



Tolle Menschen, toller Service UNSER VERHALTENSKODEX



Veröffentlicht: Juli 2026

©2026 AutoZone, Inc. Alle Rechte vorbehalten. AutoZone, AutoZone & Design und ALLDATA sind eingetragene Marken von AutoZone IP LLC oder einer ihrer Tochtergesellschaften.





EINE MITTEILUNG VON PHIL DANIELE

**Mehr Teile verkaufen!
Mehr Spaß haben!**

Hallo an alle AutoZoner!

Wir freuen uns sehr, dass Sie Mitglied der AutoZone-Familie sind. Ganz gleich, ob Sie in einer unserer mehr als 7.700 Filialen, in einem Vertriebs- oder Support-Zentrum, bei ALLDATA oder irgendwo sonst auf der Welt arbeiten – ein herzliches Dankeschön, dass Sie zu unserem ITEAM gehören und die Anforderungen unserer Kunden Tag für Tag in den Mittelpunkt stellen.

Unabhängig von Ihrer Rolle oder Ihrem Standort gehören wir alle zu demselben Team und haben dasselbe gemeinsame Ziel – für AutoZoner stehen die Kunden immer an erster Stelle! Der Verhaltenskodex von AutoZone (auch als unser „Kodex“ bezeichnet) untermauert diese Verpflichtung, indem er auf unserem Versprechen und unseren Werten aufbaut. Er stärkt unsere Bindung zu anderen AutoZonern und gleichzeitig unser Engagement für die Gemeinschaften, für die wir tätig sind.

Der Kodex dient als Leitfaden zur Umsetzung der sechs Werte von AutoZone, die die Entscheidungen untermauern, die wir jeden Tag treffen. Alle AutoZoner sind verpflichtet, unseren Kodex zu lesen, zu bestätigen und einzuhalten. Wenn Sie eine Erläuterung zur richtigen Vorgehensweise benötigen, sollten Sie sich die hier aufgeführten Ressourcen ansehen und andere AutoZoner fragen, wenn Sie sich unsicher sind. Lassen Sie uns als ITEAM gemeinsam eine Kultur aufbauen, die jeden von uns fördert und das Vertrauen der AutoZone-Kunden gewinnt.

Es gibt rund 130.000 AutoZoner weltweit. Sie bleiben immer unser größtes Kapital und sind der Grund, warum Kunden immer wieder zurückkommen. Ihr erstklassiger und einzigartiger Kundenservice stellt sicher, dass unsere Kunden ihre Fahrzeuge sicher und zuverlässig nutzen können, um zur Arbeit zu kommen, Freunde und Familie zu besuchen und auf unerwartete Notfälle zu reagieren. Ich bin fest davon überzeugt, dass „Tolle Menschen, toller Service“ unser wichtigstes Unterscheidungsmerkmal ist und optimal auf den Punkt bringt, was die AutoZone-Kultur ausmacht. „Tolle Menschen, toller Service“ passiert dann, wenn wir unseren Kodex, unser Versprechen und unsere Werte fehlerfrei umsetzen.

Es ist mir eine Ehre, Teil unserer AutoZone-Familie zu sein und mit Ihnen allen zusammenzuarbeiten. Ich bin unglaublich stolz auf alle Meilensteine, die wir schon erreicht haben, und auf die Ziele, die wir in Zukunft erreichen werden. Vielen Dank für Ihre Leidenschaft, Ihr Engagement und Ihre Loyalität gegenüber AutoZone, Ihren AutoZone-Kollegen und -Kunden.

Phil Daniele

Präsident und CEO
Kundenzufriedenheit



Gebt mir ein

A-U-T-O-Z-O-N-E

Welches Unternehmen ist das Beste?

AUTOZONE!

Und wer ist die Nummer eins?

UNSERE KUNDEN!

Für AutoZoner stehen die Kunden immer an erster Stelle!

Wir kennen unsere Teile und Produkte.

Unsere Geschäfte sehen toll aus!

Wir haben die besten Artikel zum richtigen Preis.



GRUNDLAGE UNSERER KULTUR

AutoZoner orientieren sich am Versprechen und an den Werten von AutoZone. Wir glauben an Engagement und Leidenschaft, und dies bringen wir im AutoZone-Versprechen zum Ausdruck, das wir auf jeden AutoZone-Anfeuerungsruf folgen lassen. Um mehr über die AutoZone-Kultur zu erfahren, [klicken Sie hier](#).

VERSPRECHEN UND WERTE

Für AutoZoner stehen die Kunden immer an erster Stelle!

Wir kennen unsere Teile und Produkte.

Unsere Geschäfte sehen toll aus!

Wir haben die besten Artikel zum richtigen Preis.



ALLDATA®

©2026 AutoZone, Inc. Alle Rechte vorbehalten. AutoZone, AutoZone & Design und ALLDATA sind eingetragene Marken von AutoZone IP LLC oder einer ihrer Tochtergesellschaften.

Die Werte von AutoZone:

DER KUNDE STEHT AN ERSTER STELLE

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden durch erstklassigen Kundenservice, der keine Mühen scheut. Verstehen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden und lösen Sie ihre Probleme. Behandeln Sie jeden Kunden, als wäre er Ihr einziger.

WIR ACHTEN AUF DEN MENSCHEN

Behandeln Sie Menschen mit Würde und Respekt. Erkennen Sie großartige Arbeit an und geben Sie häufig Feedback. Zeigen Sie Interesse für andere und Ihre Gemeinschaft. Schaffen Sie eine sichere Umgebung. Übernehmen Sie die Verantwortung für Ihre Entwicklung und helfen Sie bei der Entwicklung anderer.

WIR STREBEN NACH AUSSERGEWÖHNLICHER LEISTUNG

Übernehmen Sie Verantwortung und respektieren Sie Ihre Verpflichtungen. Handeln Sie auf die Weise, die den höchsten rechtlichen und ethischen Standards entspricht. Setzen Sie Ressourcen klug ein und fördern Sie eine Kultur der Sparsamkeit. Ergreifen Sie die Initiative, handeln Sie schnell und erledigen Sie Aufgaben gleich beim ersten Mal richtig.

WIR TEILEN UNSERE ENERGIE

Teilen Sie Ihre Leidenschaft für das Unternehmen. Wecken Sie Begeisterung, motivieren Sie andere und fördern Sie Innovation. Hören Sie anderen zu und gehen Sie davon aus, dass sie positive Absichten haben.

WIR BEGRÜßEN VIELFALT

Begrüßen Sie den Hintergrund, die Unterschiede und die einzigartigen Qualitäten jedes Einzelnen. Bauen Sie Teams mit einer Vielfalt an Ideen, Fähigkeiten, Kenntnissen und Hintergründen auf. Respektieren und schätzen Sie die Ideen und Meinungen anderer.

WIR TRAGEN ZUM ERFOLG DES TEAMS BEI

Engagieren Sie sich aktiv für die Teamziele und suchen Sie nach Möglichkeiten zur Führung. Seien Sie ein zuverlässiges und unterstützendes Teammitglied. Streben Sie nach genauer und klarer Kommunikation. Priorisieren Sie die Ziele des Teams gegenüber Ihren persönlichen Zielen.

INHALT

01

INHALT UNSERES KODEX

- 1 Eine Mitteilung von Phil Daniele
- 2 Anfeuerungsruf und Versprechen
- 3 Grundlage unserer Kultur
- 4 Inhalt
- 5 Warum haben wir einen Kodex?
Wer muss unseren Kodex befolgen?
- 6 Erwartungen und Verantwortlichkeiten
- 7 Keine Mühen scheuen
- 8 Entscheidungen an den Werten und Zielen von AutoZone ausrichten
- 9 Mögliche Kodex-Verstöße melden

02

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

- 10 Problemlösung
Produktsicherheit
- 11 Werbepraktiken
Verkaufspraktiken
- 12 Wettbewerb mit Integrität
- 13 Geschäftliche Ethik
- 15 Handelspraktiken

03

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

- 16 Wir achten auf den Menschen
- 18 Arbeitsgesetze und Menschenrechte
- 18 Zusammenarbeit mit Lieferanten
- 19 Gesunder Arbeitsplatz
- 20 Datenschutz – privat und geschäftlich

04

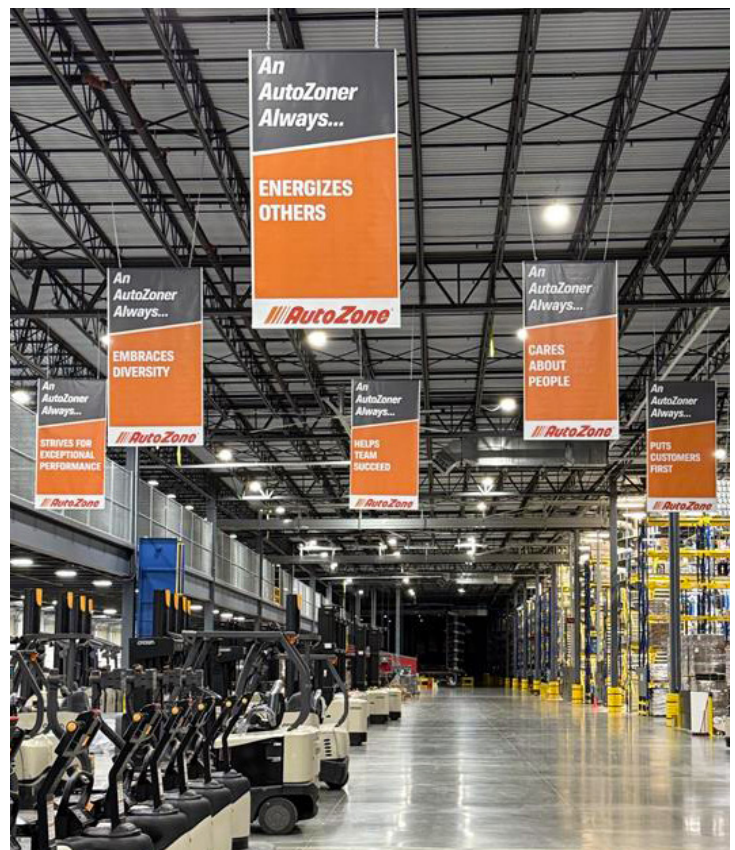
VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

- 21 Ressourcenschonung und Sparsamkeit
- 22 Umgang mit Interessenkonflikten
- 25 Geschenke, Bewirtung und Unterhaltung
- 27 Korrekte Bücher und Aufzeichnungen
- 28 Insiderhandel vermeiden
- 29 Verantwortungsvoller Umgang mit Unternehmensressourcen

05

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN GEMEINSCHAFTEN UND DEM GESETZ

- 30 Zusammenarbeit mit Dritten und externen Beteiligten
- 31 Korruptionsfreies Geschäftsgebaren
- 32 Globale Handelsgesetze und Gesetze gegen Geldwäsche
- 33 Umweltschutz
Politische Beiträge und Lobbyarbeit
- 34 Bedenken melden – so geht's
Ausnahmen



Alle Richtlinien, auf die im Kodex verwiesen wird, finden Sie auch in den [Richtlinien auf DOC](#) für AutoZoner. Zusätzlich befinden sich der Kodex und der Verhaltenskodex für Lieferanten auf [AutoZone.com](#) – klicken Sie [hier](#).

Fotos mit AutoZonern, die Umhängebänder tragen, aufgenommen bei besonderen Veranstaltungen (z. B. National Sales Meeting, Vendor Summit usw.).



WARUM HABEN WIR EINEN KODEX?

Bei AutoZone sind wir stets bestrebt, „noch einen Gang zuzulegen“, damit wir einen Service bieten können, der die Erwartungen immer wieder übertrifft. Als führendes Unternehmen in der Automobilersatzteilbranche setzt sich AutoZone für die höchsten ethischen Verhaltensstandards und Integrität ein. Wir zeigen unseren Kunden, Lieferanten, den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, unseren Investoren und uns gegenseitig, dass wir wissen, was es bedeutet, das Richtige zu tun.

Unser Kodex basiert auf unseren Werten und soll uns dabei helfen, die bestmöglichen Entscheidungen für AutoZone und in unserer täglichen Arbeit zu treffen.

WER MUSS UNSEREN KODEX BEFOLGEN?

Alle AutoZoner, einschließlich unserer Vorstandsmitglieder, sind verpflichtet, unseren Kodex zu bekräftigen und zu befolgen, wenn sie im Namen von AutoZone handeln. Niemand darf auf eine Weise handeln, die gegen unseren Kodex oder das Vertrauen unserer Kunden verstößt – unabhängig von Position oder Dienstalster.

Darüber hinaus erwarten wir von unseren Lieferanten weltweit sowie von Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten, dass sie ähnliche Verhaltensgrundsätze befolgen, sowohl bei ihrer eigenen Arbeit als auch bei der Arbeit im Namen von AutoZone.

Um mehr über den Verhaltenskodex für Lieferanten von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

Der Ruf von AutoZone basiert auf dem Verhalten seiner Mitarbeiter, die sich mit höchster Integrität verhalten und zeigen, dass sie sich um das Wohl anderer, unserer Kunden, unserer Lieferanten, Investoren und Gemeinschaften kümmern.



ERWARTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Der Kodex legt spezifische Richtlinien und Anforderungen für unsere Arbeitswelt fest. AutoZoner sollten sich jedoch stets an folgende grundlegende Prinzipien halten.

Alle AutoZoner müssen...

Die Grundlagen verstehen. Das Versprechen, die Werte, der Kodex, die Richtlinien und Verfahren von AutoZone helfen uns, gute Entscheidungen zu treffen. Wir sollten alle mit ihnen vertraut sein und unsere tägliche Arbeit daran orientieren.

Kommunizieren. Wenn Sie Fragen zum Kodex haben oder sich über einen Abschnitt im Kodex unsicher sind, wenden Sie sich an einen Vorgesetzten oder ein anderes Mitglied der Geschäftsleitung.

