



Código de Conduta do Fornecedor - AutoZone FY21

Visão geral

A AutoZone se esforça para fornecer atendimento excepcional ao cliente, tratando a todos com respeito, desde nossos clientes até nossos AutoZoners (colaboradores), nossos fornecedores, bem como acionistas e comunidades que atendemos. Um exemplo dessa dedicação ao respeito é o nosso compromisso de operar dentro dos mais elevados padrões legais e éticos e consistentes com os nossos Valores. Este compromisso também se estende a trabalhar apenas com fornecedores e prestadores que compartilham do mesmo compromisso.

Como a conduta ética e legal são prioridades altas na AutoZone, exigimos que todos os nossos fornecedores de mercadorias leiam, entendam e cumpram o nosso Código de Conduta do Fornecedor ("Código"), entre outras condições para fazer negócios com a AutoZone. Além disso, a AutoZone espera que os fornecedores cumpram com nossos altos padrões éticos, mantenham condições de trabalho seguras e usem práticas comerciais responsáveis na fabricação, venda, transporte e distribuição de produtos e, da mesma forma, garantam que todas as suas fábricas e fornecedores entendam e cumpram com as mesmas expectativas. A falha em conduzir os negócios de uma maneira que atenda a esses padrões pode resultar no encerramento do relacionamento do fornecedor com a AutoZone.

Este Código se aplica igualmente a todos os fornecedores de mercadorias e suas subsidiárias, afiliadas, colaboradores, oficiais, agentes, representantes, fabricantes, fornecedores, contratados e subcontratados que fornecem bens ou serviços para AutoZone ou executam trabalho em nome da AutoZone (coletivamente, "fornecedor" ou "fornecedores"). Espera-se que os fornecedores conduzam autoavaliações, demonstrem conformidade com todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis, participem do treinamento da AutoZone relacionado a este Código e conduzam treinamento independente com seus respectivos funcionários, agentes, afiliados e subcontratados.

O não cumprimento deste Código pode incluir uma revisão completa do relacionamento comercial, investigação, auditoria e ações corretivas, incluindo o encerramento do relacionamento comercial. Este Código define a expectativa baseando-se em acordos legais da AutoZone com seus fornecedores e não estabelece nenhum direito adicional ou benefícios para a AutoZone ou seus fornecedores.

Embora este Código não tenha a intenção de cobrir todas as políticas ou leis, se você tiver dúvidas sobre ele ou o que é esperado de você, envie um e-mail para code@autozone.com. Além disso, se você suspeitar de práticas comerciais antiéticas ou ilegais envolvendo a AutoZone ou bens e serviços fornecidos à AutoZone, é sua responsabilidade relatá-los usando os recursos descritos na página 14 deste Código ou enviando um email para general.counsel@autozone.com.



Seção	Tópico
I	Valores e Cultura da AutoZone
II	Trabalho e Direitos Humanos
III	Saúde e Segurança
IV	Meio Ambiente e Sustentabilidade
V	Ética e Integridade
VI	Compromisso de Gestão
VII	Como Relatar Preocupações sobre Assuntos Relacionados ao Código – Linhas Diretas e Informações de Contato



I. Valores e Cultura da AutoZone

A história da AutoZone começou com a visão de um homem: JR “Pitt” Hyde III. Depois de receber seu diploma de bacharel em Economia pela Universidade da Carolina do Norte, Pitt ingressou na Malone & Hyde, Inc., uma empresa atacadista de alimentos fundada por seu avô. Ele lançou e desenvolveu a divisão de especialidades no varejo da Malone & Hyde, começando com drogarias e expandindo para lojas de artigos esportivos e supermercados. Durante sua pesquisa em novos mercados potenciais, Pitt reconheceu a necessidade de uma loja de varejo de peças automotivas que pudesse ajudar as pessoas comuns a cuidar de seus veículos, fornecendo peças de qualidade e Conselhos Confiáveis.

Pitt acreditava que as características encontradas nos supermercados - lojas limpas e bem organizadas, produtos acessíveis e ótimo atendimento ao cliente - poderiam ser aplicadas ao varejo de peças automotivas. Em 1979, essa visão tornou-se realidade.

