel Hizmet DAVRANIŞ KURALLARIMIZ

AutoZone

ALLDATA

Basım: Şubat 2025

©2025 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.





PHIL DANIELE'DEN MESAJ VAR

**Her gün, bir AutoZone'lu
olmak için mükemmel bir
gündür!**

Değerli AutoZone Çalışanları,

Teşekkürler! Müşterilerin AutoZone'u tercih etmesinin nedeni sizlersiniz. Dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımızda, Dağıtım Merkezlerimizde, Destek Merkezlerimizde, ALLDATA'da 125.000'den fazla AutoZone'lu ile her hafta milyonlarca müşteriye gururla hizmet veriyoruz. Bu WOW sizin eserinizi! Müşteri Hizmetleri benzersizdir ve müşterilerimizin araçlarını işe gitmek, arkadaşlarını ve ailelerini ziyaret etmek, acil durumlarda harekete geçmek ve çok daha fazlası için güvenle ve sorumluluk bilinciyle kullanabilmelerini sağlar! Bizi ayırt eden şeyi *Muhteşem İnsanlar, Muhteşem Hizmet* olduğuna ve AutoZone kültürünün gücünü yansıttığına yürekten inanıyorum. Bu da verdiğimiz Sözün ve Değerlerimizin bir sonucudur!

AutoZone'un Davranış Kuralları ("Kurallarımız" olarak anılacaktır), Sözümüzü ve Değerlerimizi ve müşterilerimize, diğer AutoZone'lulara ve hizmet verdiğimiz topluluklara olan bağlılığımızı simgeler. Kurallarımız, her biri 'Bir AutoZone'lu Daima...' ile başlayan altı Değerimizin hepsini iş hayatımızda aldığımız kararlarda uygulamamız için bir rehber niteliğindedir. Kurallarımızı okurken, sizlerden bunları yeteneğiniz ve en büyük önceliğimiz olan müşteriyle ilgilenme taahhüdümüz açısından gözden geçirmenizi rica ediyorum.

Tüm AutoZone'luların Kurallarımızı okuması, kabul etmesi ve bunlara uyması gerekmektedir. Doğru eylem konusunda herhangi bir bilgiye ihtiyaç duyarsanız, lütfen Kurallarımızda belirtilen kaynakları kullanarak endişelerinizi dile getirin. Müşterilerimizin ve diğer AutoZone'luların güvenliğini kazanan bir kültürü teşvik etmek için hem bireysel hem de ekip olarak el birliğiyle çalışalım.

Değerli AutoZone'lular, AutoZone ailemizin bir ferdi olmak ve her birinizle birlikte çalışmak benim için bir onurdur. Şirketimizin bugünü ile geleceği ve TEKİP olarak imza atabileceğimiz başarılar konusunda inanılmaz heyecanlıyım.

En içten teşekkürlerimle,

Phil Daniele

Müşteri Memnuniyeti, Yönetim
Kurulu Başkanı ve CEO



Bana:

A-U-T-O-Z-O-N-E ver

En iyisi kim?
AUTOZONE! Bir
numara kim?
MÜŞTERİ!

AutoZone çalışanları her zaman müşterilere öncelik verir!

Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız.

Mağazalarımız muhteşem görünüyor!

En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz.



KÜLTÜRÜMÜZÜN TEMELİ

AutoZone'lular AutoZone Söz ve Değerlerine uygun yaşar ve bu tutku ve enerjiyi AutoZone Tezahüratından sonra Sözümüzü dile getirerek paylaşır. AutoZone Kültürü hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

SÖZÜMÜZ VE DEĞERLERİMİZ

AutoZone çalışanları her zaman müşterilere öncelik verir!

Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız.

Mağazalarımız

muhteşem görünüyor! En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz



ALLDATA

©2025 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.

Bir AutoZone'lu Daima...

MÜŞTERİLERE ÖNCELİK VERİR

WOW! sayesinde müşterilerinizin beklentilerinin ötesine geçmek Müşteri Hizmetleri ve Bir Adım Öne Geçmek. Müşterilerinizin ihtiyaçlarını anlamak ve sorunlarını çözmek. Her müşteriye tek müşterinizmiş gibi davranmak.

İNSANLARI ÖNEMSER

İnsanlara haysiyetli ve saygılı davranın İyi işleri takdir edin ve sık sık geri bildirim yapın. Başkalarıyla ve topluluğunuzla ilgilendiğinizi gösterin. Güvenli bir ortam sağlayın. Gelişiminize sahip çıkın ve başkalarının gelişmesini sağlayın.

MÜKEMMEL PERFORMANS İÇİN ÇABA HARCAR

Güvenilir olun ve taahhütlerinize bağlı kalın. En üst düzey yasal ve etik standartlara uygun hareket edin. Kaynakları akıllıca kullanın ve bir tasarruf kültürünü teşvik edin. Güçlü inisiyatif alın, seri hareket edin ve işi ilk seferde doğru yapın.

BAŞKALARINI MOTİVE EDER

İşe dair tutkunuzu paylaşın. Coşku yaratın, başkalarını motive edin ve inovasyonu destekleyin. Başkalarına kulak verin ve niyetleri hakkında iyimser olun.

ÇEŞİTLİLİĞİ KUCAKLAR

Her bir bireyin soy geçmişine, farklılıklarına ve benzersiz özelliklerine kucak açın. Farklı düşüncelere, becerilere, bilgi ve geçmişlere sahip kişilerden oluşan takımlar kurun. Başkalarının fikir ve görüşlerine değer verin.

İÇİNDEKİLER

01

KURALLARIMIZ NELERİ İÇERİYOR?

- 1 Phil Daniele'in Mesajı
- 2 Coşkuyla Söz Ver
- 3 Kültürümüzün Temeli
- 4 İçindekiler
- 5 Kurallarımız Niçin Var?
- 6 Beklentiler ve Sorumluluklar
- 7 Bir Adım Öne Geçmek
- 8 AutoZone ile Uyumlu Kararlar Almak
- 9 Kurallara Dair Endişelerin Bildirilmesi

02

MÜŞTERİLERİMİZE OLAN BAĞLILIĞIMIZ

- 10 Problem Çözme
- 10 Ürün Güvenliği
- 11 Reklam ve Satış Uygulamaları
- 12 Dürüstçe Rekabet
- 13 İş ve Etik
- 14 Ticari Uygulamalar

03

AUTOZONE'LU ÇALIŞANLARIMIZA OLAN BAĞLILIĞIMIZ

- 15 İnsanları Önemser
- 16 İş Kanunları ve İnsan Hakları
- 17 Bayilerle Çalışmak
- 18 Sağlıklı Bir İş Ortamı
- 19 Gizliliğin Korunması — Kişisel ve İş

04

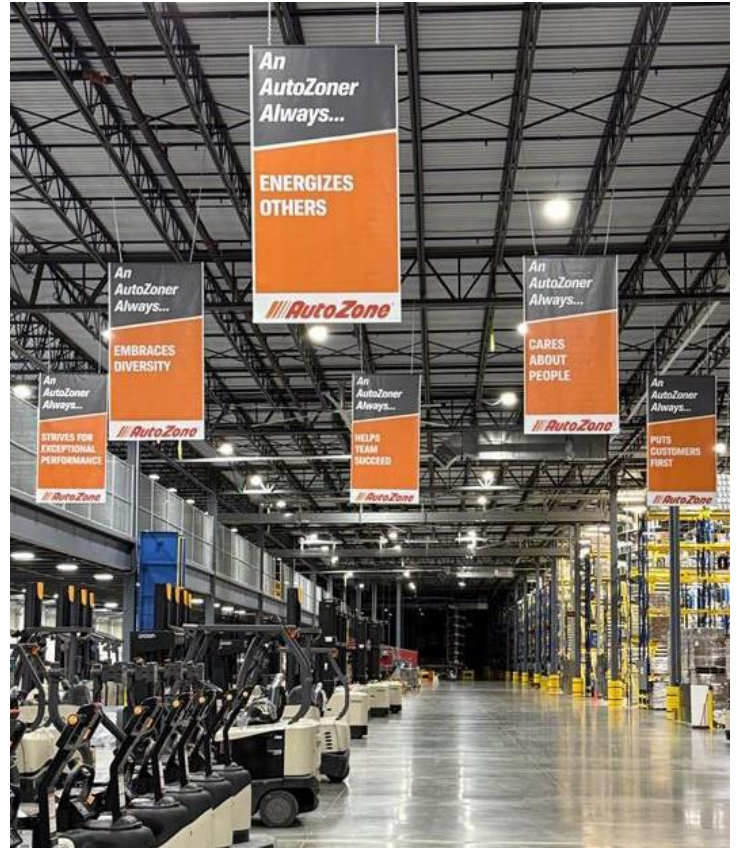
AUTOZONE'A VE YATIRIMCILARIMIZA TAAHHÜTLERİMİZ

- 20 Kaynakların Akılcı Kullanımı ve Tasarruf Kültürü
- 21 Çıkar Çatışmalarının Çözümlemesi
- 22 Diğer Çıkar Çatışmaları
- 23 Hediyeler, Yemekler ve Eğlence
- 23 Defter ve Kayıtların Hatasız Şekilde Tutulması
- 24 İçeriden Öğrenenlerin Ticaretinden Kaçınma
- 25 Şirket Varlıklarının Sorumlu Şekilde Kullanılması

05

TOPLULUKLARIMIZA VE KANUNLARA KARŞI

- 26 Üçüncü Partilerle ve Dış Paydaşlarla İlişkiler
- 27 Rüşvetten Arındırılmış Faaliyet
- 28 Global Ticaret ve Kara Para Aklamayla Mücadele Yasası
- 29 Çevremizin Korunması
- 29 Siyasi Katkıları ve Savunuculuk
- 30 Endişelerin Bildirilmesi
- 30 Sorumluluk Reddi



Kurallarda referans verilen tüm politikalar, AutoZone'lular için [Policies on DOC](#) belgesinde mevcuttur. Ayrıca, Kurallar ve Satıcı Davranış Kuralları [autozone.com](#) adresinde yer almaktadır - [buraya tıklayın](#).





KURALLARIMIZ NİÇİN VAR?

AutoZone'da, beklentileri daima aşan bir hizmet sunmak için daha fazlasını yapmaya gayret ediyoruz. Otomotiv yedek parça sektöründe bir lider olarak AutoZone, en yüksek etik davranış ve dürüstlük standartlarına bağlıdır. Müşterilerimize, tedarikçilerimize, hizmet verdiğimiz topluluklara, yatırımcılarımıza ve birbirimize karşı, doğru olanı yapmanın ne anlama geldiğini bildiğimizi gösteriyoruz.

Kurallarımız, Değerlerimizin etrafında inşa edilmiş ve tıpkı değerlerimiz gibi, gerek AutoZone için gerekse günlük işlerimizde mümkün olan en iyi kararları vermemize konusunda bizlere yol göstermek amacıyla düzenlenmiştir.

KURALLARIMIZA KİMLER UYMALI?

AutoZone adına hareket ederken Kurallarımızı kabul edip onlara uymak, Yönetim Kurulumuz da dahil olmak üzere tüm AutoZone'luların görevidir. Unvanı ve kıdemi fark etmeksizin, hiç kimse Kurallarımızı ihlal edecek veya müşterilerimizin güvenliğini sarsacak hal ve hareketlerde bulunamaz.