Das Gesetz einhalten. Neben den in unserem Kodex behandelten Themen gibt es möglicherweise andere rechtliche Anforderungen und Vorschriften, die wir befolgen müssen. Von AutoZonern wird erwartet, dass sie alle geltenden Gesetze auf Bundes-, Landes- und lokaler Ebene einhalten.

Bedenken äußern, wenn sich etwas nicht richtig anfühlt. Wenn Sie glauben, dass etwas nicht stimmt, verwenden Sie die Problemlösungsverfahren von AutoZone. Wenn Sie Fehlverhalten vermuten, vertrauen Sie Ihrem Instinkt und informieren Sie Ihren Vorgesetzten oder eine andere in diesem Kodex aufgeführte Anlaufstelle.

AutoZone-Führungskräfte auf allen Ebenen haben folgende zusätzliche Verantwortlichkeiten:

Mit gutem Beispiel vorangehen. Setzen Sie anspruchsvolle Anforderungen an sich und an andere AutoZoner und inspirieren Sie sie, unsere Standards zu erfüllen.

Nahbar sein. Stellen Sie sicher, dass sich AutoZoner sicher fühlen, Fragen zu stellen und Bedenken zu melden.

Ansprechbar sein. Wenn ein AutoZoner Sie gezielt anspricht, schenken Sie ihm Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit.

Wachsam sein. Ergreifen Sie sofort Maßnahmen, um mögliches Fehlverhalten zu korrigieren. Wenn Sie Hilfe benötigen, nutzen Sie unsere Problemlösungsverfahren, um sofort die richtigen Personen einzubeziehen.

Entwicklung fördern. Helfen Sie AutoZonern, sich weiterzuentwickeln, indem Sie wirksames Coaching anbieten, kontinuierliches Lernen fördern und für Wachstumschancen am Arbeitsplatz sorgen.

MACHEN SIE
SICH MIT DEN
**GRUNDLAGEN
VERTRAUT**

**MELDEN SIE
BEDENKEN**

BEFOLGEN SIE DIE
**GESETZLICHEN
VORSCHRIFTEN**

**VERHALTENS-
KODEX**

AutoZone

SETZEN SIE DAS
**VERSPRECHEN IN
DIE PRAXIS UM**

KEINE MÜHEN SCHEUEN

Jede Veröffentlichung von AutoZone verweist auf die Kundenzufriedenheit als Erinnerung an unsere Verpflichtung „Der Kunde steht an erster Stelle“. Um Zufriedenheit und Kundenbindung zu fördern, suchen AutoZoners immer nach Möglichkeiten, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen und „noch einen Gang zuzulegen“.

AutoZoner, die keine Mühen scheuen:

- Sind von Schwierigkeiten unbeeindruckt
- Handeln, ohne gefragt zu werden
- Tun mehr, als nur ihre Pflicht zu erfüllen
- Können nicht genug für den Kunden tun
- Übertreffen Erwartungen
- Zeigen leidenschaftliches Engagement für ihre Kunden, das andere AutoZoner inspiriert und motiviert
- Tun immer mehr als erwartet
- Verpflichten sich der Kundenzufriedenheit auf unermessliche, phänomenale und überwältigende Weise.

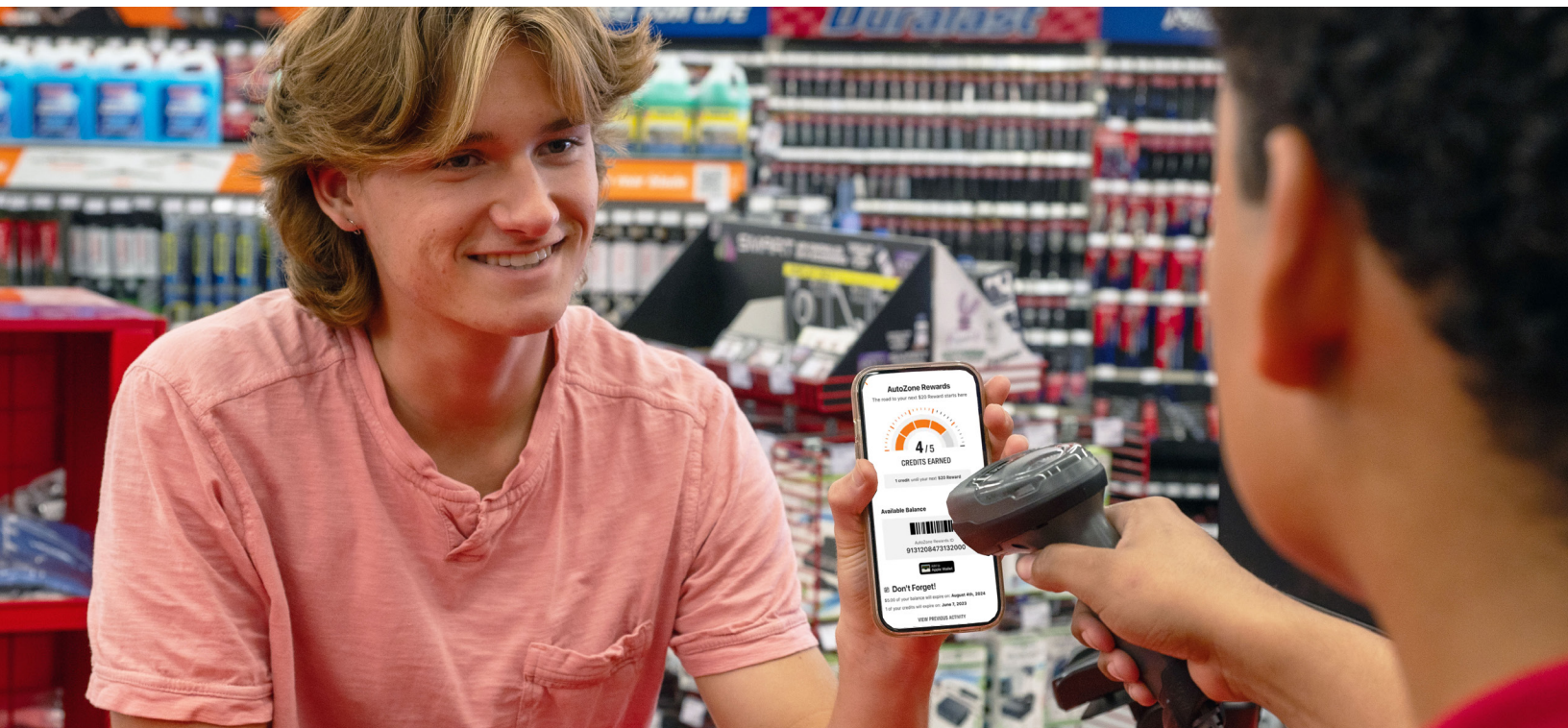
Wir setzen uns dafür ein, erstklassigen Kundenservice zu bieten, und die „Extra Miler“-Nadel ist unsere höchste Auszeichnung für herausragenden Kundenservice.

WUSSTEN SIE SCHON?

DIE EXTRA MILER-NADEL

Die Extra Miler-Nadel wurde von Lynda Ireland entwickelt und stellt die höchste Auszeichnung für herausragenden Kundenservice dar.

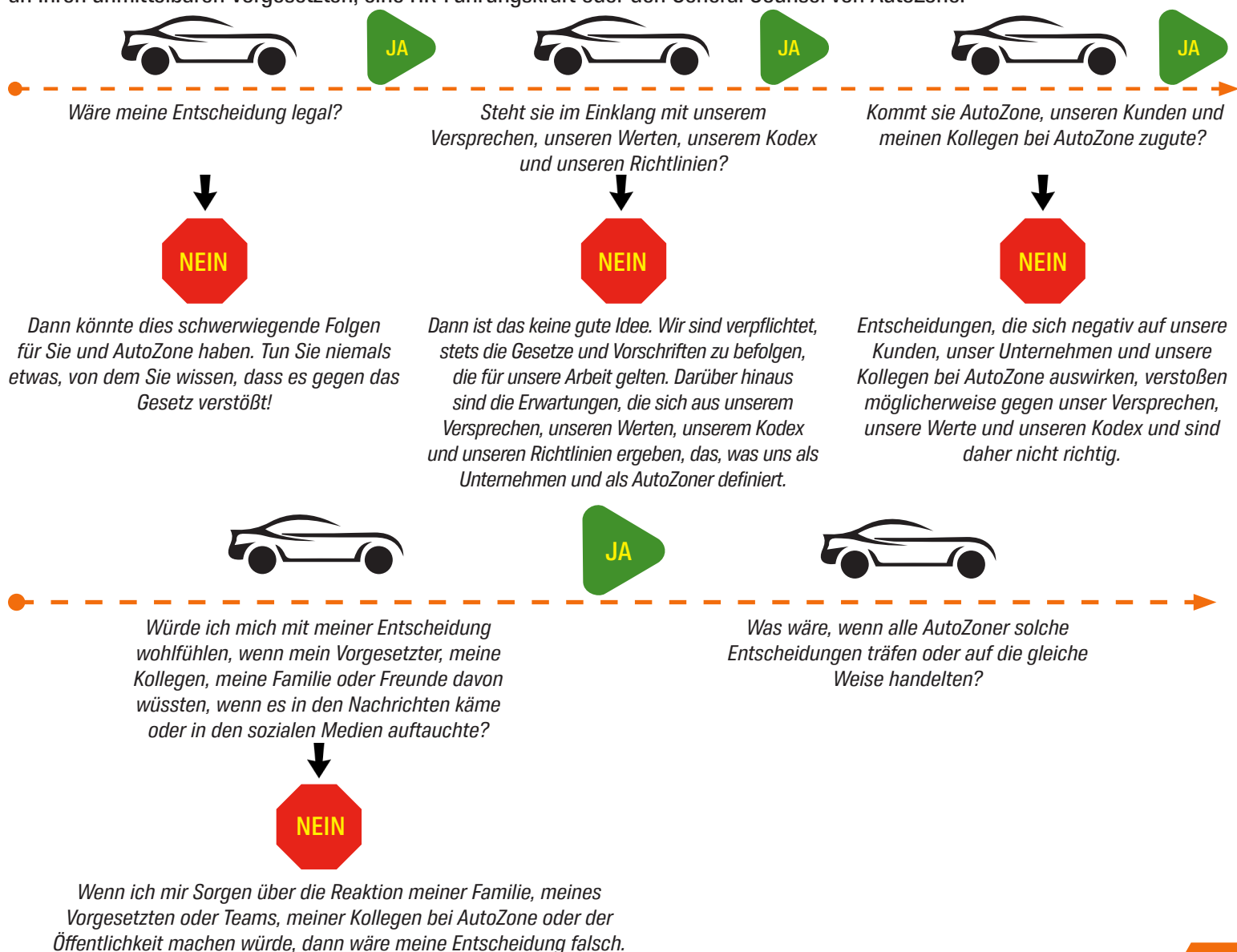
- Der Kreis steht für endlose Möglichkeiten.
- Die Farbe Gold bedeutet Exzellenz.
- Die Farbe Rot bedeutet Energie.
- Der dreieckige Highway verdeutlicht, dass uns kein Weg zu weit ist.
- Das aufrecht stehende Dreieck steht für „Streben nach dem Gipfel des Erfolgs“.





ENTSCHEIDUNGEN AN DEN WERTEN UND ZIELEN VON AUTOZONE AUSRICHTEN

Der Kodex enthält zwar viele Richtlinien und Anforderungen, die speziell auf unsere Arbeitswelt zugeschnitten sind, wir halten uns jedoch immer an unsere Werte und diese Grundprinzipien, um unsere Entscheidungen zu treffen. Möglicherweise wissen wir nicht immer, ob eine Entscheidung auf rechtlichen oder ethischen Grundsätzen beruht. Wenn Sie unsicher sind, wenden Sie sich an Ihren unmittelbaren Vorgesetzten, eine HR-Führungskraft oder den General Counsel von AutoZone.



MÖGLICHE KODEX-VERSTÖSSE MELDEN



MIT WEM KANN ICH ÜBER EIN PROBLEM SPRECHEN?

Der Erfolg des Teams hängt davon ab, dass wir ehrlich und offen miteinander sprechen. Fragen, Bedenken und Meldungen von tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten zu melden, gehört zu unserer Kultur. Indem Sie Bedenken äußern, machen Sie AutoZone zu einem besseren Arbeitsplatz und verhindern, dass kleine Probleme größer werden.

Wenn Sie vermuten, dass ein Verstoß gegen das Gesetz, unseren Kodex oder eine Richtlinie vorliegt, gibt es mehrere Möglichkeiten, dieses Problem zu melden:

1. Wenden Sie sich an Ihren direkten Vorgesetzten.
2. Sie können Bedenken auch bei einem unmittelbaren Vorgesetzten, einer HR-Führungskraft oder dem General Counsel von AutoZone zur Sprache bringen.
3. Nutzen Sie die Verhaltenskodex-Hotline von AutoZone.
4. Senden Sie eine E-Mail an General.Counsel@AutoZone.com oder an FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com
5. Wenden Sie sich per Brief an: AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. Zum Ausfüllen und Einreichen eines Formulars zur Meldung von Vorfällen [klicken Sie hier](#). Auf dieses Formular kann von jedem Webbrowser aus zugegriffen werden.

Auf [Seite 34](#) finden Sie eine Liste der gebührenfreien Nummern, über die Sie ein Problem oder Bedenken melden können.