Originalmente chamada “Auto Shack”, a empresa primeiro começou como uma divisão da Malone & Hyde. Em 4 de julho de 1979, a AutoZone abriu sua primeira loja em Forrest City, Arkansas. As vendas naquele dia totalizaram \$ 300. No primeiro ano, a Auto Shack abriu oito lojas em dois estados: Arkansas e Tennessee e as mercadorias foram enviadas de um centro de distribuição de 1.100 metros quadrados.

Em 1987, a Auto Shack foi rebatizada de AutoZone, com Pitt atuando como presidente e CEO. Em 1991, a AutoZone ingressou na Bolsa de Valores de Nova York (símbolo: AZO). Em 1996, a AutoZone lançou um programa Comercial que oferecia crédito e entrega para mecânicos profissionais. Mais tarde naquele ano, a AutoZone adquiriu a ALLDATA, fornecedora líder nacional de software eletrônico de reparo e diagnóstico automotivo. Em 1998, a AutoZone expandiu sua presença fora das fronteiras dos Estados Unidos para o México, abrindo a primeira loja “AutoZone de Mexico”. Em 2012, a empresa inaugurou sua primeira loja “AutoZone do Brasil” na cidade de Sorocaba, na região sul do estado de São Paulo.

Hoje, a AutoZone emprega mais de 100.000 AutoZoners em toda a empresa, que servem clientes em todos os 50 estados nos EUA, Distrito de Columbia, Porto Rico, São Thomas, México, Brasil, China e Taiwan, além de nossos clientes comerciais, online, e clientes ALLDATA (EUA, Europa e Canadá), e suporte à operações em quatro continentes.

A base do sucesso da AutoZone é a nossa cultura, que define como nossos colaboradores (chamados de “AutoZoners”) cuidam dos clientes. Cada AutoZoner trabalha muito para VIVER a Promessa e compartilhar sua paixão pelo Atendimento ao Cliente UAU! e Ir Além (Extra Mile) todos os dias para continuar construindo e expandindo a AutoZone para nossos clientes.

Ao considerarmos nossa história e cultura, não importa onde o negócio nos leve, a Satisfação do Cliente continua sendo a prioridade número um da AutoZone.

PROMESSA e VALORES

**Para os AutoZoners o cliente
vem sempre primeiro!**

**Conhecemos nossas
peças e produtos.**

Nossas lojas são excelentes!

**Temos a melhor mercadoria
ao melhor preço.**



Um AutoZoner Sempre...

COLOCA OS CLIENTES EM PRIMEIRO

Excede as expectativas de seus clientes fornecendo Atendimento ao Cliente UAU! e "Extra Mile" (Indo Além). Entende as necessidades de seus clientes e resolve os seus problemas. Trata cada cliente como se fosse o único.

SE PREOCUPA COM AS PESSOAS

Trata as pessoas com dignidade e respeito. Reconhece um trabalho bem feito e fornece feedback frequente. Demonstra preocupação com as outras pessoas e com sua comunidade. Cria um ambiente seguro. Cuida do seu desenvolvimento e ajuda no desenvolvimento dos demais.

SE ESFORÇA POR UM DESEMPENHO EXCEPCIONAL

É responsável e honra seus compromissos. Age em conformidade com os mais altos padrões éticos e legais. Utiliza os recursos de modo inteligente e promove uma cultura de economia. Tem forte iniciativa, age rapidamente e faz o trabalho direito na primeira vez.

MOTIVA OS OUTROS

Compartilha sua paixão pela empresa. Gera entusiasmo, motiva as outras pessoas e promove inovação. Ouve e assume intenção positiva nas outras pessoas.

ADOTA A DIVERSIDADE

Recebe bem a herança cultural, as diferenças e as qualidades únicas de cada pessoa. Monta equipes com diversidade de pensamentos, habilidades, conhecimentos e experiências. Valoriza as idéias e opiniões dos outros.

CONTRIBUI PARA O SUCESSO

Contribui ativamente para o cumprimento das metas da equipe e busca oportunidades para liderar. É um membro confiável e apoiador equipe. Se esforça por manter comunicação precisa e clara. Coloca as metas da equipe acima de suas próprias metas pessoais.