Buna ek olarak, dünya genelindeki bayilerimizin yanı sıra birlikte çalıştığımız diğer üçüncü partilerin de, hem kendi işlerinde hem de AutoZone adına çalışırken benzer davranış ilkelerini izlemesini bekleriz.

AutoZone'un Satıcı Davranış Kuralları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

AutoZone'un itibarı, AutoZone'luların üst düzey dürüstlikle davranması ve birbirimiz, müşterilerimiz, bayilerimiz, yatırımcılarımız ve toplum için doğru olanı yapmayı önemsediklerini göstermesi üzerine bina edilmiştir.



Ulusal Satış Toplantısı (UST)

BEKLENTİLER VE SORUMLULUKLAR

Kurallar, yaptığımız işin türüne özgü kılavuz ilkeleri ve gereklilikleri ortaya koyarken, AutoZone'lular her zaman aşağıdaki temel ilkelere bağlı kalmalıdır.

Tüm AutoZone'lular şunlarla yükümlüdür:

Temel hususları kavramak. AutoZone'un Sözü, Değerleri, Kuralları, politikaları ve prosedürleri, bizlerin doğru kararlar almasına yardımcı olmak için var. Hepimiz onlara aşina olmak ve günlük işlerimizde onların rehberlik ve yol göstericiliğinden faydalanmak zorundayız.

İletişim kurmak. Kurallar hakkında sormak istedikleriniz varsa veya Kuralların herhangi bir bölümü hakkında emin değilseniz, yöneticinize veya yönetimdeki bir diğer kişiye danışın.

Kanunlara uymak. Kurallarımızda açıklanan hususların ötesinde, izlememiz gereken farklı yasal zorunluluklar ve yönetmelikler mevcut olabilir. AutoZone'luların yürürlükteki tüm federal, eyalet ve yerel kanunlara riayet etmeleri beklenmektedir.

Bir şeyler yolunda değilse sesinizi çıkarın. Bir şeylerin yanlış olduğunu düşünüyorsanız, AutoZone'un Sorun-Çözme prosedürlerinden yararlanın. İhlalden şüpheleniyorsanız, içgüdülerinize güvenin ve yöneticinize veya bu Kurallarda listelenen farklı bir kaynağa söyleyin.

Her düzeydeki AutoZone Yöneticileri aşağıdakiler konusunda ekstra sorumluluk sahibidir:

Örnek olmak. Diğer AutoZone'lular için çitayı yükseltmek ve onlara standartlarımızı karşılamak için ilham vermek.

Açık kapı politikası. AutoZone'luların soru sormak ve endişeleri bildirmek konusunda rahat hissetmelerini sağlayın.

Odaklanmak. Bir AutoZone'lu sizinle konuşma başladığında tüm dikkatinizi ona verin.

Tetikte olmak. Olası bir suiistimale müdahale için derhal aksiyon alın. Yardıma ihtiyaç duyuyorsanız, doğru kişilerin derhal devreye girmesi sağlamak için Problem-Çözme Prosedürlerimize başvurun.

Gelişimi teşvik etmek. AutoZone'luların, etkili rehberlik aracılığıyla, sürekli öğrenme ve mesleki gelişim fırsatlarını teşvik ederek ilerleme kaydetmelerine yardımcı olun.



BİR ADIM ÖNE GEÇMEK

Her AutoZone unvanında, müşterilere öncelik verme taahhüdümüzün bir hatırlatıcısı olarak 'Müşteri Memnuniyeti' yer alır. Memnuniyet ve müşteri sadakati oluşturmak için AutoZone'lular her zaman müşterilerimizin beklentilerini aşmanın ve Bir Adım Öne Geçmenin yollarını arar.

Bir Adım Önde Olan AutoZone'lular:

- Engellere aldırış etmezler
- Kendilerinden istenmeden yaparlar
- Görev çağrısının da ötesine geçerler
- Müşterilerine ne kadar hizmet etseler azdır
- Beklentilerin ötesine geçerler
- Müşterilerine, diğer AutoZone'lulara ilham veren ve onları motive eden bir tutkuyla bağlıdırlar
- Daima beklenenden fazlasını yaparlar
- Müşteri memnuniyetine tarifsiz, inanılmaz, müthiş yani basitçe ifade etmek gerekirse, dünya dışı bir bağlılık sergilerler

WOW!'a ulaşmakta kararlıyız Müşteri Hizmetleri ve Önde Gidenler broşu, olağanüstü müşteri hizmetleri için en değerli mükafatımızı temsil etmektedir.

BİLİYOR MUYDUNUZ?

BİR ADIM ÖNDE OLANLAR BROŞU

Bir Adım Önde Olanlar broşu Lynda Ireland tarafından tasarlandı ve mükemmel müşteri hizmetleri için verilen en değerli ödülü temsil ediyor.

- Daire, sonsuz olanakları temsil ediyor
- Altın renk mükemmellik anlamına geliyor
- Kırmızı renk enerjiyi ifade ediyor
- Üçgen şeklindeki otoyol, fazladan mesafe kat etmeyi temsil ediyor
- Dik üçgen, "başarının zirvesini hedefliyorum" anlamını taşıyor



e
s.

AutoZone

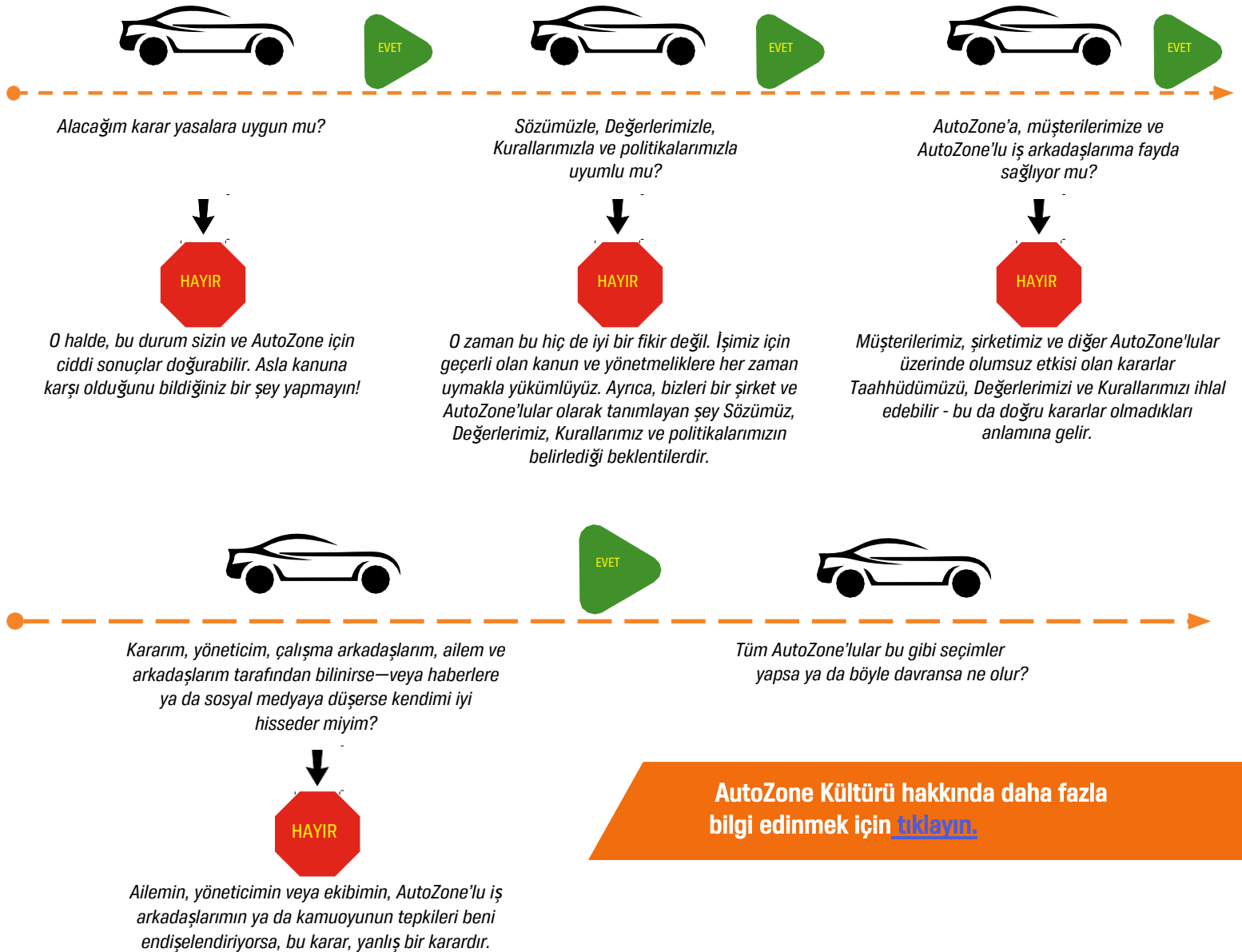


Ulusal Satış Toplantısı



AUTOZONE İLE UYUMLU KARARLAR ALMAK

Kurallar, AutoZone'luların yaptığı işin türüne özgü birçok yönerge ve şart ortaya koysa da, karar alma sürecimize rehberlik etmesi için Değerlerimizi ve bu temel ilkeleri takip edin. Bir kararın yasal veya etik ilkeleri temel alıp almadığını her zaman bilemeyiz. Emin değilseniz, bir üst yöneticinize, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone Baş Hukuk Müşavirine danışın.





BİR SORUN HAKKINDA KİMLERLE KONUŞABİLİRİM?

Ekibin başansı, birbirimizle dürüst ve açık bir diyalog kurmamıza bağlıdır. Sorularınız, endişeleriniz ve gerçek veya şüphelendiğiniz ihlalleri bildirmek kültürümüzün bir parçasıdır. Sesinizi duyurarak AutoZone daha iyi bir işyerine dönüşür ve ufak sorunların büyümesi engellenmiş olur.

Yasaların, Kurallarımızın veya politikaların ihlal edildiğinden şüpheleniyorsanız, bu endişenizi dile getirmenin birkaç yolu vardır:

1. Doğrudan yöneticinizle temas kurun.
2. Endişelerinizi bir üst düzey yöneticiye, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine de iletebilirsiniz.
3. AutoZone'un Davranış Kuralları Hattı.
4. Code@AutoZone.com, General.Counsel@autozone.com, veyaFCPA.GeneralCounsel@autozone.com'a e-posta gönderin
5. Yazışma adreslerimiz: AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. Olay Raporlama Formunu doldurup göndermek için [buraya tıklayın](#). Bu forma her taraııcıdan erişim sağlanabilir.

Bir sorun veya endişeyi bildirmek için aranacak ücretsiz hatların bir listesi için [sayfa 30](#)'a bakın.