BERICHTE AN DIE SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION (SEC)

Zwar erwartet AutoZone von AutoZonern, dass sie vertrauliche Geschäftsinformationen auch vertraulich behandeln, doch nichts in diesem Kodex (oder anderen Richtlinien) schränkt die Möglichkeit von AutoZonern ein, bei der Securities and Exchange Commission (SEC) Anzeige zu erstatten oder eine Beschwerde einzureichen. AutoZoner haben das geschützte Recht, sich mit der SEC in Verbindung zu setzen und bei allen möglicherweise durchgeführten Untersuchungen oder Verfahren mitzuarbeiten, einschließlich der Bereitstellung von Dokumenten oder anderen Informationen, ohne dass AutoZone davon in Kenntnis gesetzt wird oder seine Zustimmung erteilen muss.

WAS PASSIERT, NACHDEM ICH EINE MELDUNG EINGEREICHT HABE?

Die Bedenken von AutoZonern werden ernst genommen, und wir prüfen oder untersuchen jede eingereichte Meldung auf angemessene Weise. Wenn AutoZone nach der Untersuchung feststellt, dass dieser Kodex, eine andere Richtlinie oder ein Gesetz verletzt wurde, ergreift AutoZone sofort Maßnahmen, um die Situation zu beheben. Je nach Art des Verstoßes können Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung die Folge sein. Neben der Kündigung des Arbeitsverhältnisses werden wir auch angemessene rechtliche Schritte einleiten, wenn dies gerechtfertigt ist.

AutoZone toleriert keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die sich in gutem Glauben äußern. Sich in gutem Glauben zu äußern bedeutet, dass Sie Ihre Bedenken ehrlich, zeitnah und vollständig vortragen. AutoZoner, die in gutem Glauben Bedenken melden, haben keinen Grund, Disziplinarmaßnahmen oder Vergeltung zu fürchten. AutoZoner sollten sich ohne Unbehagen an Untersuchungen zu tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten beteiligen.



PROBLEMLÖSUNG

Wir befolgen einen einheitlichen Prozess, um Probleme von Kunden gleich beim ersten Mal richtig zu lösen. Zunächst müssen Sie dazu das Problem verstehen. Dann bieten Sie dem Kunden den Rat und die Informationen an, die benötigt werden, um eine Lösung zu finden. In unseren Geschäften verfügen wir über Testgeräte, um den Kunden mehr Informationen über viele Fahrzeugprobleme zu geben. Die Grundursache von Kundenbedürfnissen zu ermitteln, spart oft Geld und stärkt die Kundenbindung.

Wenn Sie glauben, die Erwartungen eines Kunden nicht erfüllen zu können, und keine Lösung parat haben, sollten Sie auf jeden Fall einen Vorgesetzten einbeziehen.



PRODUKTSICHERHEIT

„Der Kunde steht an erster Stelle“ bedeutet, Kunden sichere, hochwertige Produkte zur Verfügung zu stellen, die die Erwartungen erfüllen. AutoZone ist bestrebt, Produkte zu verkaufen, die sicher in der Verwendung sind, alle Gesetze und Vorschriften erfüllen und die Sicherheitsstandards der Branche erfüllen.

Wenn wir von einem potenziellen Problem mit der Produktqualität oder von einem möglichen Sicherheitsproblem erfahren, arbeitet AutoZone zeitnah mit allen relevanten Beteiligten zusammen, u. a. mit Herstellern und staatlichen Behörden, um geeignete Maßnahmen einzuleiten.

„Die Sicherheit unserer Kunden und der AutoZoner hat oberste Priorität.“





WITTDJTJR® und vertrauenswürdige Beratung sind die Grundlage erstklassiger Kundenbetreuung und lebenslanger Kundenbindung.

WERBEPRAKTIKEN

Unsere Verpflichtung gegenüber dem Kunden bedeutet, dass wir unsere Produkte mit Ehrlichkeit und Integrität bewerben und bepreisen. Wir sind in unserer gesamten Kommunikation transparent und klar. Wir tätigen Verkäufe, weil wir die besten Produkte zum richtigen Preis anbieten – nicht, weil wir unsere Produkte falsch darstellen oder unsere Wettbewerber herabsetzen.

VERKAUFSPRAKTIKEN

Der Kunde steht an erster Stelle, und das bedeutet mehr als herausragenden Kundenservice und ansprechend eingerichtete Geschäfte zu bieten. Die WITTDJTJR-Philosophie ist uns in Fleisch und Blut übergegangen: Die Abkürzung steht für „What It Takes To Do The Job Right“ – Was nötig ist, um die Arbeit gut zu erledigen. Nicht mehr und nicht weniger. Es bedeutet auch, vertrauenswürdige Beratung zu bieten, damit unsere Kunden über die Tools und Informationen verfügen, die ihre Anforderungen umfassend erfüllen.

Unabhängig davon, ob sie online einkaufen, telefonieren oder unsere Filialen besuchen, arbeiten wir mit unseren Kunden ehrlich, transparent und verantwortungsvoll zusammen, indem wir ihnen erklären, wie die Produkte und Dienstleistungen von AutoZone ihre Bedürfnisse befriedigen.

Wir unterstützen unsere Aussagen zur Produktleistung mit Fakten, um unseren Kunden genaue Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen zu geben und darüber, wie sie gegenüber Konkurrenzprodukten abschneiden.

WAS IST, WENN...

Ein Kunde eine AutoZone-Werbung für ein neues Batteriesortiment sieht und fragt: „Euer Wettbewerber sagt, dass seine Batterien länger halten. Warum sollte ich mich für AutoZone entscheiden und nicht für einen anderen Händler?“

EMPFOHLENES VORGEHEN:

Der AutoZoner sollte dem Kunden gegenüber ehrlich und transparent sein. Erkennen Sie die Behauptung der Wettbewerber an, ohne sie herabzuwürdigen. Vermeiden Sie unbestätigte Aussagen oder Übertreibungen.

Wenden Sie WITTDJTJR an und konzentrieren Sie sich darauf, was der Kunde benötigt, um die vorliegende Aufgabe erfolgreich zu erledigen. Erklären Sie, inwiefern die Batterie von AutoZone die individuellen Anforderungen des Kunden erfüllt – nicht mehr und nicht weniger.

Leisten Sie vertrauenswürdige Beratung und geben Sie sachliche, überprüfbare Informationen zur Leistung, Garantie und Zuverlässigkeit des AutoZone-Produkts. Stellen Sie bei Vergleichen sicher, dass sie auf dokumentierten Daten basieren, nicht auf Annahmen.

Denken Sie an die Werte von AutoZone: Der Kunde steht an erster Stelle...und Wir kennen unsere Teile und Produkte.



WETTBEWERB MIT INTEGRITÄT

Bei AutoZone schaffen wir Kunden fürs Leben, indem wir sicherstellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen wettbewerbsfähig sind und einen guten Wert bieten. Wir tun dies, indem wir uns fair und im Rahmen der Gesetze mit Mitbewerbern auseinandersetzen. Das Kartell- oder Wettbewerbsrecht kommt den Kunden zugute, indem es für lebendigen Wettbewerb im Einzelhandel sorgt, was niedrigere Preise und mehr Auswahl bedeutet.

Das Kartellrecht sorgt für faire Marktbedingungen, indem es Unternehmen verbietet, bei der Preisgestaltung zusammenzuarbeiten oder andere sensible Informationen auszutauschen.

AutoZone legt seine eigenen Preise für alle Teile und Produkte fest, die wir verkaufen. Das Kartellrecht verbietet es uns, mit unseren Wettbewerbern Vereinbarungen zu treffen, die sich auf die Preise für unsere Kunden oder Lieferanten auswirken, die Existenz anderer Unternehmen im Markt erschweren oder den Verbrauchern den Zugang zu einer Auswahl an Autoteilen, Produkten oder Dienstleistungen einschränken.

Es spielt keine Rolle, ob eine Vereinbarung formell oder informell – schriftlich oder mündlich – getroffen wird. Selbst der Anschein einer wettbewerbswidrigen Vereinbarung zwischen zwei Personen kann als Verstoß gegen das Kartellrecht verstanden werden.

Damit wir uns stets mit Integrität dem Wettbewerb stellen, sind die folgenden Themen gegenüber Mitbewerbern allzeit tabu:

- Preisgestaltung
- Gebote für Handelsgeschäfte
- Aufteilung oder Zuweisung von Märkten, Gebieten oder Kunden
- Behinderung eines Wettbewerbers beim Verkauf seiner Produkte
- Vertrauliche Kundeninformationen oder -details

Konferenzen, Branchenverbände und Messen sind Geschäftsumgebungen, in denen AutoZoner ganz besonders darauf achten müssen, keine wettbewerbsrelevanten oder vertraulichen Informationen zur Sprache zu bringen. Wenn ein Wettbewerber versucht, mit Ihnen über Themen zu sprechen, die für uns AutoZoner tabu sind, oder versucht, Sie in eine wettbewerbswidrige Diskussion einzubeziehen, sagen Sie deutlich, dass Sie nicht am Gespräch teilnehmen. Gehen Sie weg und sprechen Sie so schnell wie möglich mit Ihrem Vorgesetzten über die Situation.



GESCHÄFTLICHE ETHIK

AutoZone handelt auf die Weise, die den höchsten rechtlichen und ethischen Standards entspricht. Dies zeigt sich beispielsweise darin, wie wir mit Informationen über Wettbewerber umgehen, sowie im Verhalten von Lieferanten und in unseren Beziehungen zu Lieferanten.

Es kann ein großer Vorteil sein, Informationen darüber zu haben, was unsere Wettbewerber tun. Diese Erkenntnisse ermöglichen es uns, neue Markttrends zu erkennen, die uns dabei helfen können, das Angebot an unsere Kunden zu verbessern. Vergessen Sie allerdings nie, dass alle Informationen, die wir über unsere Wettbewerber einholen, auf rechtlich und ethisch unbedenkliche Weise gesammelt werden müssen.

Befolgen Sie beim Einholen von Wettbewerbsinformationen die folgenden Richtlinien:

Wenn Ihre Position es erfordert, Informationen über konkurrierende Unternehmen zu sammeln, nutzen Sie stets öffentlich verfügbare Ressourcen und Informationskanäle wie:

- Die Website eines Unternehmens oder Branchenblogs
- Kataloge, Broschüren oder seriöse Zeitschriften
- Von Drittanbietern veröffentlichte Informationen
- Informationen, die in Geschäften der Mitbewerber für die Kundschaft sichtbar präsentiert werden

AutoZoner dürfen niemals ...

- **Auf Informationen zugreifen oder Informationen nutzen, die nicht öffentlich verfügbar sind.** Nutzen Sie nur Quellen, die der Öffentlichkeit zugänglich sind.
- **Informationen durch Spionieren, unerlaubtes Mithören oder andere betrügerische oder unethische Praktiken sammeln.** Integrität ist nicht verhandelbar.
- **Vertrauliche oder nicht öffentlich zugängliche Informationen verwenden oder weitergeben, die Sie von Kunden, Lieferanten, Dienstleistern oder ehemaligen Mitarbeitern von AutoZone-Wettbewerbern erhalten haben.** Der Schutz sensibler Informationen ist für den Erhalt von Vertrauen und Compliance von entscheidender Bedeutung.

Genauso wie wir beim Einholen von Wettbewerbsinformationen verantwortungsbewusst handeln, halten wir auch hohe Standards im Umgang mit Lieferanten ein. Unser Versprechen und unsere Werte verpflichten uns, das Richtige für unsere Kunden zu tun, und wir erwarten von unseren Lieferanten dasselbe. Wir tun niemals etwas, um einem Lieferanten einen unfairen Vorteil gegenüber einem anderen zu verschaffen oder eine unangemessene bevorzugte Behandlung zu gewähren.

Der Aufbau starker, ethischer Beziehungen ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wenn wir Produkte oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen beziehen, betrachten wir verschiedene Schlüsselfaktoren, darunter Qualitäts- und Sicherheitsdaten sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Wir entwickeln unsere Geschäftsbeziehungen auf der Grundlage von Qualität, Leistung und dem, was für unsere Kunden am besten ist.

WAS IST, WENN...

Emiliana ist Category Manager und seit zehn Jahren bei AutoZone. Während ihrer Teilnahme an einer Fachmesse hört sie, dass zwei Vertreter eines Wettbewerbers über ihre bevorstehende Preisstrategie sprechen. Später bietet ein ehemaliger Mitarbeiter dieses Wettbewerbers Emiliana als Gegenleistung für einen Gefallen detaillierte interne Dokumente über zukünftige Produkteinführungen an. Gleichzeitig verhandelt Emiliana mit zwei Anbietern über eine neue Produktlinie. Ein Anbieter bietet ihr Tickets für eine exklusive Veranstaltung an, wenn sie zustimmt, den Produkten dieses Anbieters gegenüber anderen Vorrang einzuräumen. Ein anderer Anbieter bittet Emiliana, die internen Vertriebsdaten von AutoZone weiterzugeben, um sein „Angebot anzupassen“.

EMPFOHLENES VORGEHEN:

- **Informationen zu Wettbewerbern:** Emiliana darf die internen Dokumente, die vom ehemaligen Mitarbeiter des Wettbewerbers angeboten werden, weder annehmen noch verwenden. Sie darf nur öffentlich verfügbare Ressourcen wie Websites, Kataloge oder Branchenpublikationen nutzen.
- **Verhalten der Lieferanten:** Emiliana muss die Einladung zum Event ablehnen und ihre Führungskraft informieren, da die Annahme der Tickets den Eindruck einer Bevorzugung erwecken und gegen die Richtlinie zu Interessenkonflikten verstoßen könnte.
- **Beziehungen:** Emiliana darf niemals vertrauliche Vertriebsdaten von AutoZone weitergeben. Bei AutoZone beruhen geschäftliche Entscheidungen auf Qualität, Compliance und dem, was für AutoZone und seine Kunden am besten ist – nicht auf persönlichen Absprachen, Vergünstigungen, dem unangemessenen Austausch von Geschenken oder Verstößen gegen die Richtlinien.

Denken Sie an die Werte von AutoZone: Wir achten auf integrires Handeln und Wir streben nach außergewöhnlicher Leistung.