II. Trabalho e Direitos Humanos

A AutoZone está comprometida com práticas e conduta empresarial responsável, bem como com o respeito pelos direitos humanos. A AutoZone espera que seus fornecedores compartilhem desses compromissos e conduzam seus negócios com um alto nível de integridade mantendo os padrões mais elevados de direitos humanos. Os fornecedores são responsáveis por identificar e cumprir todas as leis aplicáveis do país e localmente (se operam), incluindo leis trabalhistas e de direitos humanos que afetam sua força de trabalho, serviços prestados e produtos fabricados.

Exigimos que todos os fornecedores cumpram os seguintes padrões:

Sem Discriminação

Os fornecedores devem promover um local de trabalho livre de discriminação e tratar todos os funcionários com justiça, dignidade e respeito.

Esperamos que os fornecedores empreguem indivíduos legalmente elegíveis com base em suas habilidades, em vez de sua raça, cor, sexo, estado de maternidade, identidade de gênero, estado civil, opiniões políticas, religião, idade, deficiência física ou mental, orientação sexual, origem social, origem nacional ou quaisquer outras características não relacionadas a capacidade de um indivíduo para executar o trabalho exigido pela função.

Sem assédio

Todos os colaboradores devem ser tratados com dignidade. Espera-se que os fornecedores não se envolvam, não eximam ou tolerem assédio físico, verbal, moral ou sexual contra ou entre seus colaboradores. A AutoZone espera que seus fornecedores não tolerem qualquer forma de assédio ou coerção física, sexual, psicológica ou verbal, nem tolerem qualquer tipo de abuso.

Trabalho de Menores

Não toleramos mão de obra de menores e não fazemos negócios intencionalmente com fornecedores que empregam mão de obra de menores. Esperamos que os fornecedores empreguem uma força de trabalho que esteja legalmente de acordo com a idade mínima de trabalho nos países em que eles operam e cumpram com todas as restrições de trabalho relacionados à idade, conforme exigido pelas leis locais. Os fornecedores devem evitar solicitar que seus colaboradores se envolvam em práticas ilegítimas de trabalho, aprendizagens e estágios que não ofereçam requisitos ou benefícios de segurança adequados para o empregado, estagiário ou aprendiz.

Trabalho Forçado e Tráfico de Pessoas

A AutoZone condena o trabalho forçado e o tráfico de pessoas e não trabalhará intencionalmente com fornecedores que se envolvam em tais práticas. Os fornecedores não devem se envolver ou apoiar o uso de qualquer forma de trabalho involuntário, incluindo escravidão, trabalho forçado, servidão contratada, tráfico ou trabalho prisional. Todos os colaboradores têm o direito de se dedicar ao trabalho de boa vontade, sem renunciar à identificação ou pagamento de honorários. Os empregados devem ser livres para renunciar ao emprego sem violência ou retaliação.

Os fornecedores devem adquirir matérias-primas e / ou componentes apenas de fontes que não utilizem trabalho forçado ou se envolvam no tráfico de pessoas.

Status de Trabalho

Os fornecedores são responsáveis por validar se seus empregados podem trabalhar legalmente nos locais aplicáveis. Os fornecedores são responsáveis por manter a documentação da elegibilidade do status de trabalho de cada empregado.

Os fornecedores não podem (i) usar práticas de recrutamento enganosas ou fraudulentas ou deixar de divulgar os principais termos e condições de trabalho, incluindo salários e benefícios adicionais, a localização do trabalho, condições de vida e habitação (se fornecido) ou (ii) destruir, ocultar, confiscar ou negar o acesso de um trabalhador aos documentos de identidade do trabalhador, como documentos de identidade emitidos pelo governo.

Horário de Trabalho e Dias de Descanso

Os fornecedores devem proporcionar aos trabalhadores condições e jornadas de trabalho humanas, descanso e intervalos para refeições. Os fornecedores devem cumprir todas as leis locais com relação a: horas extras, dias de descanso, intervalos para refeição e descanso e jornada de trabalho de acordo com as leis locais dos países em que fazem negócios. Os fornecedores não devem permitir que as horas de trabalho ultrapassem o limite legal aplicável. O trabalho extraordinário deve ser sempre voluntário, não deve exceder os limites legais locais e deve ser pago de acordo com as leis locais. Os empregados devem ter liberdade para deixar o local de trabalho no final do turno.