MENKUL KIYMETLER VE BORSA KOMİSYONU'NA (SEC) BİLDİRİM

AutoZone, AutoZone'luların hassas iş bilgileri ile ilgili olarak gizliliği korumalarını talep ederken, bu Kurallarda (veya diğer politikalarda) yer alan hiçbir şey AutoZone'luların Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) bir suçlamada veya şikayette bulunma yetkisini sınırlamamaktadır. AutoZone'lular, AutoZone'a bildirimde bulunmaksızın veya AutoZone'dan onay almaksızın SEC ile iletişim kurma ve belge veya diğer bilgileri sağlamak da dahil olmak üzere yürütülebilecek herhangi bir soruşturma veya işlemde işbirliği yapma konusunda korunan bir hakka sahiptir.

BİLDİRİMDE BULUNURSAM NE OLUR?

AutoZone'luların endişeleri ciddiye alınmakta ve sunulan her rapor uygun şekilde incelenmekte veya araştırılmaktadır. AutoZone, soruşturma sonrasında bu Kuralların, diğer politikaların veya yasaların ihlal edildiğini tespit ederse, bu duruma müdahale etmek üzere derhal harekete geçecektir. Disiplin cezası, ihlalin türüne bağlı olarak, iş akdinin sonlandırılmasına kadar uzanan düzeltici eylemi kapsayabilir. İş akdinin feshine ek olarak, gerekli olduğunda uygun yasal işlemleri de başlatacağız.

AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misilleme yapılmasına müsamaha göstermez. **İyi niyetle** sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüstçe, zamanında ve eksiksiz olarak bildirmeniz anlamına gelir. İyi niyetle bildirimde bulunan AutoZone'luların düzeltici eylem veya misillemeden korkmaları için hiçbir neden yoktur. AutoZone'lular, mevcut veya şüphelendikleri ihlallere ilişkin bir soruşturmaya katılma konusunda kendilerini rahat hissetmelidir.



PROBLEM ÇÖZME

Müşterilerimizin problemlerini ilk seferde doğru şekilde çözmek için istikrarlı bir süreç izliyoruz. İlk önce sorunu anlayın. Ardından, müşterinin bir çözüm bulmasına yardımcı olmak için ihtiyaç duyduğu tavsiye ve bilgileri sunun. Mağazalarımızda müşterilerimize araçlarla ilgili pek çok sorun hakkında daha fazla bilgi sağlayacak test ekipmanlarımız bulunmaktadır. Müşterinin ihtiyaçlarının kökenine inmek genellikle tasarruf etmelerini sağlar ve müşteri bağlılığı oluşturur.

Bir müşteriyi hayal kırıklığına uğratacağınızı düşünüyorsanız ve verecek bir cevabınız yoksa, mümkün mertebe bir yöneticiyi sürece dahil ettiğinizden emin olun.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Müşterilere öncelik vermek, onlara işin doğru yapılmasını sağlayan güvenli ve kaliteli ürünler sunmak anlamına gelir. AutoZone, kullanım amaçları için güvenli olan, tüm yasa ve yönetmeliklere uygun ve endüstri güvenlik standartlarını karşılayan ürünler satmayı taahhüt eder.

AutoZone, ürün kalitesi veya güvenlikle ilgili potansiyel bir sorun hakkında bilgi edindiğinde, uygun önlemleri almak için bunlarla sınırlı kalmaksızın üreticiler ve resmi kurumlar da dahil, ilgili tüm paydaşlarla vakit kaybetmeksizin temasa geçer.

“Müşterilerimizin ve AutoZone’luların güvenliği birincil önceliğimizdir.”





WITTDJR® ve Güvenilir Tavsiyeleri, WOW! Müşteri Hizmetleri'ni ve Ömür Boyu Müşteri Kazanma'yı sunmak için.

REKLAM UYGULAMALARI

Müşteriye olan bağlılığımız, ürünlerimizi dürüstlük ve doğrulukla tanıttığımız ve fiyatlandırdığımız gerçeğini yansıtmaktadır. Tüm görüşmelerimizde açık ve şeffaf davranırız. Sunduğumuz ürün ve hizmetlerde yanıltıcı olarak veya rakiplerimizi alt ederek değil, en iyi ürüne en doğru fiyatla sahip olduğumuz için satış yapıyoruz.

SATIŞ UYGULAMALARI

Müşteriyi ilk sıraya koymak, sadece olağanüstü müşteri hizmetleri sunmanın ve mükemmel görünen mağazalara sahip olmanın da ötesinde işler başarmak demektir. WITTDJR®'yi (İşi Doğru Yapmak İçin Ne Gerekli) rutin olarak uyguluyor - ne eksik ne fazla - ve müşterilerimizin işi başarıyla tamamlamaları için ihtiyaç duydukları araçlara ve bilgilere sahip olmalarını sağlamak için Güvenilir Tavsiyeler sunuyoruz.

İster çevrimiçi alışveriş yapıyor, ister telefonla arıyor veya mağazalarımızı ziyaret ediyor olsunlar, müşterilerimizle doğru ve dürüst bir şekilde çalışıyor, AutoZone ürün ve hizmetlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşıladığını onlara açıklayarak, sorumlu davranıyoruz.

Müşterilere ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ve bunların rakiplerle karşılaştırıldığında durumu hakkında doğru bilgiler vermek için ürün performansına dair iddialarımızı somut gerçeklerle destekliyoruz.

MESELA...

Albuquerque'de yeni bir Mağazanın Müdürü olan Tito, AutoZone'a katılmak için bir rakip firmadaki işinden ayrıldı. Eski işinden kalan ve yeni ekibiyle paylaşmak istediği fiyat listelerini saklıyordu.

NELER YAPILMALI?

AutoZone'lular işlerini dürüst ve adil bir şekilde yürütür. Tito bu bilgileri AutoZone ile paylaşmamalı veya AutoZone'daki işinde kullanmamalıdır.



DÜRÜSTÇE REKABET

AutoZone'da, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin rekabetçi olmasını ve iyi bir değer sunmasını sağlayarak ömür boyu müşteriler kazanıyoruz. Bunu adil ve yasalara uygun rekabetle yapıyoruz. Antitröst veya rekabet yasaları, perakende piyasasını daha düşük fiyatlar ve daha fazla seçenek yoluyla rekabetçi tutarak müşterilere fayda sağlar.

Antitröst veya rekabet yasaları, şirketlerin fiyatlandırma konusunda işbirliği yapmasını veya diğer hassas bilgileri paylaşmasını yasadışı hale getirerek pazarda eşit bir zemin sağlar.

AutoZone, satışını yaptığımız tüm parça ve ürünler için kendi fiyatını belirler. Antitröst yasaları, rakiplerimizle müşterilerimizin veya satıcılarımızın fiyatlarını etkileyecek, diğer şirketlerin pazardaki faaliyetlerini zorlaştıracak veya tüketicilerin çeşitli otomobil parçalarına, ürünlerine veya hizmetlerine erişimini sınırlandıracak anlaşmalar yapmamızı yasa dışı kılmaktadır.

Bir anlaşmanın yazılı ya da sözlü şekilde, resmi veya gayri resmi olarak yapılmış olması fark etmez; iki kişi arasında rekabete aykırı bir anlaşma varmış gibi görünmesi bile antitröst yasalarının ihlali olarak algılanabilir.

Rekabetimizi her zaman dürüstlükle sürdürmemizi sağlamak için aşağıdaki konular rakiplerimizle asla gündeme getirilmez:

- Fiyatlandırma
- Ticari faaliyetler için teklifler
- Pazarların, bölgelerin veya müşterilerin bölünmesi veya paylaşılması
- Bir rakibin ürünlerini satmasını engellemek
- Gizli müşteri bilgileri veya detayları

Konferanslar, sektör dernekleri ve ticari fuarlar, AutoZone'luların rekabetçi veya hassas bilgileri tartışmamak için son derece dikkatli olmaları gereken iş ortamlarıdır. Rakiplerinizden biri sizinle yasaklı konuları görüşmeye veya sizi rekabete aykırı bir tartışmanın içine çekmeye çalışırsa doğru olanı yapın. Onlara tartışmanın bir parçası olmayacağınızı söyleyin, uzaklaşın ve mümkün olan en kısa sürede durum hakkında yöneticinizle konuşun.



İŞ VE ETİK

Rakiplerimizin neler yaptığı konusunda bilgi sahibi olmak büyük bir avantaj sağlayabilir. Bu tür bilgiler, müşterilerimize daha iyi hizmet vermemize yardımcı olacak yeni pazar trendlerini planlamamıza ve belirlememize imkan verir. Ancak rakiplerimiz hakkında öğrendiğimiz her türlü bilginin yasal ve etik olarak elde edilmesi zorunludur.

İşiniz rakip şirketler hakkında bilgi toplamanızı gerektiriyorsa, her zaman bir şirketin web sitesinde veya sektörde yayınlanan bilgiler gibi kamuoyuna açık kaynaklardan yararlanın:

- Bir şirketin web sitesi veya sektör blogu
- Bir katalog, sirküler veya saygın bir dergi
- Üçüncü parti bir sağlayıcı tarafından yayımlanan
- Mağazalarında, müşterileri tarafından görülebilen

Sözümüz ve Değerlerimiz, müşterilerimiz için doğru olanı yapmamızı gerektirir ve tedarikçilerimizden de aynı davranışları bekleriz. Asla bir tedarikçiye diğerine karşı haksız avantaj sağlayacak veya uygunsuz ayrıcalıklı muamele gösterecek bir eylemde bulunmayız.

Diğer şirketlerden ürün veya hizmet satın alırken, kalite ve güvenlik kayıtları ve mevzuata uygunluk dahil olmak üzere çeşitli temel faktörlere bakarız. İş ilişkilerimizi kalite, liyakat ve müşterilerimiz için en iyisini yapmaya odaklanarak geliştiririz.

AutoZone'lular asla şunları yapmamalıdır:

- Kamuya açık olmayan bilgileri elde etmek veya kullanmak.
- Casusluk, gizli dinleme veya diğer aldatıcı uygulamaları kullanarak bilgi edinmek.
- Müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar veya AutoZone'un rakiplerinden birinin eski çalışanları tarafından ifşa edilen gizli veya kamuoyuna açık olmayan bilgileri kullanmak veya paylaşmak.

AutoZone, etik davranan ve işletmeleri ve faaliyet gösterdikleri ülkeler için yürürlükteki yasalara uygun hareket eden satıcılarla çalışır.



TİCARİ UYGULAMALAR

Müşterilerimize en iyi şekilde hizmet verebilmek için en iyi ürünleri doğru fiyata satın alır ve adil, doğru ve gerçeğe uygun pazarlama, reklam ve satış uygulamalarını kullanır veya uygulatırız.

Başkalarının niyetlerinin iyi olduğunu varsayarız ve onların da bizim için aynı şeyi düşünmelerini isteriz. Tüm ürünler ve müşteriler için adil ve rekabetçi fiyatları bağımsız olarak belirlememize yardımcı olması için analitik araçlar, piyasa verileri ve AutoZone'lulardan alınan geri bildirimleri kullanırız.