Auf [Seite 22](#) erfahren Sie mehr über die Lieferantenbeziehungen von AutoZone (Lieferantenkodex) und über Interessenkonflikte.

AutoZone arbeitet mit Lieferanten zusammen, die ethisch handeln und die für ihr Unternehmen und die Länder, in denen sie tätig sind, geltenden Gesetze einhalten.



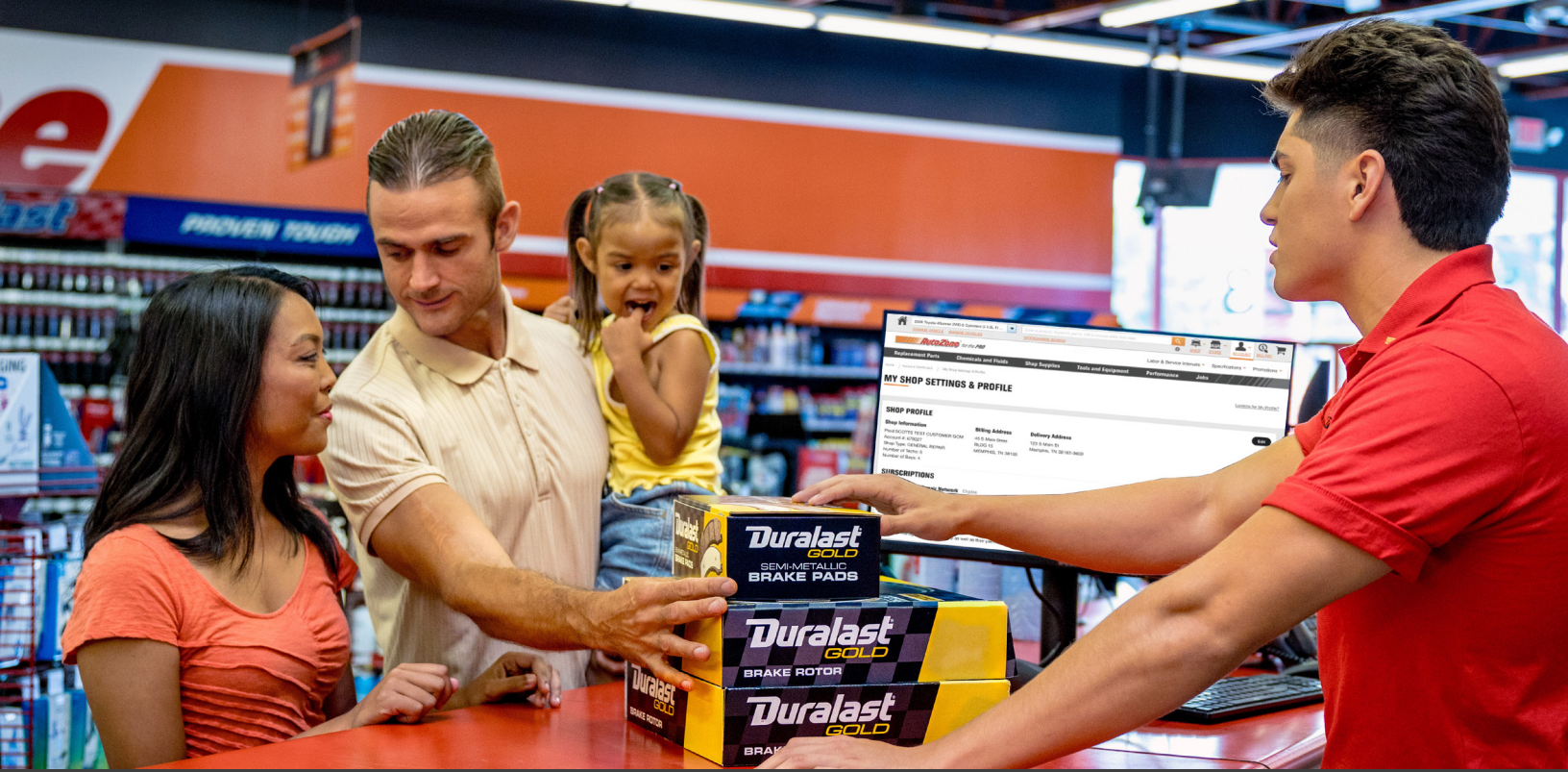


HANDELSPRAKTIKEN

Um unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten, erwerben wir die besten Waren zum richtigen Preis und nutzen faire, genaue und wahrheitsgetreue Marketing-, Werbe- und Verkaufsmethoden.

Wir gehen davon aus, dass andere positive Absichten haben, und wir möchten, dass sie das Gleiche von uns annehmen. Wir nutzen Analysetools, Marktdaten und Feedback von AutoZonern, um unabhängig faire und wettbewerbsfähige Preise für alle Produkte und Kunden zu festzulegen.

Situation	Praxis von AutoZone:
Wenn wir unsere Produkte verkaufen, betreiben wir keine unzulässige Preisdiskriminierung ...	Wir bestimmen und bewerben unsere eigenen Preise so, dass die Kunden selbst frei entscheiden können, ob sie unsere Teile und Produkte kaufen möchten.
Wenn ein Kunde uns bittet, ihm denselben Preis zu bieten wie ein Mitbewerber ...	Wir verwenden zuverlässige Drittanbieter-Quellen, um den angebotenen Preis zu überprüfen, ohne uns mit Wettbewerbern in Verbindung zu setzen.
Wenn wir Teile und Produkte von unseren Lieferanten kaufen ...	Wir bitten nicht um einen Preis oder ein Sonderangebot, von dem wir annehmen müssen, dass dadurch eine Ungleichbehandlung beim Preis entsteht – entweder weil derselbe Preis für andere Kunden nicht verfügbar ist oder weil das Sonderangebot im Verhältnis zum Umfang unserer Bestellung unverhältnismäßig wäre.
Wenn wir einen unserer Händler bitten, beim Preis mit einem Wettbewerber gleichzuziehen...	Wir stellen wahrheitsgemäße und genaue Informationen zur Verfügung, um sie dabei zu unterstützen.



WIR ACHTEN AUF DEN MENSCHEN

Die Werte von AutoZone: Wir begrüßen Vielfalt und Wir achten auf den Menschen. Bei AutoZone sind wir unseren Werten verpflichtet. Wir begrüßen den Hintergrund, die Unterschiede und die einzigartigen Qualitäten jedes Einzelnen, schätzen die Ideen und Meinungen anderer und behandeln jeden mit Würde und Respekt.

AutoZone strebt danach, allen AutoZonern die gleichen Chancen zu bieten, diskriminiert nicht und duldet keine Diskriminierung. Alle Entscheidungen zur Beschäftigung einer Person sollen sich auf deren Fähigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen stützen, die Anforderungen der angebotenen Stelle zu erfüllen. Wir treffen Einstellungsentscheidungen niemals auf der Grundlage von:

- Ethnischer Zugehörigkeit oder Hautfarbe
- Nationaler Herkunft
- Religion
- Geschlecht oder Geschlechtsidentität
- Sexueller Präferenz
- Abstammung
- Alter
- Familienstand
- Ggf. zustehender Elternzeit
- Gesundheitszustand
- Behinderung
- Veteranenstatus
- Anderen gesetzlich geschützten Eigenschaften

Wir treffen alle Beschäftigungsentscheidungen auf der Grundlage stellenspezifischer Anforderungen. Das gilt für Anwerbung, Einstellung, Ausbildung, Beförderungen, Vergütungen, Versetzungen, Entwicklungsmöglichkeiten und alle anderen Aspekte der Beschäftigung bei AutoZone.

Wir sind auch bestrebt, AutoZone zu einem belästigungsfreien Arbeitsumfeld zu machen. AutoZone toleriert kein respektloses oder feindseliges Verhalten, einschließlich:

- Abwertende Kommentare oder Witze, Beleidigungen oder Schimpfwörter
- Einschüchterndes Verhalten
- Unangemessener körperlicher Kontakt, einschließlich sexueller Annäherungen oder anderer Handlungen, die bei einem AutoZoner Unbehagen hervorrufen oder eine feindselige Arbeitsumgebung schaffen könnten

Um mehr über die Werte und Verfahren von AutoZone bei der Umsetzung unserer Richtlinien zu Nichtdiskriminierung, Belästigung und Gewalt am Arbeitsplatz zu erfahren, besuchen Sie die [Learning Garage auf DOC](#) und absolvieren Sie die Schulung zum Thema Respekt am Arbeitsplatz.

Unser Bekenntnis zu Fairness und gegenseitigem Respekt erstreckt sich auch auf unsere Kunden, Lieferanten und Stellenbewerber. Wenn Ihnen diskriminierendes, belästigendes oder feindseliges Verhalten auffällt oder bekannt ist, melden Sie es unverzüglich dem Management.

WAS IST, WENN...

Michael ist als Vertriebsmitarbeiter in Teilzeit ein neuer AutoZoner. In der Mittagspause hört er, wie mehrere AutoZoner Witze über Mary machen, die kürzlich nach längerer Abwesenheit wegen einer chronischen Erkrankung wieder an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt ist. Zu den Kommentaren gehören:

„Lass das besser liegen, sonst brichst du dir wieder was!“ und „Wir müssen es jetzt wegen Mary wohl langsamer angehen lassen.“

Michael fühlt sich unwohl, weil diese Bemerkungen respektlos erscheinen und als beleidigend angesehen werden könnten. Er erinnert sich an die Grundlagenschulung, in der es um die Werte von AutoZone und um Respekt am Arbeitsplatz ging.

EMPFOHLENES VORGEHEN:

Michael sollte dies einem Vertreter der Personalabteilung melden. AutoZone toleriert keine Diskriminierung oder Belästigung. Dazu gehören abfällige oder beleidigende Kommentare über andere AutoZoner. Dies ist eine Gelegenheit für Michael als neuer AutoZoner, diesem Wert von AutoZone Gültigkeit zu verleihen: *Die Werte von AutoZone*: „Wir achten auf den Menschen“.

Verhaltensweisen, die es erschweren, Aufgaben zu erledigen und ein positives Umfeld aufrechtzuerhalten, sind bei der Arbeit nicht angemessen. Solches Verhalten erfordert sofortige Maßnahmen, zu denen eine Untersuchung, Coaching, Schulung, Korrekturmaßnahmen und/oder Kündigung gehören können.

Erinnerung: Führungskräfte, die mutmaßliche Belästigung, Vergeltungsmaßnahmen oder Diskriminierung beobachten oder Kenntnis davon erlangen, müssen dies unverzüglich der Personalabteilung melden, damit AutoZone geeignete Abhilfemaßnahmen ergreifen kann.





ARBEITSGESETZE UND MENSCHENRECHTE

AutoZone hat sich Fairness und gegenseitiger Achtung verpflichtet und strebt danach, wettbewerbsfähige Vergütungen, Leistungen und Schulungsmöglichkeiten anzubieten. Jeder AutoZoner kann eine faire Vergütung erwarten und dass seine Leistungsbewertungen und Entscheidungen über eine Beförderung auf der Grundlage von Verdienst und anderen objektiven Kriterien erfolgen, ohne dass dabei Bevorzugungen vorgenommen werden.

Darüber hinaus sind wir der Meinung, dass Würde und Respekt grundlegende Rechte sind, die nicht nur für AutoZoner, sondern für alle Menschen gelten.

AutoZone hat sich dazu verpflichtet, grundlegende Menschenrechte in allen Bereichen unseres Unternehmens zu wahren. Wir dulden weder Kinderarbeit noch Zwangsarbeit oder Menschenhandel. Wir kaufen keine Produkte von Unternehmen, die dies tun, und pflegen auch keine Beziehungen zu diesen Unternehmen.

ZUSAMMENARBEIT MIT LIEFERANTEN

AutoZone blickt auf langjährige Erfolge durch ehrlichen Wettbewerb zurück. Da wir wissen, dass unsere Lieferanten einen Einfluss auf unseren Ruf haben, machen wir uns auch Gedanken darüber, wo wir die Produkte und Dienstleistungen einkaufen, die wir benötigen. Wir verpflichten uns, das Richtige zu tun, und verlangen von unseren Lieferanten, dass sie das Gleiche tun.

Wir arbeiten mit ethisch handelnden, gesetzestreuen Lieferanten zusammen, die unseren hohen Standards entsprechen, und bauen gemeinsam mit ihnen langfristige Beziehungen auf. Wir haben spezifische Anforderungen für unsere Produktkategorien, um sicherzustellen, dass unsere Standards erfüllt werden. Wir vermeiden jegliche Handlungen, die einem Anbieter einen unfairen Vorteil oder eine unfaire Vorzugsbehandlung gegenüber einem anderen verschaffen.

Ob Kunden, Lieferanten oder Wettbewerber: Jeder, der mit uns Geschäfte macht, kann erwarten, dass AutoZoner mit Integrität, Fairness und Ehrlichkeit handeln.



GESUNDER ARBEITSPLATZ

AutoZoner verdienen einen sicheren und produktiven Arbeitsplatz, der es ihnen ermöglicht, jeden Tag zu arbeiten und ihr Bestes zu geben. Aus diesem Grund ist es AutoZonern nicht gestattet, am Arbeitsplatz Alkohol, Drogen, andere Rauschmittel oder bewusstseinsverändernde Substanzen (einschließlich verschriebener Arzneien) in Besitz zu haben, anzuwenden, zu verteilen, zu verkaufen, anzubieten oder unter dem Einfluss solcher Substanzen zu stehen. Dies gilt für alle AutoZoner, die unternehmensbezogene Geschäfte tätigen, unabhängig davon, ob sie sich auf dem Firmengelände befinden oder mit einem Firmenfahrzeug, einem geleasten oder privaten Fahrzeug unterwegs sind. **Um mehr über die Richtlinien zur Nutzung der Fahrzeugflotte von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).**

Wenn Sie ein Drogen- oder Alkoholproblem haben, sollten Sie Hilfe in Anspruch nehmen oder sich an Ihren HR-Vertreter wenden, um Informationen zum AutoZone-Rehabilitationsprogramm bei Drogen- und Alkoholproblemen zu erhalten (wo verfügbar).