Salários e Benefícios

Os fornecedores devem pagar salários em conformidade com as leis locais, incluindo padrões aplicáveis para salários, prêmios de horas extras e pagamento igual para todos, sem discriminação. Se exigido nos países em que operam, os fornecedores devem oferecer férias, licenças, intervalos para refeição e descanso, “vales” de refeição e de transporte e folga para feriados legalmente reconhecidos.

Os fornecedores devem comunicar as estruturas de pagamento (informativos de descontos, etc.) dos trabalhadores e os pagamentos de períodos em uma linguagem compreendida pelos trabalhadores.



Os fornecedores devem pagar salários precisos e oportunos e não podem penhorar ou reter salários como medida disciplinar.

III. Saúde e Segurança

A AutoZone espera que seus fornecedores mantenham altos padrões no fornecimento de um ambiente de trabalho seguro e saudável para seus colaboradores. Os fornecedores devem minimizar os riscos à saúde e segurança e são responsáveis por cumprir com as leis de segurança e saúde que afetam sua força de trabalho, ambientes físicos, serviços prestados e produtos manufaturados.

Saúde e Segurança Ocupacional e Riscos

Os fornecedores devem fornecer um ambiente de trabalho seguro e saudável que cumpra as leis locais e minimize os riscos ocupacionais. Os fornecedores devem manter processos e controles adequados que detectem e previnam riscos à saúde e segurança.

Os fornecedores devem fornecer aos trabalhadores equipamentos de proteção individual adequados para as atividades exigidas dos mesmos.

Os fornecedores devem fornecer aos trabalhadores treinamento, publicações e comunicações relacionadas aos riscos à saúde e à segurança, incluindo, mas não se limitando ao descarte de resíduos perigosos em um idioma compreendido pelos mesmos.

Planos Emergenciais

Os fornecedores devem fornecer aos trabalhadores treinamento e comunicação sobre preparação e procedimentos para emergências. Os fornecedores devem manter processos, planos e procedimentos de negócios para responder a eventos e / ou desastres causados pelo homem ou naturais. Os fornecedores também devem manter licenças de construção e incêndio, saídas adequadas para acesso de emergência, equipamentos de combate à incêndios com manutenção regular e kits de primeiros socorros suficientes para cobrir o tamanho e a população de todos os edifícios onde os trabalhadores estão presentes.

Condições de Trabalho e Moradia

Se os fornecedores fornecerem instalações residenciais para seus trabalhadores, elas devem ser seguras e em conformidade com todas as leis aplicáveis e com acesso razoável a água limpa e banheiros. Os dormitórios fornecidos pelo fornecedor devem ser limpos, seguros, contar com espaço razoável e incluir saídas adequadas para acesso de emergência, equipamentos de combate à incêndios e kits de primeiros socorros.

IV. Meio Ambiente e Sustentabilidade

A AutoZone reconhece sua responsabilidade em tomar decisões de negócios sólidas que apoiem seu compromisso com a gestão ambiental. Os fornecedores são responsáveis por identificar e cumprir todas as leis ambientais aplicáveis que afetem seu local de trabalho, serviços prestados e produtos fabricados.

Redução, Descarte e Gerenciamento de Resíduos

Os fornecedores devem manusear, armazenar, transportar e descartar resíduos perigosos legalmente. Não toleramos fornecedores que se envolvam em despejo ilegal de resíduos.

Os fornecedores devem implementar processos para identificar, gerenciar, mitigar e descartar substâncias perigosas em conformidade com as leis aplicáveis e devem cumprir com quaisquer restrições. A AutoZone pode impor requisitos específicos em relação ao ciclo de vida e o manuseio de materiais perigosos de um fornecedor, incluindo resíduos. Os fornecedores devem gerenciar resíduos não perigosos de forma responsável e, sempre que possível, implementar práticas de reciclagem. Colaboradores que manusearem resíduos perigosos devem ser devidamente treinados e equipados com os EPIs necessários. Os fornecedores devem também manter a documentação adequada sobre o manuseio do ciclo de vida de produtos perigosos e resíduos não perigosos quando exigido por lei.