Böyle durumlarda:	AutoZone'un Teamülleri Nelerdir?
Ürünlerimizi satarken, fiyat konusunda yasa dışı ayrımcılık yapmayız...	Müşterilerimizin parça ve ürünlerimizi satın almak isteyip istemediklerine özgürce karar verebilmeleri için kendi fiyatlarımızı belirler ve ilan ederiz.
Bir müşteri bizden rakibin fiyatına uymamızı istediğinde...	Teklif edilen fiyatı doğrulamak için güvenilir üçüncü parti kaynakları kullanırız (rakiplerle iletişime geçmeden).
Bayilerimizden kaynak kullanır, parça veya ürün satın alırken...	Aynı fiyat diğer müşterilere uygulanmadığından veya promosyon siparişimizin boyutuyla orantısız olacağından, bayinin fiyat konusunda ayrımcılık yapmasına neden olacağına inandığımız bir fiyat veya kampanya talebinde bulunmayız.
Bayilerimizden birinden rakip bir işletmeyle aynı fiyatı talep ederken...	Onlara yardımcı olmak için doğru ve gerçek bilgiler sağlarız.



**Destek Merkezindeki
(SSC) AutoZone'lu**



Ulusal Satış Toplantısı (NSM) Brezilya

İNSANLARI ÖNEMSER

Bir AutoZone'lu daima... Çeşitliliği Kucaklar ve İnsanları Önemser. AutoZone olarak Değerlerimize bağlıyız. Her bireyin soy geçmişi, farklılıklarını ve özgün vasıflarını benimsiyor, başkalarının fikir ve görüşlerine değer veriyor ve herkese onurlu ve saygılı davranıyoruz.

AutoZone, tüm AutoZone çalışanları için fırsat eşitliğini taahhüt eder ve ayrımcılık yapmadığı gibi ayrımcılığa müsamaha da göstermez. Tüm işe alım kararlarının bireyin ve pozisyonun gerekliliklerini yerine getirme kabiliyetine göre verilmesini bekleriz. İşe alım kararlarını asla kişinin aşağıdaki vasıflarına göre vermeyiz:

- Irk veya renk
- Milliyet
- Din
- Cinsiyet veya cinsiyet kimliği
- Cinsel tercih
- Soy
- Yaş
- Medeni durum
- Aile terk durumu
- Tıbbi durum
- Engellilik
- Gazilik statüsü
- Kanunlarla korunan diğer özellikler

İstihdama dair tüm kararlarımızı işle ilgili ihtiyaçlar doğrultusunda alırız. Bu durum, AutoZone ile işe alma, görevlendirme, eğitim, terfi, tazminat, yan haklar, transferler, gelişim fırsatları ve AutoZone bünyesinde istihdamın diğer tüm yönleri için geçerlidir.

Aynı zamanda AutoZone'u tacizden uzak tutmakta da kararlıyız. AutoZone'lular, aşağıdakileri içeren saygısız veya düşmanca davranışlara tolerans göstermez:

- Aşağılayıcı yorumlar veya şakalar, hakaretler veya iftiralar
- Tehditkar davranış
- Bir AutoZone'lu rahatsız edebilecek veya düşmanca bir iş ortamı yaratabilecek cinsel yaklaşımlar veya diğer eylemleri içeren uygunsuz fiziksel temas

AutoZone'luların Değerleri ve Ayrımcılık Yapmama, Taciz ve İşyerinde Şiddet politikalarımızı uygulayan uygulamalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için [Learning Garage on DOC](#) bağlantısını ziyaret edin.

Adalet ve karşılıklı saygıya dair taahhüdümüz, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve işe başvuru yapacak olan adaylarımızı da kapsar. Herhangi bir taciz veya düşmanca davranıştan haberdar olmanız halinde derhal yönetime bildirin.

MESELA...

Operasyon Müdürü Dahlia, Dağıtım Merkezinde çalışmaya yeni başlayan bir AutoZone'lidir. Öğle arasında, birkaç AutoZone'lunun Sipariş Toplama Görevlisi ve 20 yıllık AutoZone'lu José hakkında "dede" diye bahsettiğine kulak misafiri olur. Aslında bu AutoZone'ulardan bazıları ondan "ihtiyar" diye söz etmiş ve ne zaman emekli olacak diye sormuştur. Yeni bir AutoZone'lu olan Dahlia bir şey söylemekte tereddüt eder fakat işe alım sırasında AutoZone'un Değerlerini ve İşyerinde Saygıyı öğrendiğini hatırlar.

NELER YAPILMALI?

Dahlia bu durumu İK Temsilcisine bildirmelidir. AutoZone, diğer AutoZone'luları aşağılayıcı yorumlar yapmayı da içeren ayrımcılığa tolerans göstermez. Bu, yeni bir AutoZone'lu olarak Dahlia için bir öğrenme fırsatıdır çünkü *Bir AutoZone'lu Her Zaman... İnsanları Önemser* şeklindeki AutoZone değerine örnek teşkil edebilir. Bu aynı zamanda José'ye yorum yapan AutoZone'lular için de bir öğrenme fırsatıdır.

Hatırlatma: Yasadışı taciz, misilleme veya ayrımcılık iddialarını gözlemleyen veya bunlardan haberdar olan yöneticiler, AutoZone'un uygun düzeltici önlemleri alabilmesi için durumu derhal İK etkileşim uzmanına bildirmelidir. Daha fazla bilgi için [Policies on DOC](#) bağlantısındaki El Kitabına başvurun.



İŞÇİ VE İNSAN HAKLARI

AutoZone, adalete ve karşılıklı saygıya bağlıdır ve rekabetçi ücret, yan haklar ve eğitim fırsatları sağlama konusunda kararlıdır. Her AutoZone çalışanı adil bir şekilde ücretlendirileceğinden ve performans değerlendirmelerinin ve terfi kararlarının torpil olmaksızın liyakat ve diğer objektif kriterler gözetilerek verileceğinden emin olmalıdır.

Ayrıca, haysiyet ve saygının sadece AutoZone çalışanları için değil, herkesin sahip olduğu temel haklar olduğuna inanıyoruz.

AutoZone, işimizin her alanında temel insan haklarını korumakta kararlıdır. Çocuk işçiliğine, zorla çalıştırmaya veya insan kaçakçılığına müsamaha göstermeyiz ve bunları yapan şirketlerden ürün satın almayız veya bu şirketlerle ilişkilerimizi sürdürmeyiz.

SATICILARLA ÇALIŞMAK

AutoZone, dürüst ticari rekabet sayesinde başarılı olan bir geçmişe sahiptir. Tedarikçilerimizin itibarımızı yansıttığının bilincinde olduğumuzdan, işimizin devamlılığını sağlayan ürün ve hizmetleri satın aldığımız yerleri ciddi bir şekilde değerlendiririz. Kendimizi doğru olanı yapmaya adanmış ve tedarikçilerimizden de aynı şeyi yapmalarını isteriz.

Yüksek standartlarımızı karşılayan, etik, kanunlara saygılı tedarikçilerle iş yapar ve kalıcı ilişkiler kurmak için onlarla birlikte çalışırız. Kalite standartlarımızın karşılanmasını sağlamak amacıyla ürün kategorilerimize yönelik ürün koşullarımız vardır. Bir satıcıya diğerine göre haksız avantaj veya haksız imtiyaz sağlayacak her türlü davranıştan kaçınıyoruz.

Bizimle iş yapan herkes, bir müşteri, satıcı veya rakiple çalışıp çalışmadığına bakılmaksızın, AutoZone'luların doğruluk, adalet ve dürüstlikle hareket edeceğinden şüphe duymamalıdır.



SAĞLIKLI BİR İŞ ORTAMI

AutoZone'lular, çalışmalarına ve her gün ellerinden gelenin en iyisini yapmalarına imkan veren güvenli ve üretken bir işyerini hak etmektedir. Bu nedenle AutoZone, AutoZone'luların iş yerinde alkol, uyuşturucu veya diğer keyif verici veya zihin bulandırıcı maddeleri (reçeteli ilaçlar dahil) bulundurmasına, kullanmasına, dağıtmasına, satmasına, teklif etmesine veya bunların etkisi altında olmasına izin vermez. Bu, şirket tesislerinde veya dışında ya da şirket aracı, kiralık araç veya kişisel araç kullanırken şirketle ilgili işleri yürüten tüm AutoZone çalışanları için geçerlidir. **AutoZone'un araç kullanım politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).**

Uyuşturucu veya alkol sorununuz varsa, AutoZone'un uyuşturucu ve alkol rehabilitasyon programı hakkında bilgi almak için yardım istemeniz veya insan kaynakları yöneticinizle iletişime geçmeniz önerilmektedir.

ŞİDDET, KORKUTMA VE ZORBALIĞIN ÖNLENMESİ

AutoZone'un güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamına olan bağlılığı, AutoZone tesisleri, AutoZone sponsorluğundaki etkinlikler ve/veya müşterilerin tesisleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere AutoZone'luların bulunduğu hiçbir yerde şiddete veya şiddet tehdidine, korkutmaya veya zorbalığa tolerans göstermeyeceğimiz anlamına gelir. Ayrıca, eyalet yasalarınca izin verilmediği müddetçe otoparklarımız veya AutoZone'luların kişisel araçları veya şirket araçları dahil olmak üzere AutoZone tesislerinde silah bulundurulmasını da yasaklıyoruz.

Herhangi bir tehdit veya potansiyel şiddetten haberdarsanız sesinizi yükseltin. Böyle

durumlarda olayı derhal bir yöneticiye veya İnsan Kaynaklarına bildirmelisiniz. Ayrıca İşyeri Şiddet Yardım Hattını da arayabilirsiniz.

Siz veya başkaları acil tehlike altındaysanız, önce yerel yetkilileri arayıp, ardından konuyu AutoZone'a bildirin.

Yöneticilerin bu raporları ciddiye almasını ve tehditlere ve saldırgan veya şiddet içeren davranışlara derhal yanıt vermesini bekleriz. Tehdit veya şiddet eyleminin bir AutoZone'ludan, müşteriden veya başkalarından gelip gelmemesi fark etmez; her zaman gereken dikkat gösterilmelidir.

Yöneticiyseniz ve saldırgan ya da tehditkar bir durumun ele alınmasında yardıma ihtiyacınız varsa, Kayıp Önleme, İnsan Kaynakları ve/veya diğer yönetim birimlerinden derhal destek talep edin.



GİZLİLİĞİN KORUNMASI - KİŞİSEL VE İŞ

AutoZone'lular insanlara değer verir ve buna kişisel bilgilerin güvende tutulması da dahildir. Aynısı, AutoZone'lu iş arkadaşlarımızın yanı sıra müşterilerimiz ve AutoZone dışındaki diğer kişiler için de geçerlidir.

Tüm AutoZone'lular **kişisel tanımlanabilir bilgilerini** (KTB) hırsızlığa ve izinsiz kullanıma karşı korumaktan sorumludur.

KTB şunları içerir:

- İletişim bilgileri (isim, adresi, adresiyle tanımlanan diğer bilgiler)
- İstihdam geçmişi
- Medeni durum
- Resmi vatandaşlık veya kimlik numaraları
- Telefon numarası ve e-posta yürürlükteki gizlilik kanunları
- Kredi kartı ve banka kartı numaraları
- Tüketici verileri
- Korunan sağlık bilgileri (KSB)

KTB, bir kişinin kimliğini tanımlamak, kendisiyle iletişim kurmak veya yerini bulmak ya da bir bireyin diğerinden ayırt edilmesi için kullanılabilen her türlü bilgiyi kapsar. KTB, müşterilerimizi ve AutoZone çalışanlarını korumak amacıyla gizli tutulmalıdır.