FREI VON GEWALT, EINSCHÜCHTERUNG UND MOBBING

Das Engagement von AutoZone für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bedeutet, dass wir keine Gewalt, keine Einschüchterung oder Mobbing tolerieren, und zwar überall dort, wo AutoZoner anwesend sind, u. a. in AutoZone-Räumlichkeiten, bei von AutoZone gesponserten Veranstaltungen und/oder an Kundenstandorten. Wir untersagen auch den Besitz von Waffen auf AutoZone-Liegenschaften, einschließlich unserer Parkplätze, oder in privaten oder Firmenfahrzeugen, sofern dies nicht durch vor Ort geltende staatliche Gesetze anderweitig genehmigt ist.

Melden Sie sich, wenn Sie eine Bedrohung oder potenzielle Gewalt wahrnehmen. In diesen Fällen sollten Sie die Situation sofort einem Vorgesetzten oder der Personalabteilung melden. Sie können auch die Hotline bei Gewalt am Arbeitsplatz anrufen.

Wenn Sie oder andere in unmittelbarer Gefahr sind, rufen Sie zuerst die örtlichen Behörden an und melden Sie die Angelegenheit dann AutoZone.

Wir erwarten von Managern, dass sie diese Meldungen ernst nehmen und sofort auf Bedrohungen sowie aggressives oder gewalttätiges Verhalten reagieren. Es spielt keine Rolle, ob die Bedrohung oder das gewalttätige Verhalten von einem AutoZoner, einem Kunden oder anderen ausgeht – nehmen Sie sich der Sache angemessen an.

Wenn Sie als Führungskraft Hilfe beim Umgang mit einer gewalttätigen oder bedrohlichen Situation benötigen, bitten Sie umgehend die Verlustprävention, die Personalabteilung und/oder das Management um Unterstützung.



DATENSCHUTZ – PRIVAT UND GESCHÄFTLICH

AutoZone achtet auf den Menschen, und das umfasst auch die Sicherheit von privaten Informationen. Dies gilt sowohl für unsere Kollegen bei AutoZone als auch für unsere Kunden und andere Personen außerhalb von AutoZone.

Alle AutoZoner sind dafür verantwortlich, **personenbezogene Daten** vor Diebstahl und unbefugter Nutzung zu schützen.

Personenbezogene Daten umfassen:

- Kontaktinformationen (Name, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse)
- Beruflicher Werdegang
- Familienstand
- Von staatlichen Behörden ausgegebene Identifikationsnummern
- Alle anderen Angaben gemäß der Definition der geltenden Datenschutzgesetze
- Kredit- und Debitkartennummern
- Verbraucherdaten
- Geschützte Gesundheitsinformationen

Personenbezogene Daten sind alle Informationen, auf deren Grundlage eine Person identifiziert, kontaktieren, ausfindig gemacht oder von einer anderen Person unterschieden werden kann. Personenbezogene Daten müssen sicher verwahrt werden, um Kunden und AutoZoner zu schützen.

Wenn Ihre Aufgaben es erfordern, mit Informationen über Kunden, Lieferanten oder AutoZoner bzw. mit AutoZone-Daten zu arbeiten, sind Sie verpflichtet, diese Informationen zu schützen und verantwortungsvoll mit ihnen umzugehen.

Behandeln Sie alle personenbezogenen Informationen so, als ob es sich um Ihre eigenen Daten handelte, und setzen Sie sie keinen Risiken aus. Wenn Sie eine Datenschutzverletzung vermuten, melden Sie sie unverzüglich dem Team für Informationssicherheit (SOC@AutoZone.com).

Sie dürfen niemals ohne einen eindeutigen und berechtigten Grund auf personenbezogene Daten zugreifen oder diese weitergeben.

Befolgen Sie stets die Richtlinien von AutoZone, um diese Informationen sicher zu speichern und physische Kopien von Daten, wie z. B. Ausdrucke, ordnungsgemäß zu vernichten. Entsorgen Sie sie nie in einer Weise, dass sie von jemand anderem gesehen werden könnte.

Um mehr über die Richtlinie zur Aufbewahrung von Datensätzen von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

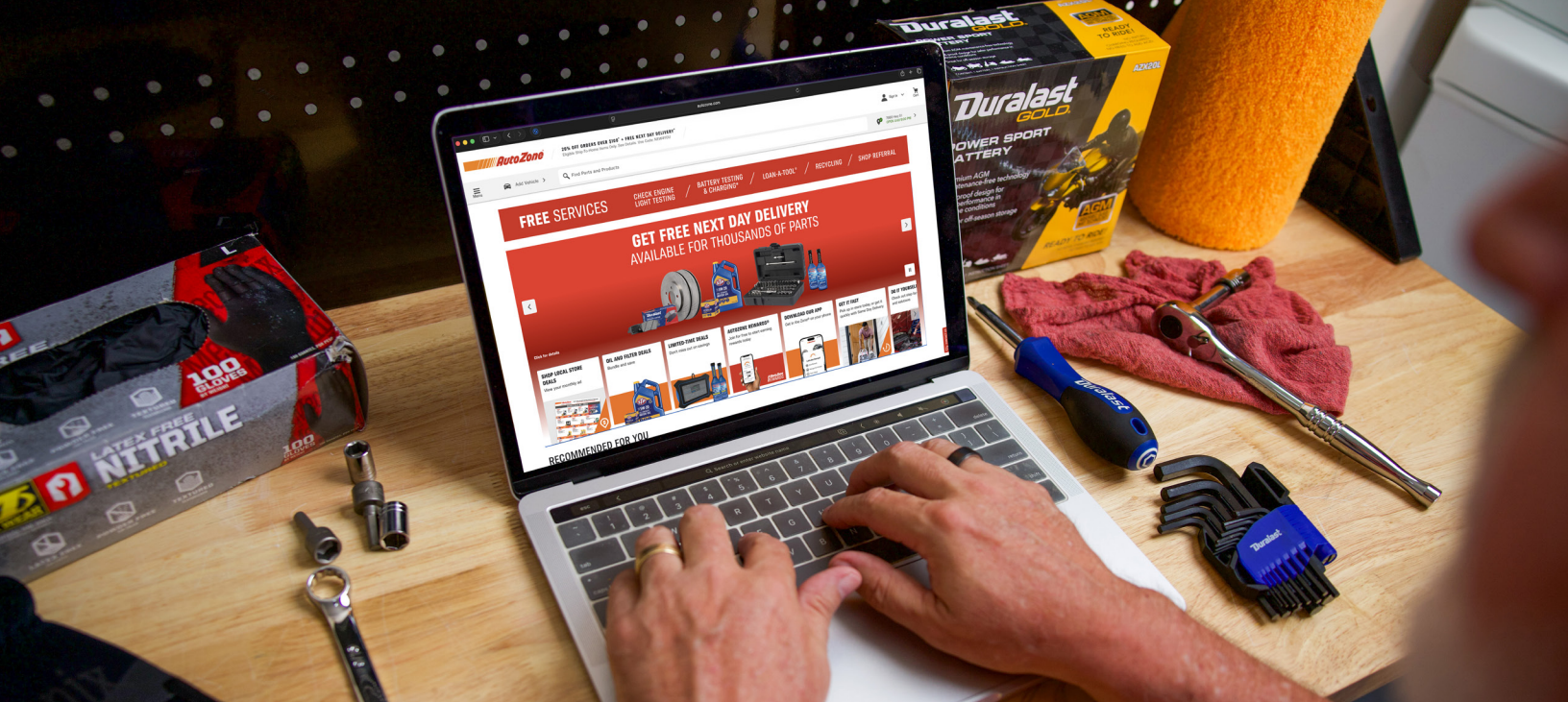
CYBER-ETHIK

AutoZoner müssen sich an die höchsten ethischen und rechtlichen Standards halten, auch im Internet und bei der Kommunikation in sozialen Medien oder auf anderen digitalen Plattformen. Wenn Sie als AutoZoner einen Beitrag in sozialen Medien veröffentlichen, müssen Sie diesen Haftungsausschluss angeben: Diese Ansichten stellen meine persönlichen Meinungen und Ideen dar und nicht die von AutoZone. **Um mehr über die Social-Media-Richtlinie von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).**

AutoZoner sollten Folgendes nicht tun:

- Cybermobbing betreiben
- Unhöfliche oder beleidigende Sprache verwenden
- Die Zugangsdaten/Kennwörter anderer AutoZoner verwenden
- Unbefugt auf Computer oder andere Kommunikationsgerät zugreifen, die anderen Personen zugewiesen sind, und die betreffenden Geräte nutzen

Um mehr über die Informationssicherheitsrichtlinie von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).



RESSOURCENSCHONUNG UND SPARSAMKEIT

Einer der Gründe für die außergewöhnliche Leistung von AutoZone sind unsere engagierten Mitarbeiter und deren umsichtiger Einsatz unserer Ressourcen. Wir müssen stets die Informationen, physischen und anderen Ressourcen von AutoZone respektieren und danach streben, sie klug einzusetzen.

Wir nutzen jeden Tag die physischen Ressourcen von AutoZone, z. B. elektronische Geräte, mobile Geräte, Arbeitsmittel, Einrichtungen, Unternehmensgelder und Zeit. Wir sind dafür verantwortlich, diese Vermögenswerte vor Beschädigung, Diebstahl, Missbrauch und Verschwendung zu schützen.

Es wird erwartet, dass AutoZoner eine Kultur der Sparsamkeit pflegen. Das bedeutet, dass wir nicht unnötig Geld ausgeben oder Ressourcen verschwenden, einschließlich individueller Zeit und Arbeitskraft. So wie unsere Kunden von uns erwarten können, dass wir gemäß WITTDJR handeln, erwartet AutoZone von uns, dass wir die passenden Ressourcen für unsere Arbeit nutzen – nicht mehr und nicht weniger.

Das gleiche gilt für alle Technologien, die wir bei unserer Arbeit verwenden, wie mobile und elektronische Geräte, Computer, Telefone, E-Mails und Internetzugang. Diese Ressourcen sind für die Geschäftszwecke von AutoZone vorgesehen. Sie dürfen niemals zu persönlichen Zwecken, für eine andere Arbeit oder ein anderes Unternehmen genutzt werden, ebenso wenig zum Aufrufen, Senden, Übertragen oder Herunterladen beleidigender, unangemessener oder illegaler Materialien oder zu irgendetwas anderem, das gegen diesen Kodex verstößt.

AutoZoner haben möglicherweise manchmal Bedarf, Firmentelefone, Internetzugang und andere Ressourcen zu privaten Zwecken zu nutzen. Solche Fälle sind akzeptabel, solange sie in angemessenem Rahmen verbleiben und weder die Arbeit noch den Dienst am Kunden unterbrechen, stören oder davon ablenken.



Um erstklassigen Kundenservice bieten zu können, ist es wichtig, dass wir die richtigen Aufgaben zur richtigen Zeit erledigen und Unternehmenswerte für AutoZone-Geschäfte zu nutzen.



UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN

Unser **Versprechen und unsere Werte** jeden Tag zu leben, bedeutet, dass wir Entscheidungen im besten Interesse unserer Kunden und von AutoZone treffen. Manchmal können die persönlichen Ziele eines AutoZoners mit den Interessen von AutoZone in Konflikt stehen. Diese Situationen werden allgemein als **Interessenkonflikte** bezeichnet.

Wenn Sie einen Interessenkonflikt haben oder vermuten, sprechen Sie sofort mit Ihrem Vorgesetzten. In einen Interessenkonflikt zu geraten, bedeutet nicht unbedingt, dass Sie etwas falsch gemacht haben. Es gilt zunächst lediglich, dass er der Geschäftsleitung zur Kenntnis gebracht werden muss, damit der mögliche Konflikt schnell und angemessen überprüft und gelöst werden kann.

Weitere Informationen finden Sie in der AutoZone-Richtlinie zu Interessenkonflikten auf [DOC](#).

NEBENBESCHÄFTIGUNG UND ANDERE TÄTIGKEITEN

Je nach persönlichen Umständen kann es für AutoZoner in Frage kommen, eine weitere Arbeit außerhalb von AutoZone anzunehmen. Wenn jedoch eine zweite Stelle Ihre Arbeit bei AutoZone beeinträchtigt, kann dies zu ernsthaften Konflikten mit den geplanten Arbeitsstunden, dem Arbeitsumfang, dem Unternehmen usw. führen. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung. Nutzen Sie niemals Einrichtungen, Daten oder Ressourcen von AutoZone für persönliche Angelegenheiten, einschließlich anderer Tätigkeiten oder für ein anderes Unternehmen. Externe Beschäftigung umfasst u. a.:

- Selbstständigkeit
- Bezahlte oder unbezahlte Beratungstätigkeit
- Mitgliedschaften in Beiräten oder Vorständen
- Beratungstätigkeit für Anbieter, Lieferanten oder Kunden
- Mündliches oder schriftliches Auftreten im Namen von AutoZone als Befürworter oder Unterstützer einer Sache oder Person, sei es mit oder ohne Gegenleistung
- Auftreten als Experte für die Branche oder für AutoZone oder für Teile und Produkte, sei es gegen Vergütung oder unentgeltlich
- Arbeit für einen Mitbewerber, die das Potenzial hat, Geschäftschancen von AutoZone zu schmälern

WAS IST, WENN...