Redução de Recursos

Os fornecedores devem gerenciar, monitorar e reduzir proativamente o desperdício de água, as emissões atmosféricas e o impacto na qualidade das águas pluviais que resultam de suas operações. Sempre que possível, os fornecedores devem trabalhar para reduzir o uso de recursos naturais e minimizar o desperdício no processo de fabricação implementando medidas de conservação e reduzindo seus consumos.

Licenças e Apresentação de Relatórios

Os fornecedores devem manter todas as licenças operacionais de negócios exigidas, incluindo as ambientais e licenças de segurança contra incêndio que forem necessárias para a produção de seus produtos e operação de suas instalações. Os fornecedores são obrigados a cumprir todos os requisitos de apresentação de relatórios relacionados a licenças ou regulamentos com base na lei aplicável. Sempre que necessário, a AutoZone pode solicitar informações adicionais de seus fornecedores sobre os requisitos de licenciamento.

V. Ética e Integridade

AutoZone conduz negócios de acordo com as mais elevadas práticas legais e éticas e espera que seus fornecedores sigam tais práticas em seus negócios. Os fornecedores são responsáveis por identificar e cumprir todas as leis aplicáveis que afetam suas forças de trabalho, serviços prestados, e produtos fabricados. Os fornecedores também devem tomar medidas para garantir que seus funcionários, agentes e subcontratados ou afiliados de terceiros tenham boa reputação e cumpram a lei, e que entendam e estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, bem como com este Código.

Conformidade com as Leis

Os fornecedores que fazem negócios com, ou em nome da AutoZone, devem cumprir todas as leis e regulamentos dos países em que operam.

Anticorrupção

A AutoZone está comprometida com o cumprimento de todas as leis anticorrupção, incluindo, mas não se limitando à Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos ("FCPA"). AutoZone não tolera corrupção ou suborno de qualquer forma e espera que seus fornecedores cumpram os requisitos de todas as leis anticorrupção onde operam. Os fornecedores são obrigados através de seus contratos com a AutoZone a compreender e cumprir as leis e regulamentos do país em que operam, incluindo, mas não se limitando à FCPA.

Sob nenhuma circunstância um fornecedor pode se envolver em corrupção, extorsão, fraude, propina ou suborno, ou oferecer, prometer ou fornecer qualquer coisa de valor direta ou indiretamente para um funcionário do governo com a finalidade de exercer influência imprópria ou para obter ou reter um benefício ou vantagem imprópria. Por exemplo, os fornecedores estão proibidos de oferecer ou dar pagamento indevido ou qualquer coisa de valor a terceiros para obter um resultado favorável em uma auditoria ou inspeção, ou para garantir uma permissão ou licença, ou manter negócios ou indevidamente promover os interesses comerciais da AutoZone em qualquer aspecto.

AutoZone reserva-se o direito de suspender negócios, incluindo encerrar tal relacionamento com um fornecedor por violação das leis anticorrupção e antissuborno ou deste Código.

Pagamentos Facilitadores

Os fornecedores não devem fazer "pagamentos de facilitadores" na promoção do trabalho realizado ou serviço conduzido em nome da AutoZone. Pagamentos facilitadores são considerados pagamentos feitos a funcionários estrangeiros como um incentivo para que o funcionário estrangeiro agilize uma rotina administrativa, processo ou desempenho seguro de ação governamental ordinária. A AutoZone proíbe fornecedores de fazerem pagamentos facilitadores, mesmo em países onde a legislação local permite tais pagamentos.

Todas as faturas de fornecedores enviadas para AutoZone para pagamento ou reembolso exigem precisão e documentação de apoio adequada e não podem descaracterizar ou disfarçar qualquer transação ou despesa.