İşiniz müşteriler, satıcılar, AutoZone çalışanları veya AutoZone verileri hakkında bilgilerle çalışmanızı gerektiriyorsa, bu bilgileri güvende tutmak ve doğru şekilde kullanmak sizin sorumluluğunuzdadır.

Tüm KTB'leri kendi bilgilerinizmiş gibi görün ve koruyun. Herhangi bir KTB ihlalden şüpheleniyorsanız, durumu derhal Bilgi Güvenliği ekibine (SOC@autozone.com) bildirin.

Kişisel bilgilere, bunu yapmak için açık ve yetkili bir neden olmadan asla erişemez veya paylaşamazsınız.

Bu bilgileri güvenli bir şekilde saklamak ve çıktılar gibi verilerin fiziksel kopyalarını uygun şekilde imha etmek için her zaman AutoZone'un politikalarını izleyin. Asla başka biri tarafından görülebilecek şekilde çöpe atmayın.

AutoZone'un Kayıt Tutma politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

SİBER ETİK

AutoZone'lular, internet kullanımı ve sosyal medya veya diğer dijital platformlarda nasıl iletişim kurduğumuz için de geçerli olan en yüksek etik ve yasal standartlarla hareket etmelidir. Bir AutoZone'lu olarak sosyal medya paylaşımı yaparken şu sorumluluk reddini dahil edin: Bu paylaşımda yer alan görüşler kişisel fikir ve görüşlerim olup AutoZone'u bağlamamaktadır. **AutoZone'un Sosyal Medya Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).**

AutoZone çalışanları şunlardan kaçınmalıdır:

- Siber zorbalık yapmak
- Kaba veya saldırgan bir dil kullanmak
- Başka bir AutoZone'lunun kimlik bilgilerini/şifrelerini kullanmak
- Başka bir AutoZone'lu'ya tahsis edilmiş bir bilgisayara veya diğer iletişim cihazlarına yetkisiz erişim veya kullanım sağlamak, başka bir AutoZone'lunun kimlik bilgilerini/şifrelerini kullanmak

AutoZone'un Bilgi Güvenliği Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).



KAYNAKLARIN AKILCI KULLANIMI VE TASARRUF KÜLTÜRÜ

AutoZone olağanüstü performansını, özverili AutoZone çalışanı çalışanlarımıza ve kaynaklarımızı akılcıca kullanmalarına borçludur. AutoZone'un fiziksel varlıklarına, bilgilerine ve diğer kaynaklarına her zaman saygı göstermeli ve onları akılcı şekilde kullanmak için çaba sarf etmeliyiz.

Her gün, AutoZone'un elektronik ekipman, mobil cihazlar, iş malzemeleri, tesisler, şirket fonları ve zamanı gibi fiziksel varlıklarını kullanıyoruz. Bu varlıkları hasara, hırsızlığa, kötüye kullanıma ve israfa karşı korumakla mükellefiz.

AutoZone'luların bir tasarruf kültürünü uygulaması beklenmektedir. Bu da, münferit zaman ve çabalar da dahil olmak üzere lüzumsuz harcamalardan veya kaynakları israf etmekten kaçındığımız anlamına gelir. Müşterilerimiz nasıl İş Doğru Yapmak İçin Gereken Şeyleri (WITTDJR®) sağlamamız için bize güveniyorsa, aynı şekilde AutoZone da işlerimizi yapmak için doğru kaynakları kullanmamız konusunda, ne eksik ne fazla, bize güveniyor.

Aynı işimizde kullandığımız mobil ve elektronik cihazlar, bilgisayarlar, telefonlar, e-posta ve internet erişimi gibi tüm teknolojiler için de geçerlidir. Bu kaynakların, AutoZone'un ticari amaçları doğrultusunda kullanılması amaçlanmıştır.

Bunlar asla kişisel amaçlarla, başka bir iş veya işletme için, saldırgan, uygunsuz, yasadışı materyallere veya bu Kuralları ihlal eden herhangi bir şeye erişim sağlamak, göndermek, iletmek veya indirmek için kullanılmamalıdır.

AutoZone'lular, şirket telefonlarını, internet erişimini ve diğer kaynakları kişisel amaçlarla kullanmaya ihtiyaç duyabilir. Bu gibi durumlar, makul olmaları halinde ve işimizi veya müşterilere verdiğimiz hizmetleri kesintiye uğratmadıkları, müdahale etmedikleri ya da dikkati dağıtmadıkları sürece kabul edilebilir.



WOW! Müşteri Hizmetlerini sağlamak için, doğru işin doğru zamanda yapılmasını güvence altına almak ve AutoZone'un işleri için şirket varlıklarını kullanmak esastır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARININ ELE ALINMASI

Sözümüzü ve Değerlerimizi gün be gün yaşamak, kararlarımızı müşterilerimizin ve AutoZone'un çıkarlarını en iyi şekilde gözeterek almamız anlamına gelir. Bazen bir AutoZone'lunun kişisel hedefleri Değerlerimizle çatışabilir. Bu gibi durumlar, yaygın şekilde **çıkarcı çatışmalar** olarak nitelendirilmektedir.

Bir çıkarcı çatışmanız varsa veya olabileceğinden şüpheleniyorsanız, derhal yöneticinizle konuşun. Bir çatışmanın olması mutlaka yanlış bir şey yaptığınız anlamına gelmez, ancak olası herhangi bir sorunun hızlı ve uygun bir şekilde incelenip, çözülebilmesi için yönetimin dikkatine sunulmalıdır.

Tümü olmasa da bazı dış iş ve yatırım faaliyetleri, çıkarcı çatışması potansiyeli nedeniyle ön onay gerektirir. Her koşulda, Yöneticinizden, işlevsel alan Kıdemli Başkan Yardımcısından (SVP), İK'dan veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinden önceden izin alın. Çıkarcı çatışması olarak değerlendirilebilecek ve ön onay gerektiren bazı örnekler şunlardır:

DİŞ İSTİHDAM VE DİĞER FAALİYETLER

Kişisel şartlara göre, AutoZone'luların AutoZone dışında ikinci bir işte çalışması mantıklı olabilir. Ancak, ikinci bir işe sahip olmak AutoZone'daki işinizi etkiliyorsa, ciddi bir çatışma yaratabilir. Yöneticinizle konuşun. AutoZone varlıklarını veya kaynaklarını asla başka bir iş veya işletme dahil olmak üzere kişisel amaçlar için kullanmayın. Harici istihdam aşağıdakileri içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir:

- Serbest meslek
- Ücretli veya ücretsiz danışmanlık veya müşavirlik
- Danışmanlık veya kurul üyeliği
- Bayi, tedarikçi veya müşteri danışmanlığı
- Sektör, iş veya parçalar ve ürünler hakkında ücret veya kıymetli herhangi bir şey karşılığında yorum yapmak
- Potansiyel olarak AutoZone'un iş fırsatlarını kaçırabilecek bir rakip adına çalışmak



MESELA...

Jessica, Mağaza Müdürüne AutoZone'un ticari bir müşterisi olan Rosalyn's Muffler Shop'ta bir ek işi kabul etmesinin uygun olup olmadığını sorar.

NELER YAPILMALI?

Ek işler, genellikle müşterilerle, bayilerle ve rakiplerle çalışılmadığı ya da bir AutoZone'lunun sorumluluklarını ve programını sektöre uğratmadıkları sürece uygundur. Bir ek iş teklifini kabul etmeden önce daima yöneticinize danışın.

AİLE VE KİŞİSEL İLİŞKİLER

Aile ve arkadaşlarınızı AutoZone'daki açık pozisyonlara yönlendirmek AutoZone takımını güçlendirmenin mükemmel bir yoludur, ancak dikkatli davranmadığımız takdirde aile ve arkadaşlarla çalışmak bir çatışmaya sebebiyet verebilir. AutoZone çalışanları asla bir aile bireyini veya romantik ilişkiniz olan bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak denetleyememeli veya onun tarafından denetlenmemelidir. Bir satıcı, Ticari müşteri veya AutoZone ile iş yapan herhangi biriyle akraba olursanız veya kişisel bir ilişki tesis ederseniz, yöneticinizi, SVP'yi, İK'yı veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirini bilgilendirin.

MESELA...

Satıcılarımdan biriyle romantik bir ilişkim var. Bu bir çıkarcı çatışması mıdır?

NELER YAPILMALI?

Bu ilişkiyi derhal yöneticinizle veya İK ile paylaşın. Bir çıkarcı çatışmasının mevcut olup olmadığı ve olası çözümleri değerlendirmek üzere Hukuk departmanına danışılacaktır. AutoZone, değişiklik, düzeltici eylem veya iş akdinin feshi dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, çıkarcı çatışmalarının ortadan kaldırılmasını veya önlenmesini sağlamak için harekete geçme hakkına sahiptir. AutoZone, işle ilgili meşru nedenlere dayanarak çatışmaları çözmek ve ortadan kaldırmak yönünde kararlar alır.

MALI ÇIKARLAR VE YATIRIMLAR

AutoZone'un bir rakibi veya satıcısıyla mali çıkarlarımızın olması, AutoZone'un çıkarlarını diğer şirketin çıkarlarının önünde tutmamızı zorlaştıracak kadar büyükse, sadakatimize gölge düşürebilir veya böyle bir algıya eden olabilir. Bu durum, aile şirketleri de dahil olmak üzere, herhangi bir rakibin veya AutoZone ile iş ilişkisi içinde olan bir müşterinin, satıcının veya tedarikçinin, hizmet sağlayıcının veya başka bir kuruluşun menkul kıymetlerinde önemli bir menfaat sahibi olmak açısından da geçerlidir. "Menkul kıymetler", hisse senetleri, opsiyonlar, tahviller, ortaklık ve diğer mülkiyet paylarını içerir. Bir AutoZone'lu, tüzel kişiliğin menkul kıymetlerinin veya tüzel kişiliğin adil piyasa değeri 500.000 Dolar veya üzerinde olan menkul kıymetlerinin doğrudan veya menfaat sahibi olarak yüzde beş veya daha fazlasına sahip olduğunda, bir tüzel kişilikte "önemli bir çıkarı" olduğu kabul edilir. Bir AutoZone'lu, kendi adına veya bir aracı ya da vekil adına kayıtlı olan menkul kıymetlere "doğrudan sahiptir". Bir AutoZone'lu, bir ortaklık, tröst, kar paylaşım planı veya başka bir kuruluşta veya birinci dereceden bir aile ferdi adına kendi menfaati için bulundurulmuş menkul kıymetlere "lehtar sıfatıyla sahiptir".

Bir AutoZone'lu bu şartları ihlal ettiği için kişisel olarak sorumlu tutulabilir. AutoZone'a bir şirket olarak dava açılabilir ve AutoZone'lulara şahsen dava açılabilir.