Alex, ein Vollzeitmitarbeiter bei AutoZone, arbeitet seit Kurzem an den Wochenenden in Teilzeit in einer nahe gelegenen Kfz-Werkstatt. Bei der Überprüfung des AutoZone-Bestands stellt Alex fest, dass die Reparaturwerkstatt Stammkunde ist und oft Rabatte über das Handelsprogramm von AutoZone erhält. Alex fragt sich, ob die Fortsetzung dieses Zweitjobs zu einem Interessenkonflikt führen könnte, zumal er Zugang zu Preis- und Rabattinformationen bei AutoZone hat.

EMPFOHLENES VORGEHEN:

Alex sollte dieses externe Arbeitsverhältnis unverzüglich seinem HR-Vertreter und Manager mitteilen. Der Verhaltenskodex von AutoZone verlangt von unseren Mitarbeitern, Interessenkonflikte zu vermeiden. Dazu gehören Situationen, in denen persönliche Aktivitäten oder externe Tätigkeiten geschäftliche Entscheidungen beeinflussen oder den Anschein erwecken könnten, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen.

Denken Sie an die Werte von AutoZone: Wir kennen die Richtlinien von AutoZone und Wir tragen zum Erfolg des Teams bei.

FAMILIE UND PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN

Familienmitglieder und Freunde für offene Stellen bei AutoZone weiterzuempfehlen ist eine gute Möglichkeit, das AutoZone-Team zu stärken. Die Zusammenarbeit mit Familienmitgliedern und Freunden kann ohne die entsprechende Umsicht jedoch zu Konflikten führen. Ein AutoZoner sollte niemals in die Lage kommen, direkt oder indirekt ein Familienmitglied oder jemanden, zu dem eine romantische Beziehung besteht, zu beaufsichtigen oder von einer solchen Person beaufsichtigt zu werden. Wenn eine Verwandtschafts- oder eine persönliche Beziehung zu einem Anbieter, einem Geschäftskunden oder einer anderen Person entsteht, die mit AutoZone Geschäfte macht, benachrichtigen Sie Ihren Vorgesetzten, SVP, HR oder den General Counsel von AutoZone.

WAS IST, WENN...

Taylor ist DC-Manager und seit zwei Jahren bei AutoZone. Taylors Geschwister haben nun eine Arbeit bei einem der lokalen AutoZone-Lieferanten aufgenommen. Während einer routinemäßigen Überprüfung bemerkt Taylor, dass dieser Lieferant ein Angebot für einen neuen Vertrag mit AutoZone abgegeben hat. Taylor fragt sich, ob es zu einem Interessenkonflikt führen würde, ein gutes Wort einzulegen, damit ein Vertrag zustande kommt, da es sich immerhin um Familienmitglieder handelt.

EMPFOHLENES VORGEHEN:

Taylor sollte die Beziehung unverzüglich seinem Personalvertreter oder seinem Vorgesetzten offenlegen und sich aus dem Entscheidungsprozess zurückziehen. Der Verhaltenskodex von AutoZone verlangt von AutoZonern, Situationen zu vermeiden, in denen persönliche oder familiäre Beziehungen geschäftliche Entscheidungen beeinflussen könnten oder den Anschein erwecken könnten, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen. Durch seine Meldung gewährleistet Taylor Transparenz und schützt sich selbst und AutoZone vor möglichen ethischen Bedenken. Die Personalabteilung wird die Sache überprüfen und einen anderen Mitarbeiter mit der Entscheidung beauftragen, um Fairness und Einhaltung der Vorschriften sicherzustellen.

Denken Sie daran: Wir achten auf integrires Handeln und Wir achten auf integrires Handeln.

FINANZIELLE INTERESSEN UND INVESTITIONEN

Finanzielles Interesse an einem Mitbewerber oder Lieferanten von AutoZone kann zu geteilter Loyalität führen oder zumindest einen solchen Anschein erwecken, wenn das Interesse so umfangreich ist, dass es schwierig wird, dem besten Interesse von AutoZone Vorrang vor dem anderen Unternehmen zu geben. Dies gilt auch für den Besitz eines wesentlichen Anteils an den Wertpapieren eines Wettbewerbers oder eines Kunden, Anbieters oder Lieferanten, Dienstleisters oder einer anderen juristischen Person, die Geschäfte mit AutoZone macht, einschließlich Unternehmen in Familienbesitz. Seien Sie sich als Mitarbeiter eines börsennotierten Unternehmens auch im Klaren darüber, dass der direkte Besitz von Wertpapieren von Anbietern, Wettbewerbern oder Kunden zu einer Haftung wegen Insiderhandels führen kann. „Wertpapiere“ umfassen Aktien, Optionen, Anleihen, Firmenbeteiligungen und sonstige Eigentumsinteressen. Das Interesse eines AutoZoners an einer Organisation gilt als „wesentlich“, wenn der AutoZoner direkt oder als Begünstigter fünf Prozent oder mehr der Wertpapiere der Organisation besitzt bzw. diese Wertpapiere einen Verkehrswert von 500.000 Dollar oder mehr haben. Ein AutoZoner ist „direkter Besitzer“ von Wertpapieren, die auf seinen Namen oder auf den Namen eines Maklers oder eines Beauftragten registriert sind. Ein AutoZoner besitzt Wertpapiere als „Begünstigter“, wenn die Wertpapiere zu seinen Gunsten in einer Partnerschaft, einem Treuhandfonds, im Rahmen eines Gewinnbeteiligungsplans oder einer anderen Einrichtung oder im Namen eines direkten Familienangehörigen gehalten werden. Bei Fragen zu finanziellen Interessen oder Investitionen im Zusammenhang mit diesem Kodex wenden Sie sich bitte an den Senior Vice President, General Counsel.

Ein AutoZoner kann für Verstöße gegen diese Bestimmungen persönlich haftbar gemacht werden. AutoZone könnte als Unternehmen verklagt werden und der AutoZoner könnte sich vor Gericht verantworten müssen.

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN

Eine andere Art von Konflikt kann auftreten, wenn Sie eine Gelegenheit nutzen, die sich Ihnen bietet, weil Sie für AutoZone arbeiten. Wenn Sie durch Ihre Arbeit als AutoZoner von einem potenziellen Geschäftsprojekt oder einer finanziellen Investition erfahren, kann dies zu einem Konflikt führen, wenn Sie die Möglichkeit ohne vorherige Besprechung der Einzelheiten und Genehmigung weiterverfolgen. Das gleiche gilt für alle Informationen, die wir über unsere Kunden und Lieferanten erfahren. Wir verpflichten uns, ihre Daten zu schützen. Denken Sie immer daran, dass wir im Rahmen unserer täglichen Arbeit niemals unser Insiderwissen oder unsere Position nutzen sollten, um einen persönlichen finanziellen Vorteil zu erzielen.

MITGLIEDSCHAFTEN IN BEIRÄTEN ODER VORSTÄNDEN

Engagement für unsere Gemeinschaften gehört zu den Werten von AutoZone. Ein solches bürgerschaftliches Engagement kann unter anderem durch die Tätigkeit als Vorstand einer gemeinnützigen Organisation erfolgen. Diese Art gemeinnütziger Arbeit erfordert keine vorherige Genehmigung, sofern die Tätigkeit Ihre Verantwortung als AutoZoner nicht beeinträchtigt oder keine Interessenkonflikte verursacht. Die Tätigkeit als Verwaltungsratsmitglied für ein anderes Unternehmen oder als Beirat eines gewinnorientierten Unternehmens erfordert jedoch vorherige Prüfung und Genehmigung. Lassen Sie sich nach einer Besprechung die Genehmigung von Ihrem Vorgesetzten und dem Senior Vice President (SVP) und dann vom General Counsel von AutoZone erteilen.

Um mehr über die AutoZone-Richtlinie zu Interessenkonflikten zu erfahren, klicken Sie [hier](#).



GESCHENKE, BEWIRTUNG UND UNTERHALTUNG

Der Austausch von Geschenken, Mahlzeiten und Unterhaltung ist in einigen Ländern und Unternehmen eine übliche Praxis und kann zu besseren Beziehungen zu Kunden und Lieferanten beitragen. Es gibt jedoch Beschränkungen für die Art von Geschenken, Mahlzeiten und Unterhaltung, die für AutoZone akzeptabel sind.

Entscheidend ist es, die zugrunde liegenden Absichten zu verstehen. Geschenke, Bewirtung und Unterhaltungsangebote anzunehmen kann zu einem Interessenkonflikt (oder zum Anschein eines Konflikts) zwischen unseren persönlichen Interessen und unserer Verantwortung als AutoZoner führen. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie in der AutoZone-Richtlinie zu Interessenkonflikten.

Bieten oder akzeptieren Sie kein Geschenk oder einen anderen Wertgegenstand als Gegenleistung für eine Geschäftsentscheidung oder wenn dadurch der Eindruck entstünde, dass der Schenkende oder der Empfänger AutoZone gegenüber eine Verpflichtung einginge.

Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote von Personen, mit denen wir Geschäfte tätigen, oder von potenziellen Lieferanten oder Dritten sind nur dann zulässig, wenn sie im Voraus von Ihrem Vorgesetzten genehmigt wurden und die in der Richtlinie zu Interessenkonflikten auf [DOC](#) festgelegten Kriterien erfüllen.

Geschenke, Mahlzeiten, Unterhaltung	Akzeptable Kriterien	Beispiele	Nicht akzeptable Kriterien	Was sollte der AutoZoner tun?
Geschenke	- Geschenke von geringem Wert, deren Rücksendung für den AutoZoner unpraktisch wäre - Selten - Unaufgefordert (niemand hat es angefordert)	- Während der Feiertage eingegangene verderbliche Waren, die zu gleichen Teilen im Team verteilt werden können - Muster und/oder Werbeartikel (z. B. T-Shirt, Laptop-Tasche oder anderes Zubehör mit Firmenlogo oder von nominellem Wert)	- Verschwenderisch oder übermäßig - Bargeld, Aktienoptionen, Geschenkkarten, Kredite, Darlehen usw. - Ein Ereignis, bei dem der Inhalt, die Leistung oder die Umgebung unseren Werten, dem Kodex oder einer anderen Richtlinie widerspricht oder diese verletzt. - Annahme von Geschenken oder Geld im Austausch gegen bevorzugte Behandlung	Unabhängig davon, ob das Geschenk akzeptabel oder inakzeptabel ist, muss es Ihrem Vorgesetzten gemeldet werden.
Mahlzeiten	- Angemessen, selten, geschäftsbezogen - Es müssen mehr als zwei AutoZoner teilnehmen - Eine Vorabgenehmigung durch den Manager ist erforderlich	Gemeinsames Essen in einem öffentlichen Restaurant mit dem Team oder einem Anbieter	- Verschwenderisch oder übermäßig - Alleinige Teilnahme - Regelmäßige Teilnahme	Sie müssen eine Vorabgenehmigung von Ihrem Vorgesetzten einholen. Mindestens ein anderer AutoZoner muss teilnehmen. Die Teilnahme an Sport- oder Unterhaltungsveranstaltungen* erfordert die vorherige Genehmigung durch einen Vice President, Assistant General Counsel oder General Counsel. (* Veranstaltungen müssen für alle AutoZoner geeignet sein und mit unseren Werten, dem Kodex und anderen Richtlinien übereinstimmen. Orientieren Sie sich dabei an den zulässigen/unzulässigen Kriterien (siehe oben) und den damit verbundenen Richtlinien.) Wenn der Anbieter bei der Veranstaltung nicht anwesend sein wird oder Reisen notwendig sind, muss die Genehmigung des Vorgesetzten eingeholt werden.
Unterhaltung	Nicht übertrieben, im Rahmen der Kultur und Werte von AutoZone oder der üblichen Geschäftspraxis entsprechend	Tickets für ein Konzert oder Baseballspiel	- Verschwenderisch - Übermäßig und mit dem Potenzial unangemessener Beeinflussung (oder mit dem Anschein, das Urteilsvermögen anderer oder unser Urteilsvermögen zu beeinflussen)	

EMPFOHLENE PRAXIS: Unabhängig davon, ob ein Geschenk akzeptabel ist oder nicht, muss es Ihrem Vorgesetzten gemeldet werden. Nehmen Sie im Zweifelsfall **keine** Geschenke oder Bewirtungen an.

REGIERUNGSBEAMTE

Ein AutoZoner darf niemals Geschenke oder geldwerte Vorteile annehmen, anfordern, anbieten oder überlassen, wenn das Gegenüber ein Amtsträger, Behördenmitarbeiter oder -vertreter, Kandidat für ein öffentliches Amt oder ein anderweitig im Staatsdienst Beschäftigter ist. Dazu gehören externe Dienstleister, die im Namen von AutoZone mit Regierungsbehörden und Beamten zusammenarbeiten. Das bedeutet auch, dass wir niemals Bestechungs- oder Schmiergelder, Geschenke oder andere geldwerte Vorteile anbieten oder annehmen dürfen, einschließlich Beschleunigungs- und anderer Zahlungen. Auf [Seite 31](#) erfahren Sie mehr über das Engagement von AutoZone für „korrupsionsfreies Geschäftsgebaren“. Um mehr über die Richtlinien von AutoZone zur Einhaltung der Antikorrupsionsgesetze und den Verhaltenskodex für Lieferanten zu erfahren, [klicken Sie hier](#).



WAS IST, WENN...

Sie sind Category Manager. Ein langjähriger Anbieter lädt Sie zu einem Bundesligaspiel mit Logenplatz im nächsten Monat ein, einschließlich Abendessen in einem hochwertigen Restaurant. Es heißt, man wolle auf diese Weise die Geschäftsbeziehung würdigen, und weiter: „Wir hoffen auf die Stärkung unserer Geschäftsbeziehung bei den Zuteilungen für das nächste Quartal.“ Sie fühlen sich geschmeichelt, und der Anbieter versichert Ihnen: „Ganz ohne Hintergedanken“.