Registros Precisos e Transparentes

Os fornecedores devem manter livros e registros precisos e transparentes com detalhes razoáveis para verificar a conformidade com este Código, outras políticas e diretrizes aplicáveis e acordos contratuais com a AutoZone. Isso inclui, mas não se limita a práticas relacionadas às condições de trabalho, direitos humanos e trabalhistas, segurança e meio ambiente, ética e conformidade de integridade. Os fornecedores devem fornecer prontamente esses registros para inspeção após solicitação no formulário solicitado pela AutoZone. Os fornecedores são proibidos de fornecer informações falsas ou enganosas que façam com que os livros e registros da AutoZone fiquem imprecisos. Os fornecedores devem reter, descartar ou destruir os registros comerciais em conformidade com as leis e requisitos aplicáveis e de forma a proteger informações confidenciais ou segredos comerciais.

Conflitos de Interesse

Os fornecedores devem divulgar à AutoZone todos os conflitos de interesse reais ou potenciais, sejam de negócios ou pessoais, relativos aos seus funcionários, fornecedores, fábricas, agentes e concorrentes da AutoZone. Os fornecedores devem evitar atividades que possam criar um conflito de interesse, como por exemplo, oferecer, fornecer ou reembolsar presentes pessoais, favores, despesas pessoais de viagem, hospedagem ou outra acomodação, serviços de qualquer tipo, refeições excessivas ou entretenimento, ou qualquer outra coisa de valor para um AutoZoner com a intenção de influenciar decisões de negócios.

Os AutoZoners devem evitar consistentemente não apenas conflitos de interesse, mas situações que podem dar a impressão de que um fornecedor influenciou indevidamente um AutoZoner (por exemplo, com um presente, favor ou entretenimento) para receber um tratamento favorável.

Informações Confidenciais

A AutoZone confia à seus fornecedores informações confidenciais e exigimos a salvaguarda dessas informações e dos nossos segredos comerciais por parte do fornecedor, além de exigir que terceiros em sua cadeia de fornecimento façam o mesmo. As informações confidenciais ou segredos comerciais da AutoZone só podem ser usados na forma autorizada por escrito pela AutoZone de acordo com o contrato do fornecedor e só podem ser divulgados a pessoas e entidades (i) com a necessidade de saber tais informações para a execução de serviços autorizados por escrito pela AutoZone e (ii) que estejam vinculados a mantê-los em sigilo absoluto. Os fornecedores devem cumprir os termos e condições de seu respectivo contrato, bem como leis de privacidade e segurança cibernética aplicáveis sobre os requisitos de retenção de informações e dados e deve proteger as informações confidenciais e segredos comerciais da AutoZone para sempre mesmo após a conclusão de seus relacionamentos com a AutoZone.



Informações confidenciais significam, mas não se limitam a, todas os dados não-públicos da AutoZone, incluindo: planos de negócios, estratégias de preços de varejo, planos de marketing, mudanças na gestão, informações pessoais e propriedade intelectual de AutoZoners ou clientes. Os fornecedores não podem divulgar, compartilhar ou usar tais informações confidenciais fora do escopo e requisitos definidos em seu contrato de fornecedor. Divulgações não autorizadas podem prejudicar a AutoZone, AutoZoners ou terceiros, violar o contrato do fornecedor ou até mesmo ser ilegal.

Informações Privilegiadas

Os fornecedores estão proibidos de comprar ou vender títulos da AutoZone quando em posse de informações confidenciais, materiais e não públicas relacionadas a AutoZone. Informação material é qualquer coisa que investidores possam considerar importante quando tomam uma decisão de investimento, como comprar ou vender ações. Essas informações podem incluir planos de negócio, contratos, produtos e preços, mudanças de gestão, planos de marketing, procedimentos e sistemas operacionais, livros, registros, relatórios financeiros e de vendas.

Concorrência / Antitruste

Os fornecedores devem se comprometer a proteger a livre concorrência para benefício dos clientes e negócios da AutoZone. Os fornecedores não devem participar de atividades que violem as leis antitruste ou de concorrência aplicáveis, nem participar de atividades que possam dar a aparência de restringir o comércio, criar mercados anticompetitivos ou fornecer uma vantagem ou negociação injusta.