İŞ FIRSATLARI

Sıkça karşılaşılan bir diğer çatışma türü de AutoZone'da çalıştığınız için önünüze çıkan bir fırsattan yararlandığınızda ortaya çıkabilir. Bir AutoZone'lu sıfatıyla yürüttüğünüz göreviniz sırasında potansiyel bir ticari girişim veya finansal yatırım hakkında bilgi edinirseniz, öncelikle detayları görüşmeden ve onay almadan bunun peşinden gitmeniz bir ihtilafa yol açabilir. Aynı durum müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz hakkında öğrendiğimiz her türlü bilgi için de geçerlidir. Onların bilgilerini korumak konusunda bir taahhüdümüz bulunmaktadır. Günlük işlerimiz sırasında, içeriden edindiğimiz bilgileri veya konumumuzu asla kişisel maddi kazanç elde etmek için kullanmamamız gerektiğini asla unutmayın.

DANIŞMANLIK VEYA KURUL ÜYELİKLERİ

Toplumumuzla ilgilendiğimizi göstermek AutoZone'un Değerlerinin bir parçasıdır. Bunu yapmanın bir yolu, kâr amacı gütmeyen bir kuruluşun yönetim kurulunda görev almaktır. Bu pozisyon bir AutoZone çalışanı olarak sorumluluklarınızı engellemediği sürece bu tür bir toplum hizmeti için önceden onay alınması gerekmez. Ancak, başka bir şirketin yönetim kurulunda veya bir şirketin danışma kurulunda görev almak için önceden inceleme ve onay gerekir. İlk olarak yöneticiniz ve Kıdemli Başkan Yardımcınız (SVP) ile görüşün ve onayını ve ardından AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinin onayını alın.

AutoZone'un Çıkar Çatışmaları Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

HEDİYELER, YEMEKLER VE EĞLENCE

Hediye, yemek ve eğlence alışverişi bazı ülkelerde ve işletmelerde yaygın bir uygulamadır ve müşteriler ve satıcılarla daha iyi ilişkilerin tesis edilmesini sağlayabilir. Ancak, AutoZone açısından kabul edilebilir hediye, yemek ve eğlence türlerinin sınırları vardır.

Buradaki esas nokta, niyetin anlaşılmasıdır. Hediye, yemek ve ikram kabul etmek, kişisel çıkarlarımız ile olarak üstlendiğimiz sorumluluklar arasında bir çıkar çatışmasına (veya düşünülmesine) yol açabilir. Bu konu hakkında bilgi edinmek için, AutoZone Çıkar Çatışması Politikası'nı gözden geçirin.

İşle ilgili bir karar karşılığında veya AutoZone'un faaliyetlerini ilgilendiren bir kararla ilgili olarak teklif sahibini veya alıcıyı yükümlülük altına sokacaksa, hediye veya başka bir değerli eşya teklif etmeyin veya kabul etmeyin.



Ulusal Satış Toplantısı (NSM) Brezilya

Birlikte iş yaptığımız herkesten veya potansiyel bir satıcı ya da diğer bir üçüncü kişiden alınan hediyeler, yemekler ve ağırlama, yalnızca yöneticiniz tarafından önceden onaylandıkları ve aşağıda belirtilen kriterleri karşıladıkları takdirde kabul edilebilir. Ağırlama, etkinlikte hem misafirin hem de ev sahibinin bulunduğu durumları ifade eder. Buna örnek olarak sanatsal performans veya spor etkinlikleri gösterilebilir.

Hediyeler, Yemekler, Eğlence	Kabul edilebilir kriterler	Örnekler	Kabul edilmeyen kriterler	AutoZone'lu Ne Yapmalı?
Hediyeler	- AutoZone'lunun gönderene iade etmesinin elverişsiz olacağı nominal kıymetteki hediyeler - Seyrek - Teklifsiz (kimse tarafından talep edilmeyen)	- Bayram veya yortu gibi günlerde alınan, takım üyeleri arasında eşit olarak paylaşılabilen bozulabilir ürün sepetleri - Eşantyonlar ve/veya promosyon malzemeleri (örn. gömlek, dizüstü bilgisayar çantası veya üzerinde şirket logosu bulunan ya da nominal kıymetteki diğer aksesuarlar)	- Lüks veya aşırı - Nakit, hisse senetleri, hediye kartları, krediler, vb. - İçeriğin, performansın veya ortamın Değerlerimize, Kurallarımıza veya başka herhangi bir politikamıza aykırı olduğu veya bunları ihlal ettiği bir etkinlik. - GOTTcHA© (Müşteri Ziyaretleri için Otomobil) karşılığında hediye veya para kabul etmek	Hediye, kabul edilebilir olup olmadığına bakılmaksızın yöneticinize bildirilmelidir. Yöneticiden ön onay almanız gerekmektedir En az bir AutoZone çalışanıyla birlikte katılmalısınız Spor müsabakaları veya eğlence etkinliklerine katılmak, bir Başkan Yardımcısı, Baş Hukuk Müşavir Yardımcısı veya Baş Hukuk Müşavirinin ön onayını gerektirir. (*Etkinlikler tüm AutoZone'lular için uygun olmalı ve Değerlerimiz, Kurallarımız ve diğer politikalarımıza uymalıdır. Kabul edilmeyen kriterler'e (yukarıda) ve ilgili politikalara başvurun.) Sağlayıcı etkinliğe katılmayacaksa veya seyahat söz konusuysa, yetkili liderinizin önceden onayı alınmalıdır.
Yemekler	- Makul, seyrek, işle ilgili - İkiden fazla AutoZone çalışanı katılmalıdır - Yöneticiden ön onay alınması gerekmektedir	Halka açık bir restoranda yemek için ekibe ve satıcıya katılmak	- Lüks veya aşırı - Yalnız katılmak - Sık katılmak	
Eğlence	Aşırıya kaçmamalı ve AutoZone'un Kültürü ve Değerleri veya olağan ticari teamülleri dahilinde olmalı	Konser veya beysbol maç biletleri	- Lüks - Aşırıdır ve olumsuz etkide bulunabilir (veya başkalarının ya da bizim kararlarımızı etkiliyor gibi görünebilir)	

EN DOĞRU KARAR: Hediyein kabul edilebilir olup olmadığı yöneticinize bildirilmelidir. Şüpheye düşerseniz, Hediye veya eğlence tekliflerini **kabul etmeyin**

KAMU GÖREVLİLERİ

AutoZone'lular, bir kamu görevlisinden, temsilcisinden veya temsilci adayından veya başka bir kamu çalışanından hediye veya değerli herhangi bir şey kabul etmemeli veya istememeli veya teklif etmemeli veya vermemelidir. Buna AutoZone adına resmi kurumlar ve kamu görevlileriyle ilişki kuran üçüncü taraf hizmet sağlayıcıları da dahildir. Bu aynı zamanda asla rüşvet, komisyon, hediye veya kolaylaştırma veya diğer ödemeler dahil olmak üzere kıymetli hiçbir şey teklif etmememiz veya kabul etmememiz gerektiği anlamına gelir. AutoZone'luların "Yolsuzluktan Uzak İş Yapma" taahhüdü hakkında bilgi edinmek için [sayfa 27](#)'ye bakınız. AutoZone'luların Yolsuzlukla Mücadele Yasalarına Uyum ve Satıcı Davranış Kuralları ile ilgili politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

MESELA...

Bir AutoZone'lu birkaç ay önce bir satıcıdan nominal değerde bir hediye kabul etti, şimdi AutoZone'lu aynı satıcıdan nominal değerde ikinci bir hediye kabul edebilir mi?

NELER YAPILMALI?

Genel olarak, bir satıcıdan alınan nominal değerdeki hediyelerde sorun yoktur, ancak duruma ve koşullara bağlı olarak, aynı satıcıdan alınan birden fazla kabul edilemez veya hoş olmayan bir ilişki veya etki izlenimi verebilir. Bu durumu yöneticinize bildirin veya bir çıkar çatışması olup olmadığını ve olası çözümü değerlendirerek karar alması için İK'ya danışın. Unutmayın, herhangi bir hediye talep etmeyin ve şüpheye düştüğünüzde bir hediye reddedin.



HATASIZ DEFTER VE KAYITLAR

AutoZone çalışanları olarak yaptığımız her işte mükemmel performans göstermeye çalışır ve eylemlerimizden kendimizi sorumlu tutarız. Buna, doğru, eksiksiz ve AutoZone politikaları ve yasal koşullara uygun mali ve operasyonel defter ve kayıtların tutulmasına ilişkin sorumluluğumuz da dahildir.

Doğru kayıt tutma, mali tablolarımızın ve diğer açıklamalarımızın bütünlüğünü korumamızı sağlar. Ayrıca sağlam iş kararları almamıza da olanak tanır. Defter ve kayıtlara, bunlarla sınırlı kalmamak üzere örnek olarak satı verileri, personel zaman çizelgeleri, faturalar, gider raporları, bordro kayıtları, düzenleyici başvurular ve AutoZone'un diğer önemli verileri gösterilebilir.

AutoZone çalışanları hiçbir zaman şirket bilgilerini tahrif etmemeli, değiştirmemeli veya gizlememeli ya da bir şirket kaydındaki bilgileri başka bir şekilde yanlış beyan etmemelidir. Tüm işlemler ve kayıtlar, Dolar cinsinden tutarı ne olursa olsun, uygun şekilde belgelenmeli, onaylanmalı ve kaydedilmelidir. İşlemler ve mali kayıtlar şunları içerir:

- Faturalar
- Gider raporları
- Bordro kayıtları
- Satış veya envanter verileri
- ABD SEC başvuruları

Bir şirket kaydında bir yanlışlık veya iç kontrol süreçlerimize uyulmadığını fark ederseniz, bunu derhal dile getirin ve bildirin.

Bir dış denetçi veya devlet kurumu gibi üçüncü bir taraftan kayıt talebi alırsanız, süreci ve sizden beklenenleri anlamana yardımcı olabilmeleri için yöneticinizi ve Hukuk departmanını derhal bilgilendirin.

AutoZone'un Kayıt Tutma politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).



İÇERİDEN ÖĞRENİLEN BİLGİ TİCARETİNDEN KAÇINMA

AutoZone halka açık bir şirkettir, bu nedenle bizimle ilgili bazı hususlar "içeriden bilgi" olarak kabul edilebilir. İçeriden alınan bilgilere dayanarak menkul kıymet (hisse senedi) alım satımı yapmak suçtur.

İçeriden öğrenilen bilgiler, doğası gereği hem özel hem de kamuya açık olmayan niteliktedir. Özel bilgiler, makul yatırımcıların hisse senedi alım veya satımı gibi bir yatırım kararı verirken önemli olarak değerlendirebilecekleri bilgilerdir. Bilgiler, genellikle bilgilerin açıklanmasından itibaren bir tam işlem günü geçinceye kadar kamuya duyurulmayan bilgiler olarak kabul edilir. İçeriden öğrenilen bilgileri kişisel veya maddi kazanç için kullanmak veya başkalarına bu bilgilere dayanarak işlem yapmaları için "tüyo vermek" kanunlara aykındır.