EMPFOHLENES VORGEHEN:

Halten Sie inne und hinterfragen Sie die Absicht:

- Fragen Sie sich: „Könnte die Annahme dieses Angebots einen Interessenkonflikt oder den Anschein eines Interessenkonflikts schaffen?“
- Der Zeitpunkt der Einladung deutet darauf hin, dass es eine Geschäftsentscheidung beeinflussen könnte – oder den Anschein erwecken könnte, sie zu beeinflussen.

Was sind die Anforderungen der AutoZone-Richtlinie zu Interessenkonflikten?

- Nehmen Sie keine Geschenke, Bewirtung oder Unterhaltungsangebote an, die so interpretiert werden könnten, dass Sie dem Anbieter gegenüber bei einer Entscheidung von AutoZone zu etwas verpflichtet sind.
- Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote von Personen, mit denen wir Geschäfte tätigen, oder von potenziellen Lieferanten/Dritten müssen vorab vom Vorgesetzten genehmigt werden, und das Angebot muss den Vorgaben der Richtlinie entsprechen (angemessen, üblich, nicht verschwenderisch, gesetzeskonform und in direktem Zusammenhang mit einem in gutem Glauben verfolgten geschäftlichen Zweck).
- Unterscheiden Sie zwischen „Unterhaltung“ und „Geschenken“
 - Unterhaltung (z. B. Sportveranstaltungen, Aufführungen) setzt voraus, dass beide Parteien gemeinsam teilnehmen. Dies kann die Wahrnehmung verstärken, dass Einfluss ausgeübt werden soll.
- Beurteilen Sie, ob Art, Wert, Zeitpunkt und Kontext unseren Kriterien entsprechen – und ob es maßgeblich ums Geschäft geht oder ob es sich in erster Linie um eine gesellschaftliche Veranstaltung handelt.
- Eskalieren und dokumentieren Sie.
- Setzen Sie Ihren Vorgesetzten in Kenntnis und geben Sie Folgendes an: Art der Veranstaltung, geschätzter Wert, Teilnehmer, geschäftlicher Zweck, zeitliche Einordnung im Hinblick auf Entscheidungen und damit verbundene Verhandlungen.

Denken Sie an die Werte von AutoZone: Wir achten auf integrires Handeln und Wir streben nach außergewöhnlicher Leistung.



KORREKTE BÜCHER UND AUFZEICHNUNGEN

Als AutoZoner streben wir bei allem, was wir tun, nach außergewöhnlicher Leistung und übernehmen die Verantwortung für unser Handeln. Dazu gehört auch unsere Verantwortung, eine korrekte, vollständige und vorschriftsmäßige Finanz- und Betriebsbuchführung zu führen, die den AutoZone-Richtlinien und gesetzlichen Anforderungen entspricht.

Exakte Buchführung ist Garant für die Integrität unserer Jahresabschlüsse und sonstiger Geschäftsberichte. Außerdem ermöglicht sie uns, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Beispiele für Protokolle und Aufzeichnungen sind u. a. Verkaufsdaten, Arbeitszeitznachweise, Rechnungen, Lohn- und Spesenabrechnungen, Bestandsprotokolle, Zulassungsanträge und andere wichtige AutoZone-Daten.

AutoZoner dürfen niemals Unternehmensinformationen fälschen, verändern oder verbergen oder anderweitig Informationen in Unternehmensaufzeichnungen falsch darstellen. Alle Transaktionen und Aufzeichnungen, unabhängig vom Geldwert, müssen genau und zeitnah dokumentiert, genehmigt und aufgezeichnet werden. Transaktionen und Finanzunterlagen umfassen:

- Rechnungen
- Spesenabrechnungen
- Lohnabrechnungen
- Umsatz- oder Lagerbestandsdaten

Sollten Sie einen Fehler in einem Unternehmensdatensatz feststellen oder einen Verstoß gegen unsere internen Kontrollmechanismen und Prozesse bemerken, melden Sie dies bitte unverzüglich.

Sollten Sie eine Anfrage auf Akteneinsicht von einem Dritten, beispielsweise einem externen Wirtschaftsprüfer oder einer Behörde, erhalten, informieren Sie unverzüglich Ihren Vorgesetzten und die Rechtsabteilung, damit diese Ihnen helfen können, den Ablauf zu verstehen und zu klären, was von Ihnen erwartet wird.

Um mehr über die Richtlinie zur Aufbewahrung von Datensätzen von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).



INSIDERHANDEL VERMEIDEN

AutoZone ist ein börsennotiertes Unternehmen, daher können bestimmte Fakten über unser Unternehmen als „**Insiderinformationen**“ eingestuft werden. Es ist nicht erlaubt, auf der Grundlage dieser Insiderinformationen mit Wertpapieren (Aktien) zu handeln.

Insiderinformationen sind sowohl wesentlich als auch nicht öffentlich. „Wesentliche“ Informationen sind alles, was vernünftige Anleger bei der Entscheidungsfindung über eine Investition, wie den Kauf oder Verkauf von Aktien, als wichtig erachten könnten. Informationen gelten in der Regel erst dann als „öffentlich“, wenn seit ihrer Veröffentlichung ein voller Handelstag vergangen ist. Es ist illegal, Insiderinformationen zum persönlichen oder finanziellen Vorteil zu nutzen oder anderen auf der Grundlage dieser Informationen „Tipps“ zu geben.

Beispiele für Insiderinformationen:

- Nicht öffentliche Finanzergebnisse wie Umsatz- und Ergebnisdaten
- Geplante Maßnahmen in Bezug auf den AutoZone-Bestand
- Wichtige Rechtsstreitigkeiten
- Wichtige Transaktionen
- Veränderungen im oberen Management

AutoZone-Aktien werden an der New York Stock Exchange (NYSE) öffentlich gehandelt. Der Marktpreis der Aktie basiert auf dem, was die Öffentlichkeit über AutoZone weiß. Insiderinformationen könnten einem Anleger einen unfairen Vorteil bei der Entscheidung zum Kauf oder Verkauf der Aktie verschaffen.

Der Handel mit oder die Weitergabe von Insiderinformationen über AutoZone oder die Unternehmen, mit denen wir Geschäfte tätigen, ist illegal und unethisch. Die Weitergabe von Insiderinformationen kann für AutoZone und die einzelnen beteiligten AutoZoner schwerwiegende zivil- und strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

Insiderinformationen sind nicht auf AutoZone beschränkt, sondern erstrecken sich auch auf Lieferanten. Wir sind verpflichtet, diese Informationen zu schützen und vertraulich zu behandeln. Es ist illegal, Insiderinformationen zu unserem eigenen Vorteil oder zum Vorteil anderer zu verwenden. Eine unangemessene oder unbefugte Offenlegung oder Verwendung wesentlicher oder vertraulicher Informationen kann Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses zur Folge haben.

Um mehr über die AutoZone-Richtlinie zum Insiderhandel zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

Beispiele für illegalen Insiderhandel:

- AutoZoner informieren Familienmitglieder, Freunde oder andere Personen über nicht öffentliche, finanzielle Ergebnisse, einschließlich Umsatz und Gewinn, damit diese noch vor der öffentlichen Bekanntgabe AutoZone-Aktien kaufen oder verkaufen können.
- Ein AutoZoner, der von den nicht öffentlichen Absatztrends und Ertragsdaten eines Anbieters erfährt, kauft oder verkauft Aktien dieses Anbieters.
- Ein AutoZoner gibt nicht öffentliche Informationen zu einer bevorstehenden Übernahme an einen Freund weiter, der dadurch gewinnbringend mit AutoZone-Aktien handeln kann.

Auf [Seite 34](#) erfahren Sie, wie Sie Bedenken zu Insiderhandel oder Finanzbetrug melden können.

VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT UNTERNEHMENSRESSOURCEN

AutoZone verfügt über eine Vielzahl von Vermögenswerten, und wir müssen diese Vermögenswerte verantwortungsbewusst nutzen, um Verluste, Schäden, Diebstahl, Betrug oder Verschwendung zu vermeiden.

PHYSISCHE VERMÖGENSWERTE

Physische Vermögenswerte umfassen unsere Gebäude, Bestände, Computer, Büroausstattung, Firmenfahrzeuge und vieles mehr. Befolgen Sie angemessene Sicherheitsverfahren, um diese Vermögenswerte zu schützen, und stellen Sie sicher, dass sie nur für autorisierte und legitime Geschäftszwecke verwendet werden.

VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Einige unserer wichtigsten Ressourcen sind keine physischen Objekte. Vertrauliche Informationen gehören zu den wichtigsten Komponenten unseres Unternehmens. Sie umfasst alle nicht öffentlichen Informationen über AutoZone, unsere Kunden, unsere Mitarbeiter, unsere Lieferanten und unser Geschäft, die nicht öffentlich sind und für uns schädlich sein könnten, wenn sie in die falschen Hände geraten.

Informationen wie Einnahmen, Preise, Produktkosten, Geschäftspläne und -strategien, Kunden- und AutoZone-Daten werden allesamt als vertraulich betrachtet, d. h. niemand außerhalb von AutoZone darf ohne die entsprechende Genehmigung Zugriff auf sie haben. Selbst andere AutoZoner sollten keinen Zugang zu bestimmten Arten von vertraulichen Informationen haben, wenn ihre Aufgaben nicht erfordern, dass sie diese verwenden.

Jeder ist dafür verantwortlich, unsere vertraulichen Informationen zu schützen, indem er sich darüber im Klaren ist, welche Informationen nicht öffentlich zugänglich sind, und vertrauliche Informationen nur an Personen weitergibt, die zum Erhalt dieser Informationen berechtigt sind und die entsprechenden Sicherheitsvorkehrungen einhalten.

GEISTIGES EIGENTUM

Geistiges Eigentum umfasst beispielsweise Dinge wie Firmenlogos, Fotos, Videos und Innovationen.

AutoZone produziert regelmäßig geistiges Eigentum, beispielsweise unsere typischen Markenvideos oder die von uns entwickelten Strategien, mit denen wir die richtigen Produkte für unsere Kunden beschaffen. All dies sowie unsere Dienstleistungen und Produkte, Geschäftsunterlagen, Handbücher und Fachkenntnisse umfassen geistiges Eigentum, und alle AutoZoner sind für deren Schutz verantwortlich.

SONSTIGE VERTRAULICHE INFORMATIONEN UND VERMÖGENSWERTE

Die unbefugte Nutzung von vertraulichen Informationen, geistigem Eigentum oder Vermögenswerten anderer Unternehmen verstößt nicht nur gegen unsere Werte und Richtlinien, sondern kann auch rechtswidrig sein. Wir dürfen niemals vertrauliche oder nicht öffentliche Informationen eines anderen Unternehmens ohne deren vorherige und ausdrückliche schriftliche Genehmigung verwenden.





ZUSAMMENARBEIT MIT DRITTEN UND EXTERNEN BETEILIGTEN

AutoZoner möchten oft ihre Begeisterung für unser Geschäft mit anderen teilen. In bestimmten Situationen ist es jedoch nur autorisierten Mitarbeitern von AutoZone gestattet, über unser Unternehmen sprechen. Andernfalls besteht das potenzielle Risiko, dass Fehlinformationen verbreitet werden und wir das Vertrauen unserer Kunden, Investoren und Gemeinschaften verlieren.

Wenn Sie Fragen von Journalisten, Dritten und anderen Personen zu AutoZone, unseren Tochtergesellschaften oder unserer Geschäftstätigkeit erhalten, antworten Sie nicht alleine. Stattdessen:

- Verweisen Sie Medienvertreter an unseren Media Relations-Kontakt, per E-Mail zu erreichen unter Media.Relations@AutoZone.com
- Analysten und Mitglieder der Investment-Community verweisen Sie auf die E-Mail-Adresse Investor.Relations@AutoZone.com.

Da AutoZone ein Branchenführer im Einzelhandel ist, werden AutoZoner häufig eingeladen, an öffentlichen Veranstaltungen teilzunehmen und ihr Fachwissen zu teilen. Alle Anfragen, im Namen von AutoZone zu sprechen oder zu präsentieren, sowie alle geplanten Themen und Materialien müssen im Voraus vom Vorgesetzten des angefragten AutoZoners sowie von der Kommunikations- und Rechtsabteilung geprüft werden, um eine einheitliche Kommunikation sicherzustellen. Erster Schritt dieses Genehmigungsverfahrens ist es, das AutoZone-Formular für öffentliche Auftritte auszufüllen, das auf Daily Online Communications (DOC) verfügbar ist.

Informieren Sie Ihren Manager immer über alle Anfragen nach Informationen zu AutoZone. Dadurch kann AutoZone besser steuern, welche Informationen an die Öffentlichkeit gelangen, während sich AutoZoner weiter auf die Bedürfnisse unserer Kunden konzentrieren können.

Seien Sie achtsam und befolgen Sie unsere Social-Media-Richtlinie, wenn Sie sich über AutoZone auf sozialen Medien, anderen Netzwerken, digitalen Plattformen und/oder -kanälen äußern. AutoZoner sollten niemals vertrauliche oder firmeneigene Unternehmensinformationen online weitergeben.

Wenn Sie sich in sozialen Medien als AutoZoner zu erkennen geben, betonen Sie, dass Ihre Meinungen und Ideen Ihre eigenen sind und nicht die von AutoZone. Dadurch bleibt unsere Botschaft klar und konsistent.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten.

Um mehr über die Social-Media-Richtlinie von AutoZone zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

KORRUPTIONSFREIES GESCHÄFTSGEBAREN

AutoZoner erzielen außergewöhnliche Ergebnisse, da AutoZoner mit größter Integrität und Respekt für das Gesetz handeln. **Es ist von entscheidender Bedeutung, dass wir stets die höchsten ethischen Standards einhalten, während wir unser Geschäft ausbauen und das Vertrauen unserer Kunden, der Gemeinschaften, in denen wir agieren, unserer Investoren und Kollegen gewinnen.**

Deswegen vermeiden wir in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit auch nur den Anschein von Korruption oder Bestechung. Wir tätigen Geschäfte – und gewinnen neue Aufträge – mit Fleiß, Engagement und erstklassigem Kundendienst.