Presentes e Entretenimento

A AutoZone não permite qualquer troca de favores, dinheiro ou presentes, entretenimento ou viagens com AutoZoners com a intenção de influenciar uma decisão de negócios. Os fornecedores não devem oferecer, prometer ou fornecer presentes, favores ou entretenimento a um AutoZoner ou a um representante da AutoZone, em um esforço para influenciar as decisões de negócios ou obter um tratamento favorável. Da mesma forma, os fornecedores não estão autorizados a oferecer, prometer ou fornecer presentes, favores ou entretenimento a terceiros em um esforço para obter tratamento favorável para ou em nome da AutoZone. Por exemplo, presentes e entretenimento não devem ser oferecidos ou dados em troca para uma concessão de negócio ou para receber melhores preços ou condições. A AutoZone seleciona fornecedores com base em preço, qualidade e serviço, entre outros aspectos.

A AutoZone permite refeições normais de negócios e tokens baratos de agradecimento, como amenidades de marca (canetas, bonés, etc.) que são geralmente aceitáveis, desde que sejam modestos, habituais e pouco frequentes. Refeições de negócios, tokens e entretenimento não devem violar as leis ou regulamentos locais e não devem criar nem mesmo a aparência de inapropriados. Qualquer presente, refeição ou outro entretenimento oferecido ou fornecido a um fornecedor deve ser consistente com os costumes locais e não violar as políticas aplicáveis do doador ou destinatário. Além disso, refeições de negócios e entretenimento devem ser realizados em locais e



estabelecimentos geralmente reconhecidos como adequados para a realização de negócios para homens e mulheres igualmente e com a presença do anfitrião e do convidado durante o evento. As refeições de negócios devem ter pelo menos dois AutoZoners presentes, a menos que previamente aprovado uma outra forma pela gestão da AutoZone. Essas restrições se aplicam à membros da família de AutoZoners também.

Falsificações

Os fornecedores devem estabelecer processos e programas para detectar e prevenir o uso ou a criação de produtos falsificados.

Conformidade e Segurança de Comércio Global

A AutoZone depende de seus fornecedores para cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis, e padrões, incluindo leis que regulam o comércio global, entrada / exportação alfandegária, país de origem, importação, licenciamento e comercialização de mercadorias importadas. Os fornecedores devem garantir a integridade de suas práticas de segurança e comunicar esses protocolos de segurança em toda a sua cadeia de abastecimento.

Os fornecedores devem garantir que todas as marcações do produto sejam verdadeiras e precisas e registros adequados e completos sejam mantidos para validar as informações aplicáveis a todas as importações e exportações de remessas mediante solicitações da AutoZone.

Proteção para Denunciantes

Os fornecedores devem fornecer aos seus funcionários um mecanismo para reportar com segurança e relatar confidencialmente as queixas do local de trabalho. As leis aplicáveis podem exigir um mecanismo de denúncia anônima e proíbe retaliação contra funcionários que relatarem queixas no local de trabalho de boa fé.

Violações da Lei

Assim que possível, os fornecedores são obrigados a relatar oportunamente a seus representantes da AutoZone quaisquer suspeitas de violação do Código, outras políticas ou leis aplicáveis por qualquer pessoa (incluindo a AutoZone e funcionários de fornecedores, oficiais, agentes, subcontratados ou representantes) agindo em nome da AutoZone ou do fornecedor.

VI. Compromisso de Gestão

A AutoZone tem a melhor mercadoria ao melhor preço. A AutoZone seleciona fornecedores que adotem altos padrões de comportamento ético e demonstrem compromisso com nossos padrões por meio de práticas e condutas comerciais rigorosas. A AutoZone espera que seus fornecedores, liderança e gestão se comprometam com a adesão e conformidade com este Código. A AutoZone responsabiliza seus fornecedores por violações e não conformidade com este Código, até e incluindo a rescisão de relações comerciais.

Os fornecedores devem implementar ou manter processos de supervisão e gestão que apoiem as normas deste Código e trabalhar de forma proativa para identificar e mitigar riscos.