İçeriden alınan bilgilere örnek olarak şunlar verilebilir

- Satışlar dahil kamuya açık olmayan mali sonuçlar ve kazanç verileri
- AutoZone hisselerine ilişkin planlanan eylemler
- Önemli davalar
- Önemli işlemler
- Üst düzey yönetim değişiklikleri

AutoZone hisseleri New York Borsası'nda (NYSE) halka açık olarak işlem görmektedir ve hisselerin piyasa fiyatı halkın AutoZone hakkında bildiklerine dayanmaktadır. İçeriden bilgi sahibi olmak, bir yatırımcıya hisse senedi alım satımı konusunda karar verirken haksız bir avantaj sağlayabilir.

AutoZone veya iş yaptığımız şirketler hakkında içeriden alınan bilgilerle ticaret yapmak veya başkalarına tüyo vermek hem kanunlara aykırı hem de etik dışıdır. İçeriden bilgi paylaşmak, AutoZone ve ilgili münferit AutoZone çalışanları için ciddi hukuki ve cezai yaptırımlar anlamına gelebilir.

İçeriden alınan bilgiler AutoZone ile sınırlı olmayıp, tedarikçilerimizi de kapsar. Bu bilgileri korumak ve gizli tutmakla yükümlüyüz. İçeriden alınan bilgileri kendi yararımız veya başkalarının yararı için kullanmak suçtur. Maddi veya gizli bilgilerin usulsüz veya izinsiz olarak ifşa edilmesi veya kullanılması, iş akdinin feshi de dahil olmak üzere disiplin cezalarına yol açabilir.

AutoZone'un İçeriden Öğrenenlerin Ticareti Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

Yasadışı içeriden bilgi ticaretine dair örnekler:

- AutoZone çalışanlarının, satışlar ve kazançlar da dahil olmak üzere finansal sonuçlar gibi kamuya açık olmayan, ayrıcalıklı bilgileri ailelerine ve arkadaşlarına bildirerek, bilgilerin kamuya açıklanmadan önce AutoZone hisselerini alım satımına yol açmaları.
- Bir satıcının kamuya açık olmayan satış trendlerini ve kazanç verilerini öğrenen bir AutoZone çalışanının, söz konusu satıcıya ait hisselerin alım satımını yapması.
- Bir AutoZone çalışanının yaklaşan bir alım hakkındaki kamuya açık olmayan bilgileri, AutoZone hisselerinde kar amacıyla al sat yapan bir arkadaşına vermesi.

İçeriden Bilgi Ticareti veya Finansal Dolandırıcılık ile ilgili endişelerinizi nasıl bildireceğinizi öğrenmek için [sayfa 30'a](#) bakınız.



ŞİRKET VARLIKLARININ SORUMLU KULLANIMI

AutoZone çeşitli türlerde varlıklara sahiptir ve bu varlıkları kayıp, hasar, hırsızlık, dolandırıcılık veya israfı önlemek için sorumlu bir şekilde kullanmamız gereklidir.

FİZİKSEL VARLIKLAR

Fiziksel varlıklar binalarımızı, envanterimizi, bilgisayarlarımızı, ofis ekipmanlarımızı, şirket araçlarımızı ve daha fazlasını içerebilir. Bu varlıkları korumak ve yalnızca izin verilen ve meşru iş amaçları doğrultusunda kullanılmalarını sağlamak için uygun güvenlik prosedürlerini izleyin.

GİZLİ BİLGİLER

En önemli kaynaklarımızdan bazıları fiziksel nesneler değildir. Gizli bilgiler, işletmemizin en kritik unsurlarından birini teşkil eder. AutoZone, müşterilerimiz, AutoZone'lu dostlarımız, tedarikçilerimiz ve faaliyetlerimiz hakkında kamuya açık olmayan ve yanlış ellere geçmesi halinde bize zarar verebilecek her türlü bilgiyi içerir.

Kazançlarımız, fiyatlarımız, ürün maliyetlerimiz, iş planlarımız ve stratejilerimiz, müşteriler ve AutoZone hakkındaki bilgilerimiz gibi konuların tümü gizli olarak kabul edilir, yani AutoZone dışında hiç kimse uygun yetki olmadan bunlara erişim sağlamamalıdır. Diğer AutoZone'lular bile, işleri bu bilgileri kullanmalarını gerektirmediği sürece belli başlı gizli bilgilere erişmemelidir.

Herkesin, hangi bilgilerin kamuya açık olmadığını bilerek ve gizli bilgileri yalnızca bu bilgileri almaya yetkili olan ve uygun güvenlik uygulamalarını takip eden taraflarla paylaşarak gizli bilgilerimizi koruma sorumluluğu vardır.

FİKRİ MÜLKİYET

Fikri mülkiyet (IP) şirket logoları, fotoğraflar, videolar ve yenilikler gibi öğeleri içerebilir.

AutoZone düzenli olarak kültürümüzü yücelten özgün marka videolarımız veya müşterilerimize doğru ürünleri ulaştırmak için geliştirdiğimiz stratejiler gibi fikri haklar üretir. Tüm bunların yanı sıra hizmetlerimiz ve ürünlerimiz, iş kayıtlarımız, kılavuzlarımız ve teknik bilgilerimiz de fikri mülkiyet içerir ve tüm AutoZone'lular bunları korumaktan sorumludur.

DİĞER GİZLİ BİLGİLER VE VARLIKLAR

Diğer şirketlerin gizli bilgilerinin, IP veya varlıklarının izinsiz kullanımı sadece Değerlerimiz ve politikalarımızı ihlal etmekle kalmaz, aynı zamanda yasadışı da olabilir. Başka bir şirketin gizli bilgilerini veya halka açık olmayan bilgilerini, onların önceden açık ve yazılı izni olmadan asla kullanmamalıyız.



ÜÇÜNCÜ PARTİLER VE DIŞ PÂYDAŞLARLA İLETİŞİM

AutoZone'lular çoğu zaman işimize duydukları heyecanı başkalarıyla paylaşmak isterler. Ancak, belirli durumlarda işimiz hakkında yalnızca yetkili AutoZone'lular konuşabilir. Aksi takdirde, yanlış bilgi yayma ve müşterilerimizin, yatırımcılarımızın ve topluluğumuzun güvenini kaybetme riski vardır.

Eğer size basın mensupları, üçüncü partiler ve diğer kişiler tarafından AutoZone, iştiraklerimiz veya faaliyetlerimiz hakkında sorular yöneltilirse, bunlara kendi başınıza cevap vermemelisiniz. Bunun yerine:

- Medyayı, media.relations@autozone.com adresine e-posta göndererek Medya İlişkileri yetkilimize yönlendirebilirsiniz.
- Analistleri ve yatırım topluluğu üyelerini investor.relations@autozone.com adresindeki Yatırımcı İlişkileri e-postasına yönlendirin

AutoZone bir perakende sektörü lideri olduğundan, AutoZone'lular sıklıkla halka açık etkinliklere katılmaya ve iş uzmanlıklarını paylaşmaya davet edilirler. AutoZone adına konuşma veya sunum yapma taleplerinin tamamı ve ilgili konuşma metinleri ile materyaller, mesajın tutarlılığını sağlamak amacıyla, talepte bulunan AutoZone'lunun yöneticisi, İletişim ve Hukuk departmanları tarafından önceden incelenmelidir. Bu onay süreci, Daily Online Communications'da (DOC) bulunan AutoZone'lu Etkileşim Katılım formunun doldurulmasıyla başlar.

AutoZone hakkındaki her türlü bilgi talebi konusunda daima yöneticinizi haberdar edin. Bu, AutoZone'un hangi bilgileri kamuya açıklayacağımızı daha iyi kontrol etmesini sağlarken, AutoZone'luların müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanmalarına imkan sağlar.

AutoZone hakkında sosyal medya ve diğer paylaşım sitelerinde, dijital platformlarda ve/veya mecralarda konuşurken de dikkatli olmalı ve Sosyal Medya Politikamızı izlemeliyiz. AutoZone'lular gizli veya özel şirket bilgilerini asla online olarak paylaşmamalıdır.

Sosyal medyada kendinizi bir AutoZone'lu olarak tanımlıyorsanız, görüş ve fikirlerinizin AutoZone'a değil size ait olduğunu açıkça belirtin. Bu, mesajımızın açık ve tutarlı olmasını sağlar.

Bir sorunuz varsa, lütfen yöneticinizle görüşün.

AutoZone'un Sosyal Medya Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

RÜŞVETTEN ARINDIRILMIŞ FAALİYET

AutoZone çalışanları en üst düzeyde dürüstlük sergiledikleri ve yasalara uyum içinde hareket ettikleri için AutoZone olağanüstü sonuçlar elde etmektedir. İşimizi büyümeye ve müşterilerimizin, hizmet verdiğimiz kesimlerin, yatırımcılarımızın ve birbirimizin güvenini kazanmaya devam ederken daima en yüksek etik standartlarla hareket etmemiz kritik önem taşır.

Bu nedenle, işimizin her alanında yolsuzluk veya **rüşvet** izlenimi vermekten dahi kaçınılır. Çok çalışmamız, özverimiz ve WOW! Müşteri Hizmetlerimiz sayesinde iş yapıyor ve kazanıyoruz.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE KANUNLARINI BİLMEK VE UYGULAMAK

AutoZone, ABD Yurtdışı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası (FCPA) dahil olmak üzere yürürlükteki tüm yolsuzlukla mücadele kanunlarına uymayı taahhüt eder. Global çapta AutoZone çalışanlarına yolsuzlukla mücadele de dahil olmak üzere Kurallarımız dahil çeşitli politikalar konusunda düzenli eğitimler veriyoruz.

AutoZone'lular asla kimseye rüşvet veremez, hatta rüşvet veriyor gibi görünemez. Ne AutoZone'lular ne de tedarikçilerimiz, işlerini yasa dışı bir şekilde kazanmak veya sürdürmek ya da AutoZone adına usulsüz bir menfaat veya şahsi çıkar elde etmek amacıyla hiç kimseye **değerli bir şey** teklif edemez, veremez veya verilmesine izin veremez.

"Değerli herhangi bir şeyin" alıcıya şahsi çıkar sağlayan değerli herhangi bir şey olduğunu ve diğer kişilere (veya tüm AutoZone'lulara) sunulmayan ürün veya hizmet indirimleri, bir şirkette ortaklık ve size veya birinci dereceden bir aile ferdine iş veya danışmanlık fırsatı teklifleri gibi öğeleri içerebileceğini unutmayın.

Benzer şekilde, AutoZone'lular, üçüncü kişilerin veya kamu görevlilerinin ya da başkalarının bizim adımıza rüşvet veya kıymetli hiçbir şey teklif etmesini veya kabul etmesini görmezden gelemez. Bu durum özellikle de siyasi parti üyeleri ve adaylarının yanı sıra kamu görevlileri veya bunların üçüncü kişi temsilcileri de dahil olmak üzere ABD'li veya ABD dışındaki kamu görevlileriyle iş yaparken geçerlidir.

Asla AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinden yazılı izin almadan ABD'li veya ABD dışındaki bir kamu görevlisine veya makam adayına kıymetli bir şey, hatta önemsiz olduğunu düşündüğünüz bir şeyi bile veremeyeceğinizi unutmayın. Bir kamu görevlisinden hediye veya değerli herhangi bir şey talep ederseniz, hediye saygılı bir şekilde reddetmeli ve bu tür bir talebi derhal yöneticinize bildirmelisiniz.