KENNTNIS UND EINHALTUNG VON ANTI-KORRUPTIONSGESETZEN

AutoZone verpflichtet sich zur Einhaltung aller geltenden Antikorruptionsgesetze, einschließlich des US-amerikanischen Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Wir schulen unsere AutoZoner weltweit regelmäßig in verschiedenen Richtlinien, darunter unserem Kodex, unseren Richtlinien zur Korruptionsprävention und unseren Richtlinien zur Vermeidung von Bestechung.

AutoZoner dürfen niemals andere bestechen oder auch nur diesen Anschein erwecken. Weder AutoZoner noch unsere Lieferanten dürfen jemandem **geldwerte Vorteile** anbieten, zuteilwerden lassen oder genehmigen, um auf unangemessene oder unrechtmäßige Weise Geschäfte zu gewinnen, auszubauen oder zu behalten oder anderweitig einen unzulässigen Geschäftsvorteil für AutoZone oder einen persönlichen Vorteil zu erlangen.

„Geldwerte Vorteile“ bezieht sich auf alles, was von Wert ist und dem Empfänger einen persönlichen Vorteil verschafft. Dazu gehören u. a. Rabatte auf Produkte oder Dienstleistungen, die für die Öffentlichkeit (oder für alle andere AutoZoner) nicht verfügbar sind, Unternehmensbeteiligungen oder Angebote von Beschäftigungs- oder Beratungsmöglichkeiten für Sie oder ein direktes Familienmitglied.

AutoZoner dürfen nicht einfach wegsehen, wenn Dritte, Beamte oder andere in unserem Namen Bestechungsgelder oder geldwerte Vorteile anbieten. Dies gilt insbesondere für den Umgang mit Amtsträgern aus den USA oder anderen Ländern, zu denen auch Mitglieder politischer Parteien, Kandidaten für ein Amt und Mitarbeiter oder Vertreter von Staatsunternehmen gehören.

Sie dürfen einem staatlichen Bediensteten der USA oder eines anderen Landes oder einem Amtsbewerber ohne vorherige schriftliche Genehmigung des AutoZone General Counsel niemals einen geldwerten Vorteil anbieten oder überlassen bzw. von einem solchen Personenkreis entgegennehmen, auch dann nicht, wenn dieser Vorteil Ihnen geringfügig zu sein scheint. Sollten Sie von einem Regierungsbeamten auf die Möglichkeit eines Geschenks oder eines anderen Wertgegenstands angesprochen werden, müssen Sie höflich ablehnen und eine solche Aufforderung unverzüglich Ihrem Vorgesetzten melden.

SCHMIERGELDZAHLUNGEN

Schmiergeldzahlungen an einen staatlichen Beamten sind in der Regel Zahlungen, die in bar geleistet werden, um einen routinemäßigen behördlichen Vorgang zu gewährleisten oder zu beschleunigen (z. B. Zahlungen für die Aktivierung von Versorgungsleistungen oder das Ausstellen von Unterlagen für eine Zulassung oder Bewilligung). Selbst wenn dies gesetzlich zulässig ist, leistet AutoZone keine derartigen Zahlungen, da sie als Bestechung angesehen werden können. AutoZone kann eine Gebühr für Eildienste oder Express-Services zahlen, jedoch nur, wenn diese Gebühr direkt an eine Behörde gezahlt wird und im Rahmen eines offiziellen Eilzuschlags erfolgt. Wenn Sie um eine Beschleunigungszahlung gebeten werden, wenden Sie sich bitte zwecks Beratung an den General Counsel von AutoZone oder die Rechtsabteilung.

DRITTE

Wir sind dafür verantwortlich, alle von uns beauftragten externen Vertreter genau zu überwachen. Vertreter und Dritte dürfen niemals im Namen von AutoZone Geschenke, Bestechungsgelder oder geldwerte Vorteile bezahlen, anbieten oder annehmen.

Um mehr über die Richtlinie von AutoZone zur Einhaltung der Antikorruptionsgesetze zu erfahren, klicken Sie [hier](#).

Auf [Seite 34](#) erfahren Sie, wie Sie Bedenken hinsichtlich Korruption (z. B. Bestechung, Schmiergelder, FCPA-Verstöße) melden können.

EMPFOHLENE PRAXIS:

Lernen Sie die Vertreter externer Parteien (bzw. „Dritter“) gut kennen und schulen Sie sie. Stellen Sie sicher, dass sie unsere Richtlinien verstehen, insbesondere, wenn Ihre externen Vertreter mit Amtsträgern zusammenarbeiten. Versuchen Sie zu verstehen, wie sie mit Amtsträgern interagieren, und fragen nach ihren eigenen Richtlinien und Kontrollmechanismen. Führen Sie eine Hintergrundüberprüfung durch und überprüfen Sie die Integrität von Dritten, bevor Sie sie beauftragen, und achten Sie auf Warnsignale. Wenn Sie den Verdacht haben, dass ein Dritter, der für AutoZone arbeitet, Geschenke, Bestechungsgelder oder geldwerte Vorteile erhält oder anbietet, melden Sie dies unverzüglich Ihrem Vorgesetzten oder nutzen Sie die anderen auf Seite 9 aufgeführten Möglichkeiten.



Vendor Summit, Asia Global Sourcing Thailand

Globale Handelsgesetze und Gesetze gegen Geldwäsche

Wir halten uns mindestens an die geltenden Zollbestimmungen der USA sowie an die Zoll- und Einfuhrzölle anderer Länder. Bei Bedarf holt AutoZone die entsprechenden Handels- und Import-/Exportgenehmigungen oder -Lizenzen ein. Unter anderem halten wir uns auch an Gesetze zur Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung.

Wir halten uns an Wirtschaftssanktionen und Embargos und beschränken uns in Bezug auf die Länder, mit denen wir Geschäfte tätigen dürfen.

Wirtschaftssanktionen und Embargos sind ein wichtiger Teil des Welthandels. Wir respektieren und halten uns an Beschränkungen, die von den USA und anderen Ländern verfügt wurden und die unsere Geschäfte mit bestimmten Ländern, Unternehmen oder Einzelpersonen, die aus diesen Ländern stammen oder sich derzeit dort aufhalten, einschränken oder gänzlich untersagen. Angesichts dieser Einschränkungen müssen wir unbedingt wissen, mit wem wir zu tun haben, und AutoZone verfügt über Mechanismen zur Beurteilung von Parteien, mit denen wir Geschäfte tätigen oder planen.

Andererseits sind Boykotte oder Handelsbeschränkungen, die nicht von den USA festgelegt, sanktioniert oder anerkannt werden, illegal und nicht etwas, an dem wir teilnehmen. Anfragen zur Teilnahme an einem unerlaubten Boykott können von jedem stammen, mit dem wir Geschäfte machen, und sind möglicherweise schwer zu erkennen. Wenn Sie jemals gebeten werden, Geschäfte mit einem bestimmten Land, Unternehmen oder Personen aus diesem Land abzulehnen, sprechen Sie sofort mit Ihrem Vorgesetzten.

Auch sollten wir uns möglicher Geldwäschepraktiken sowie von Terroristen finanzierter oder unterstützter Aktivitäten bewusst sein. Geldwäsche ist ein Prozess, bei dem natürliche oder juristische Personen versuchen, illegale Gelder zu verschleiern, oder Transaktionen eingehen, die illegale Gelder als legitim erscheinen lassen.

Wenn Sie Bedenken haben oder glauben, dass illegale Aktivitäten stattfinden oder sich anbahnen, an denen AutoZone oder Vertreter von AutoZone beteiligt sind, wenden Sie sich umgehend an Ihren Vorgesetzten oder an den General Counsel von AutoZone. Wahlweise stehen Ihnen auch die auf [Seite 34](#) genannten Möglichkeiten zur Verfügung.

UMWELTSCHUTZ

Bei AutoZone achten wir auf die Umwelt und setzen uns dafür ein, umweltfreundliche Praktiken in unseren Filialen, Logistikzentren, Servicezentren und Flottenanlagen umzusetzen. Wir halten uns nicht nur an Umweltgesetze und -vorschriften, wo auch immer wir tätig sind, sondern streben auch danach, einen Schritt weiter zu gehen. Wir suchen aktiv nach Strategien zur Reduzierung unserer Abfälle, unseres Energieverbrauchs und unserer Emissionen.

Zudem recyceln wir aktiv und aus Überzeugung eine Vielzahl von Materialien, darunter Altbatterien, Öl, Ölfilter, Altmetall, Elektronikabfall, Papier, Pappe und Holzpaletten. Um Abfall weiter zu minimieren und die Umwelt zu schützen, setzen wir auch branchenweit anerkannte Best Practices bei der sicheren und verantwortungsvollen Entsorgung von chemischen Produkten und gefährlichen Abfällen um.

Von allen AutoZonern wird erwartet, dass sie sich an unseren Bemühungen zum Umweltschutz beteiligen, indem sie die Umweltrichtlinien und -verfahren von AutoZone befolgen. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Sie einen Beitrag leisten können, sprechen Sie bitte mit Ihrem Vorgesetzten.



AutoZoner, die für einen Tag an einem Freiwilligendienst teilnehmen



AutoZoner, die für einen Tag an einem Freiwilligendienst teilnehmen

POLITISCHE BEITRÄGE UND LOBBYARBEIT

Die Unterstützung lokaler Politiker, Anliegen und Amtsbewerber ist eine der vielen Möglichkeiten für AutoZone, sich aktiv am öffentlichen Umfeld zu beteiligen und entsprechendes Engagement zu zeigen. Wir müssen jedoch die Gesetze einhalten, die unsere Beteiligung auf politischer Ebene regeln.

Nur einige ausgewählte AutoZoner haben entsprechende Zuständigkeiten, und wenn Sie nicht zu diesem Personenkreis gehören, dürfen Sie im Namen von AutoZone keine öffentlichen Anliegen vertreten.

Zusätzlich zu den öffentlichen Gesetzen, die unsere Beteiligung auf politischer Ebene regeln, haben wir ein internes Verfahren eingerichtet, das alle Spenden an Kandidaten prüft und genehmigt. Alle politischen Beiträge sowie die Beiträge des Political Action Committee (PAC) von AutoZone werden im Voraus vom Senior Leader für Beziehungen zu staatlichen Stellen sowie vom internen PAC Council geprüft und genehmigt. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Director of Government Relations oder an den General Counsel von AutoZone.

Interessenvertretung bedeutet, Informationen und Feedback zu politischen Gesetzen oder Vorgängen bereitzustellen, die sich auf unser Geschäft oder unsere Kunden auswirken könnten. Es handelt sich um einen Vorgang, mit dem Unternehmen Informationen zu und Ausblicke auf Regierungspolitik oder Gesetzgebung bereitstellen, die sich potenziell auf unser Geschäft oder unsere Kunden auswirken können.



AutoZoner, die das Recht auf Reparatur unterstützen (CARE)

BEDENKEN MELDEN – SO GEHT'S

Sie müssen sich bei einer Meldung von Bedenken nicht identifizieren und können anonym bleiben. Wenn Sie sich dafür entscheiden, Ihren Namen anzugeben, wird dieser im gesetzlich zulässigen Umfang vertraulich behandelt. AutoZone toleriert keine Vergeltungsmaßnahmen, Belästigung oder jegliche Art von Diskriminierung gegen Personen, die sich in gutem Glauben äußern. Sich in gutem Glauben zu äußern bedeutet, dass Sie Ihre Bedenken ehrlich, zeitnah und vollständig vortragen.

Es gibt mehrere Möglichkeiten, Ihre Bedenken zu melden:

Per E-Mail: General.Counsel@AutoZone.com oder FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com

Per Brief: Attn: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103

Zum Ausfüllen und Einreichen eines **Formulars zur Meldung von Vorfällen** klicken Sie [hier](#).

Hinweis: Auf dieses Formular kann von jedem Webbrowser aus zugegriffen werden

Per Telefon:

Hinweis: Wenn Sie die unten aufgeführte gebührenfreie Nummer gewählt haben, wählen Sie Option 1 für den Kodex, Option 2 für FCPA und Option 3 für Finanzbetrug.

Gebührenfreie Nummern		
Brasilien – 0-800-047-5023	Indien – 000-800-050-4337	Türkei – 00-800-44-882-4338
China – 10-800-852-2158	Mexiko – 01-800-062-5344	Vereinigtes Königreich - 0-800-023-2073
Deutschland – 0-800-724-6601	Spanien – bald verfügbar	USA, Puerto Rico, amerikanische Jungferninseln und Kanada - 800-243-7989
Frankreich – bald verfügbar	Taiwan – 080-066-8788	

GET IN THE ZONE®

AutoZone®

AUSNAHMEN

Unter bestimmten Umständen kann es angemessen sein, für eine Bestimmung des Kodex eine Ausnahme zu gewähren. Alle Anträge auf eine Ausnahme müssen schriftlich erfolgen und dem General Counsel von AutoZone oder einem Beauftragten des General Counsel vorgelegt werden. Jede Ausnahme von diesem Kodex für Führungskräfte oder Verwaltungsratsmitglieder von Auto Zone darf nur vom Verwaltungsrat oder von einem Ausschuss des Verwaltungsrats gewährt werden und muss den Beteiligten unverzüglich und im Einklang mit den gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen mitgeteilt werden.



Die Werte von AutoZone:

**DER KUNDE STEHT AN ERSTER STELLE | WIR ACHTEN AUF DEN MENSCHEN
WIR STREBEN NACH AUSSERGEWÖHNLICHER LEISTUNG | WIR TEILEN
UNSERE ENERGIE WIR BEGRÜSSEN VIELFALT | WIR TRAGEN ZUM
ERFOLG DES TEAMS BEI**