Prestação de Contas

Os fornecedores são obrigados a realizar avaliações de risco regulares, realizar análises de operações, e realizar auto-auditorias periódicas de seus processos que envolvam terceiros, fornecedores e subcontratados. Essas auto-auditorias serão adicionais às auditorias de terceiros realizadas por agentes designados da AutoZone e conduzidos uma vez por ano ou conforme mutuamente acordado entre o fornecedor e a AutoZone.

Segurança e Qualidade do Produto

A AutoZone tem o compromisso de vender produtos seguros e de qualidade para os usos pretendidos, estar em conformidade com todas as leis e regulamentos e atender aos padrões relevantes de segurança da indústria. Os fornecedores devem atender ou exceder nossas especificações, bem como produzir e entregar com segurança, produtos oportunos e de alta qualidade que garantam de forma consistente que sua qualidade seja previsível, sustentável e repetível. Os fornecedores devem fornecer serviços e entregar peças e produtos consistentes com suas cotações, especificações e amostras.

FALE! e entre em contato com seu representante da AutoZone imediatamente se você suspeitar de uma qualidade falha, segurança ou outra preocupação. Se a resposta for SIM para qualquer uma das seguintes perguntas: Existe um risco para o consumidor? Existe uma falha de design? Existe um problema de desempenho com o produto? É seu dever FALAR e entrar em contato com seu representante da AutoZone imediatamente.

Subcontratados

Os fornecedores devem garantir que seus subcontratados, fábricas, fornecedores e outros terceiros sigam este Código. Mediante solicitação da AutoZone, os fornecedores podem ser solicitados a obter uma confirmação de seus subcontratados, fábricas, fornecedores e outros terceiros que demonstre sua conformidade com este Código.

Os fornecedores devem notificar imediatamente a AutoZone de quaisquer mudanças em subcontratados, fábricas, fornecedores e outros terceiros, se uma parte material do



trabalho for realizada fora de suas instalações.

Treinamento e Registros

Os fornecedores são obrigados a fornecer treinamento oportuno e relevante para seus funcionários, agentes e subcontratados. Os fornecedores devem manter registros desse treinamento e devem permitir a inspeção desses registros por parte da AutoZone mediante solicitação.

Os fornecedores são obrigados a registrar, manter e relatar a documentação relacionada a (i)tópicos cobertos neste Código, e (ii) seus registros financeiros e de despesas, auditorias e relatórios de qualidade e outra documentação comercial em conformidade com as leis aplicáveis e a pedido das autoridades.

Monitoramento de Conformidade

Os fornecedores devem permitir que a AutoZone e seus agentes designados conduzam sem aviso prévio auditorias e análises de registros, entrevista a colaboradores e inspeção de instalações para avaliar conformidade com: o contrato do fornecedor, a qualidade, este Código, outras políticas ou solicitações.

Ação Corretiva

O não cumprimento deste Código pode incluir uma revisão completa do dos negócios e relacionamento com a AutoZone, investigação, auditoria e ações corretivas incluindo até rescisão da relação comercial.

VII. Como Relatar Preocupações sobre Assuntos Relacionados ao Código – Linhas Diretas e Informações de Contato

Temos várias maneiras que você pode escolher para relatar uma suspeita de violação do Código, fazer perguntas ou tirar dúvidas:

- **1-800-410-8192** dos Estados Unidos, Porto Rico ou Canadá
- **001-877-292-4135** do México
- **0800-76-25293** do Brasil
- - **4001-202734** Conselho Geral da AutoZone da China
 - Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38101 USA ou 123 S. Front Street, Memphis, TN 38103 USA
 - code@autozone.com
 - generalcounsel@autozone.com

Você pode reportar anonimamente. Você não é obrigado a se identificar ao reportar qualquer questão. Se você optar por fornecer seu nome, ele será mantido em sigilo na medida permitida pela legislação local. A AutoZone não tolera retaliação contra aqueles que falam de boa fé. Falar de boa fé significa que você relata sua preocupação de forma honesta e completa.

Recibo de Confirmação

Vá para link: <https://forms.office.com/r/HRNt2T0auC>

Ao preencher o link com as informações requeridas, terá assinado e reconhecido o Código de Conduta do Fornecedor.