KOLAYLAŞTIRMA ÖDEMELERİ

Münferit bir kamu görevlisine yapılan kolaylaştırma ödemeleri genellikle rutin bir kamu sürecini garanti altına almak veya hızlandırmak için nakit olarak yapılan ödemelerdir (altyapı aboneliklerini açmak veya bir lisans ya da izin gibi belgeleri işleme koymak için yapılan ödemeler gibi). Bunlar rüşvet olarak görülebileceğinden, AutoZone bu gibi ödemeleri yasaların izin verdiği durumlarda dahi yapmaz. AutoZone'un hizmet sürecini hızlandırmak için bir ücret ödemesine ancak söz konusu ücret doğrudan bir devlet kurumuna ödeniyorsa ve açıklanmış, hızlandırılmış bir oranda mevcut ise müsaade edilebilir. Sizden bir kolaylaştırma ödemesi yapmanız istenirse, tavsiye almak için lütfen AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya Hukuk departmanına başvurun.

ÜÇÜNCÜ PARTİLER

İşe aldığımız tüm üçüncü parti temsilcileri yakından izlemekten sorumluyuz. Temsilciler ve üçüncü kişiler, AutoZone adına asla hediye, rüşvet veya değerli herhangi bir şey ödememeli, teklif etmemeli, almamalıdır.

AutoZone'luların Yolsuzlukla Mücadele Yasalarına Uyum Yasaları ile ilgili politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için [tıklayın](#).

Yolsuzlukla Mücadele ile ilgili endişelerin (örn. rüşvet, komisyon, FCPA ihlalleri) nasıl bildirileceğini öğrenmek için [sayfa 30'a](#) bakınız.

EN DOĞRU KARAR:

Üçüncü parti temsilcilerinizi tanıyın ve eğitin. Üçüncü parti temsilcileriniz bilhassa kamu görevlileriyle çalışacaksa politikalarımızı anladıklarından emin olun. Kamu görevlileriyle nasıl ilişki kurduklarını anlayın ve kendi politikaları ve kontrolleri hakkında bilgi alın. İşe alım öncesinde üçüncü kişilerin geçmişlerini kontrol ettiğinizden ve dürüstlüklerini araştırdığınızdan emin olun ve risk emarelerine dikkat edin. AutoZone için çalışan bir üçüncü kişinin hediye, rüşvet veya değerli herhangi bir şey aldığından, teklif ettiğinden şüpheleniyorsanız, derhal bildirin!



GLOBAL TİCARET VE KARA PARA AKLAMAYLA MÜCADELE YASASI

Gerektiğinde en azından ABD Gümrük ve ABD dışı vergi ve tarifelere uyuyoruz. AutoZone gerektiğinde uygun ticaret ve ithalat/ihracat izinlerini veya lisanslarını almaktadır. Ayrıca terör finansmanı ile mücadele yasalarına da riayet ediyoruz.

Ekonomik yaptırımlara ve ambargolara uyuyor ve iş yaptığımız ülkeleri sınırlandırıyoruz.

Ekonomik yaptırımlar ve ambargolar global ticaretin önemli bir parçasıdır. ABD ve diğer ülkeler tarafından uygulanan ve belirli ülkeleri, o ülkelerden gelen veya o ülkelerde bulunan işletmeler veya kişilerle olan ilişkilerimizi sınırlandıran veya tamamen yasaklayan kısıtlamaları ciddiye alıyor ve onlara uygun hareket ediyoruz. Bu kısıtlamalar, kiminle iş yaptığımızı bilmemizi zorunlu kılmaktadır ve AutoZone, iş yaptığımız veya yapmayı planladığımız kişileri değerlendirmek için denetimler yapmaktadır.

Öte yandan, boykotlar ya da ABD tarafından belirlenmemiş, yaptırıma tabi olmayan ya da tanınmayan ticari kısıtlamalar yasadışıdır ve bunlara katılmamız söz konusu değildir. Onaylanmamış bir boykota katılma talebi iş yaptığımız herhangi bir kişiden gelebilir ve bunu tespit etmek zor olabilir. Sizden belirli bir ülke, işletme veya o ülkeden kişilerle iş yapmayı reddetmeniz istenirse, derhal yöneticinizle konuşun.

Ayrıca olası kara para aklama planları ve terörle finanse edilen veya desteklenen faaliyetlerin de farkında olmalıyız. Kara para aklama, bireylerin veya kuruluşların yasa dışı fonları gizlemeye çalıştığı veya yasa dışı fonları meşru göstermek için işlem yaptığı bir süreçtir.

AutoZone'u veya AutoZone temsilcilerini ilgilendiren yasa dışı bir faaliyetin veya potansiyelinin mevcut olduğunu düşünüyorsanız, derhal yöneticinizle veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviriyle konuşun veya bildirmek için [sayfa 30'a](#) bakın.

ÇEVREMİZİ KORUYORUZ

AutoZone'da çevreyi önemsiyor ve mağazalarımızda, dağıtım merkezlerimizde, destek merkezlerimizde ve filo tesislerimizde çevreye duyarlı uygulamaları hayata geçirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her yerde yalnızca çevre yasalarına ve yönetmeliklerine uymakla kalmıyor, aynı zamanda bir adım daha ileri gitmek için de çaba sarf ediyoruz. Atıklarımızı, enerji tüketimimizi ve emisyonlarımızı azaltmak için aktif olarak strateji arıyoruz.

Ayrıca, kullanılmış piller, yağ, yağ filtreleri, hurda metal, elektronik atıklar, kağıt, karton ve ahşap paletler dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeleri aktif olarak geri dönüştüren kararlı birer geri dönüşümcüyüz. Atıkları daha da azaltmak ve çevreyi korumak için, kimyasal ürünleri ve tehlikeli atıkları güvenli olarak ve sorumluluk bilinciyle bertaraf etmek üzere sektördeki en iyi uygulamaları da kullanıyoruz.

Tüm AutoZone'lulardan AutoZone'un çevre politikaları ve prosedürlerine uyarak çevrenin korunması yönündeki çabalarımıza iştirak etmelerini bekliyoruz. Nasıl katkıda bulunabileceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorsanız, lütfen yöneticinizle görüşün veya 1-800-459-8709 numaralı telefondan **Çevre Yardım Hattımızı** arayın.



Gönüllü AutoZone'lular etkinlikte



Gönüllü AutoZone'lular etkinlikte

SİYASİ KATKILAR VE SAVUNUCULUK

Yerel politikacıları, siyasi amaçları ve adayları desteklemek, AutoZone için toplumumuzla ilişki kurmanın ve onunla ilgilendiğini göstermenin yollarından biridir. Ancak siyasi arenaya katılımımızı düzenleyen yasalara uymak zorundayız.

Sadece seçkin birkaç AutoZone'lu bu tür sorumluluklara sahiptir. Eğer onlardan biri değilseniz, AutoZone adına savunuculuk yapamazsınız!

Siyasi arenaya katılımımızı düzenleyen kamu yasalarına ek olarak, adaylara yapılan tüm bağışların incelenip onaylandığı bir kurumsal sürecimiz mevcuttur. Tüm kurumsal siyasi katkılar, Kamu İlişkileri Direktörü tarafından önceden incelenir ve onaylanır. Sorularınız için Kamu İlişkileri Direktörü veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviri ile iletişime geçin.

Savunuculuk, işimizi veya müşterilerimizi etkileme ihtimali olan siyasi kanunlar veya teamüller hakkında bilgi ve geri bildirim sağlamak anlamına gelmektedir. Şirketlerin, işimizi veya müşterilerimizi etkileme potansiyeline sahip kamu politikası veya mevzuatı hakkında bilgi ve perspektif sağlamak için çalıştıkları bir süreçtir.



ENDİŞELERİN BİLDİRİLMESİ

Bir bildirimde bulunurken kimliğinizi belirtmenize gerek yoktur ve anonimliğinizi koruyabilirsiniz. İsmınızı vermeyi tercih ederseniz, yasaların izin verdiği ölçüde gizli tutulacaktır. AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misillemeye, tacize ve hiçbir şekilde ayrımcılık yapılmasına müsamaha göstermez. İyi niyetle sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüstçe, zamanında ve eksiksiz olarak bildirmeniz anlamına gelir.

Endişelerinizi bildirmenin birkaç yolu vardır:

E-posta ile: Code@autozone.com, General.Counsel@autozone.com veya FCPA.GeneralCounsel@autozone.com Mektupla: Attn: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103

Olay Raporlama Formunu doldurup göndermek için [tıklayın](#).

Not: Bu forma tüm web tarayıcılarından erişebilirsiniz

Telefonla:

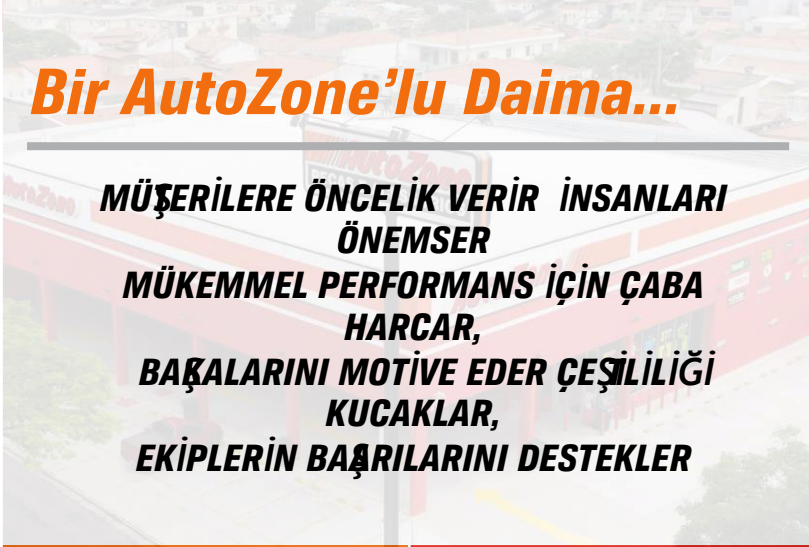
Not: Aşağıda listelenen ücretsiz numarayı çevirdiğinizde, Kod için 1. seçeneği, FCPA için 2. seçeneği, mali dolandırıcılık için 3. seçeneği seçin.

Ücretsiz Hatlar		
Brezilya - 0-800-047-5023	Hindistan - 000-800-050-4337	Türkiye - 00-800-44-882-4338
Çin - 10-800-852-2158	Meksika - 01-800-062-5344	Birleşik Krallık - 0-800-023-2073
Almanya - 0-800-724-6601	Tayvan - 080-066-8788	ABD, Porto Riko, ABD Virgin Adaları ve Kanada - 800-243-7989



FERAGATLER

Bazı durumlarda, Kuralların bir hükmünden feragat edilmesi uygun olabilir. Her türlü feragat talebi yazılı olarak düzenlenmeli ve AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya vekiline sunulmalıdır. AutoZone'un yürütmeden sorumlu yetkilileri veya müdürleri için bu Kurallardan herhangi bir feragat sadece Yönetim Kurulu veya Yönetim Kurulunun bir üyesi tarafından yapılabilir ve yasal ve düzenleyici gereklilikler uyarınca derhal hissedarlarla paylaşılmalıdır.



ALLDATA®